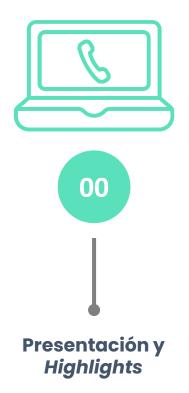
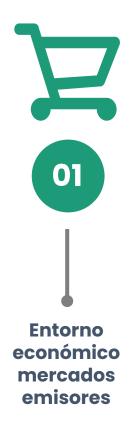




Apartados



	Página
Presentación	11
Highlights	12



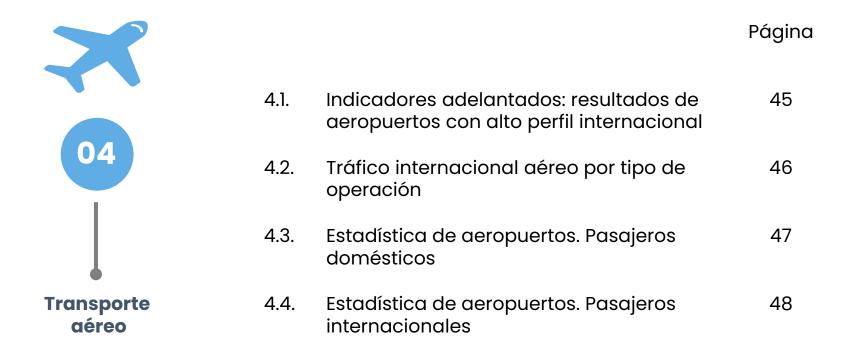
		Página
1.1.	Estados Unidos	16
1.2.	Canadá	18
1.3.	Área Euro	20
1.4.	Reino Unido	22

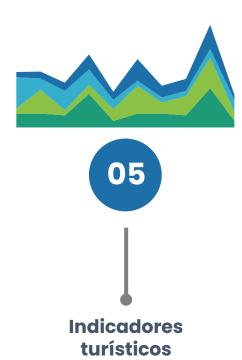


		Págino
2.1.	Producto Interno Bruto (PIB)	25
2.2.	Inflación	26
2.3.1.	Confianza del Consumidor	27
2.3.2.	Confianza del Consumidor - Planes para vacacionar	28
2.4.	Indicador Mensual de Consumo Privado en el Mercado Interior (IMCPMI)	29
2.5.	Indicador Mensual de la Actividad Industrial (IMAI)	30
2.6.	Indicador Global de Actividad Económica (IGAE)	31
2.7.	Indicador Mensual de la Inversión Fija Bruta (FBKF)	32
2.8.	Balanza Comercial	33
2.9.	Remesas familiares	34
2.10.	Tasa de desocupación	35
2.11.	Tipo de cambio	36
2.12.	Tasa de Interés Interbancaria de Equilibrio (TIIE)	37

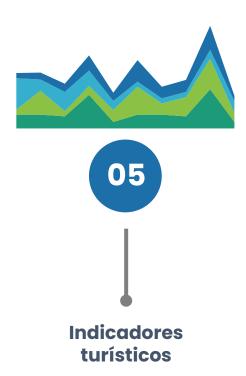


		Págino
3.1.	Advertencias de viaje del Gobierno de Estados Unidos vinculadas con seguridad	39
3.2.	Temas que generan mayor preocupación según la percepción de la población	40
3.3.	Tasa de incidencia delictiva por cada 100,000 habitantes	41
3.4.	Percepción de inseguridad pública. Destinos turísticos seleccionados	42
3.5.	Proporción de la población que se siente inseguro en la colonia o localidad	43



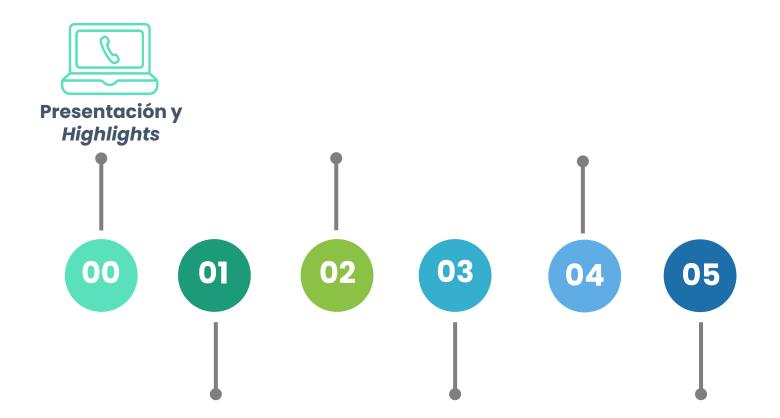


		Página
5.1.	Indicadores macroeconómicos del turismo en México 2020	50
5.2.	PIB Turístico. Indicadores Trimestrales de la Actividad Turística (ITAT)	52
5.3.	Consumo Turístico Interior Interno	53
5.4.	Turismo internacional a México. Divisas	54
5.5.	Turismo internacional a México. Turistas y gasto medio	55
5.6.	Turismo internacional a México. Turistas No fronterizos y gasto medio	56
5.7.1.	Turismo internacional a México. Turistas No fronterizos aéreos y gasto medio	57
5.7.2.	Turismo internacional a México (mensual). Top ten turistas aéreos	58
5.7.3.	Turismo internacional a México (acumulado anual). Top ten turistas aéreos	59
5.7.4.	Distribución de turistas aéreos por punto de entrada	60
5.7.5.	Participación de México en el mercado norteamericano	61



		ruginu
5.8.	Gasto de los estadounidenses en sus viajes al exterior	62
5.9.	Turismo internacional a México. Turistas fronterizos y gasto medio	63
5.10.	Turismo internacional a México. Visitantes en cruceros	64
5.11.	Turismo internacional desde México. Turistas vía aérea	65
5.12.	Turismo doméstico. Llegadas de turistas a cuartos de hotel	66
5.13.	Variables hoteleras relevantes en 44 destinos con más de 2,000 habitaciones	67
5.14.	Monitoreo de futuros de tarifas hoteleras en destinos nacionales seleccionados (dólares). Categorías 3-5 estrellas.	68
5.15.	Monitoreo de futuros de tarifas hoteleras en destinos nacionales seleccionados (dólares). Categorías 3-5 estrellas.	71
	Notas aclaratorias al número de marzo de 2024	74

Páging



Presentación

La compleja naturaleza del fenómeno turístico y la condición de alta rivalidad en un entorno globalizado, suponen retos enormes para los actores públicos y privados que, conscientes de los beneficios sociales y económicos de esta actividad, pretenden salir avante en ella garantizando el apego a los cada vez más urgentes prácticas y principios de la sostenibilidad.

En ese entendido, el Centro de Investigación y Competitividad Turística Anáhuac (Cicotur) reúne en este cuarto número de 2024 del *Outlook Turístico* un conjunto sistematizado de información sobre variables clave que inciden en el desarrollo turístico con el propósito de coadyuvar en la toma de decisiones, a partir de un mayor conocimiento y comprensión del entorno.

El *Outlook* está articulado en cinco secciones: Entorno económico de los mercados emisores; Economía nacional; Seguridad; Transporte Aéreo; e Indicadores Turísticos y se publica mensualmente utilizando, en la medida de lo posible, la información más actualizada disponible de cada variable.

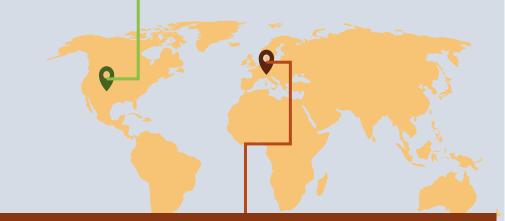
Dr. Francisco Madrid Flores Director del Cicotur

Highlights marzo 2024

Primer bimestre con un peso fuerte

Mercados norteamericanos:

- El peso continúa apreciándose frente a las principales divisas.
- En el cuarto trimestre de 2023, el PIB de EE. UU. muestra un crecimiento anualizado de 3.4%, aunque aún no alcanza la tendencia de 2019.
- En Canadá, el PIB y la producción industrial parecen desacelerar su ritmo de crecimiento durante 2023.
- En el acumulado ene-feb de 2024, 60.0%% de las llegadas internacionales a México por vía aérea provienen de EE. UU. (7.5% vs. 2023), y 19.2% desde Canadá 10.9% vs. 2023).
- El acumulado de llegadas desde Canadá por vía aérea mantiene una variación positiva frente a 2019 y 2023.
- 24.6% de los estadounidenses que han viajado al extranjero por vía aérea han tenido a México como su destino.



Mercados europeos:

- En la Eurozona, la inflación se mantiene en torno al 2%. Por su parte, el índice de Producción Industrial parece estar experimentando una desaceleración. Aunque el desempleo sigue disminuyendo, la confianza del consumidor se mantuvo sin cambios.
- Aunque el desempleo muestra una evolución más favorable en el Reino Unido, el PIB no muestra repuntes significativos.
- En el periodo ene-feb de 2024 se registraron alrededor de 332 mil llegadas desde Europa por vía aérea (8.8% de llegadas, -7.8% vs. 2023), cuyo destino principal fue Cancún seguido de la Ciudad de México. Por volumen, los principales mercados emisores son Reino Unido, Francia, España y Alemania.

Highlights marzo 2024

La economía mantiene un proceso de fortalecimiento

- La expectativa de crecimiento del PIB, de acuerdo con el sector privado al mes de marzo, será de 2.40% frente a 2023.
- En enero, el Indicador Global de la Actividad Económica para la rama 72 presentó variaciones negativas frente a enero 2023. Por su parte, el indicador de Consumo Privado en el Mercado Interior de servicios sí mostró un desempeño positivo.
- El Indicador Mensual de Inversión Fija Bruta en construcción no residencial sigue mostrando un desempeño positivo, aunque se mantiene por debajo del récord de septiembre 2023.
- La desocupación en febrero mostró un descenso a 2.6%.
 La confianza del consumidor para salir de vacaciones
 (42.2) registró un nivel récord en la historia de los registros.
- Por su parte, la inflación mensual en marzo fue de 4.42%%.



Highlights marzo 2024

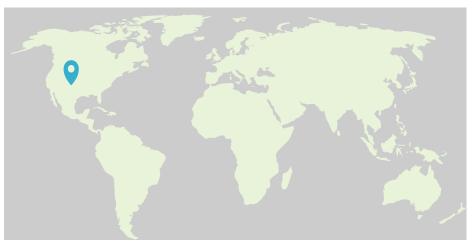
Resultados positivos se mantienen al primer bimestre



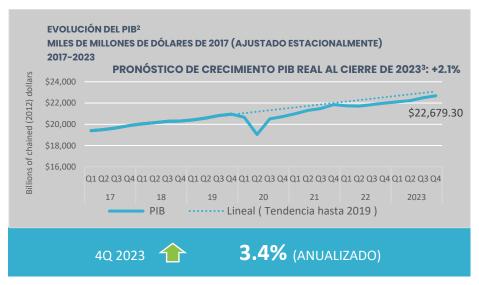
- Han llegado a México 7.1 millones de turistas internacionales, 4.8% más que en el mismo periodo de 2023.
- Los ingresos por visitantes internacionales suman 5,914.0 millones de dólares, 8.6% más que en 2023. 87.3% de los ingresos se deben al segmento aéreo. 45.5% de las llegadas internacionales por vía aérea se han registrado a través del aeropuerto de Cancún.
- Se ha registrado la llegada de 2.3 millones de turistas fronterizos, manteniendo una casi nula recuperación frente a 2019 (-22.5%) en este segmento.
- Han llegado 2.0 millones de cruceristas a los puertos mexicanos en 2024, 3.3% más que 2023.
- Han llegado 8.2 millones de turistas residentes a cuartos de hotel; -6.4% vs. 2023.
- 1.0 millón de residentes en México han viajado al exterior por vía aérea, 23.8% más que el mismo periodo de 2023.
- La Balanza Turística registró un saldo acumulado de 4,915.5 millones de dólares, 5.8% más que 2023 y acumulando 352 meses consecutivos con saldo positivo.

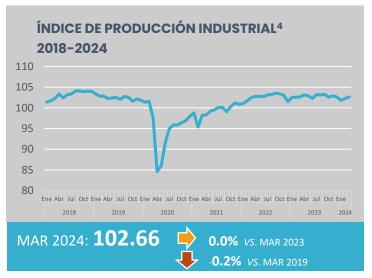


1.1. Estados Unidos

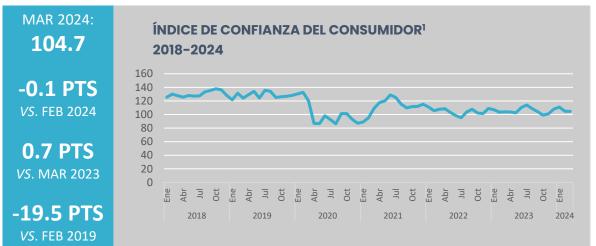




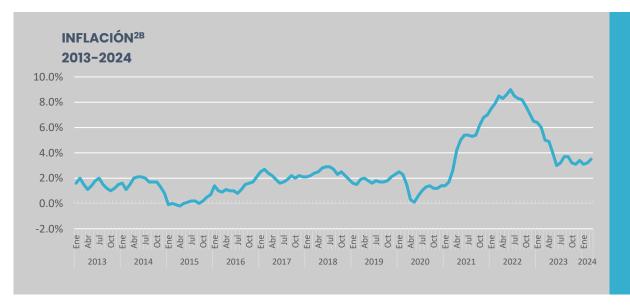




1.1. Estados Unidos (continuación)

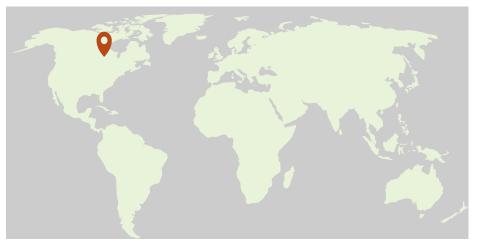




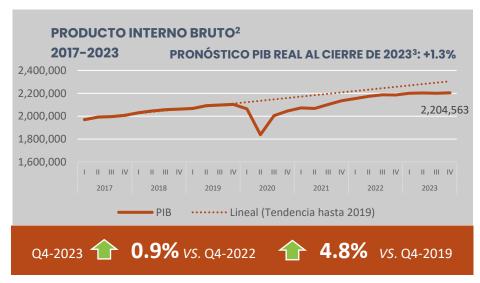


INFLACIÓN NAR 2024: **3.5%**

1.2. Canadá



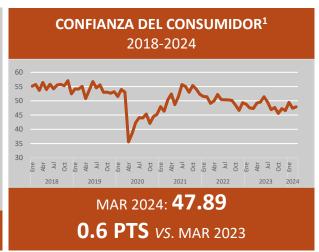






1.2. Canadá (continuación)







INFLACIÓN FEB 2024: **2.8%**

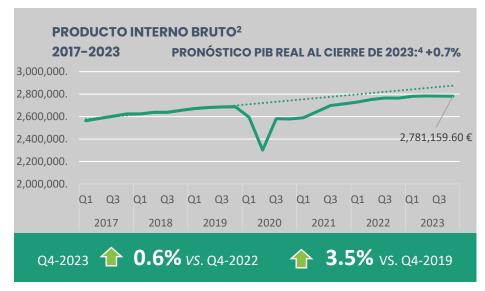
-2.5 PTO *VS.* FEB 2023

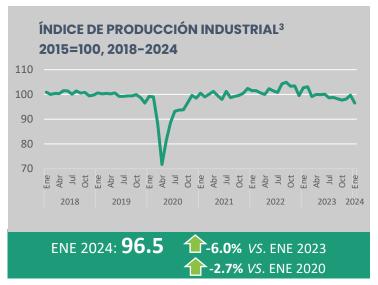
-0.1 PTO *VS.* ENE 2024

1.3. Área Euro (20 países)









20

1.3. Área Euro (continuación)







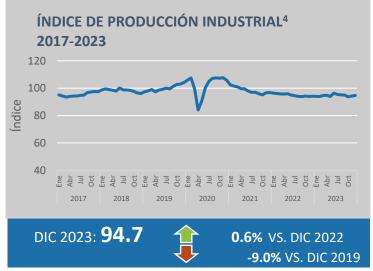
Fuente: elaboración propia con datos de (¹a) Eurostat (5/abr/24), (¹b) Eurostat (3/abr/24), (²a) Comisión Europea (20/mar/24) y (²b) OCDE (6/dic/23).

1.4. Reino Unido





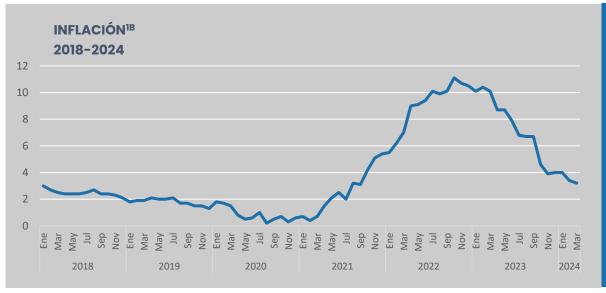




1.4. Reino Unido (continuación)



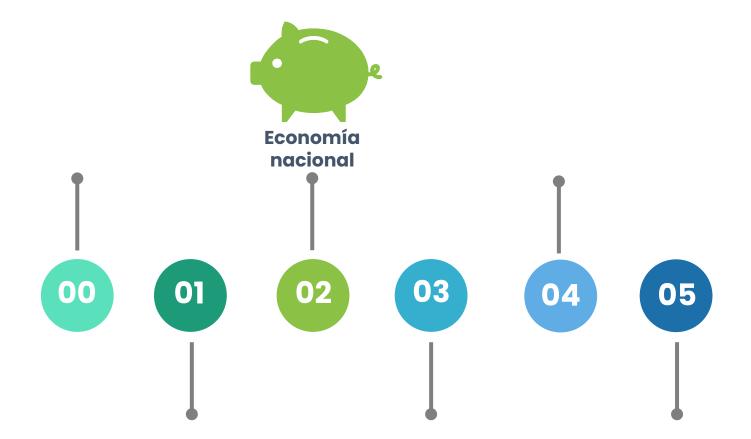




INFLACIÓN
MAR 2023: **3.2%**

-6.9 PUNTOS *VS*. MAR 2023

1.3 PUNTOS *VS*. MAR 2019

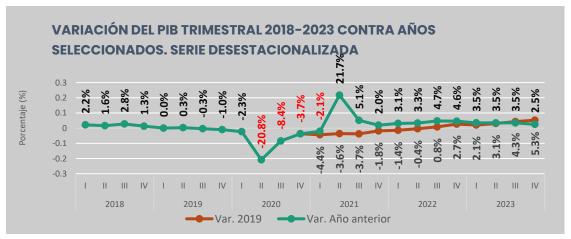


2.1. Producto Interno Bruto (PIB)









2.2. Inflación

	2024	2023	2022
Ene	4.88	7.91	7.07
Feb	4.40	7.62	7.28
Mar	4.42	6.85	7.45
Abr		6.25	7.68
May		5.84	7.65
Jun		5.06	7.99
Jul		4.79	8.15
Ago		4.64	8.70
Sep		4.45	8.70
Oct		4.26	8.41
Nov		4.32	7.80
Dic		4.66	7.82

INFLACIÓN GENERAL ESTIMADA 2024

3.8%1

4.10%²







2.3.1. Confianza del consumidor

ÍNDICE				
	2024	2023	2022	
Ene	47.6	44.8	43.6	
Feb	47.1	44.6	42.9	
Mar	47.4	44.5	43.6	
Abr		44.6	44.3	
May		44.7	43.8	
jul		45.9	43.2	
Jul		46.4	41.3	
Ago		46.1	40.3	
Sep		46.4	40.8	
Oct		45.7	41.3	
Nov		46.9	41.8	
Dic		47.2	43.3	

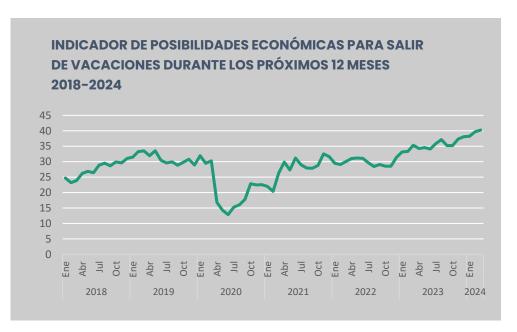






2.3.2. Confianza del consumidor – Planes para vacacionar

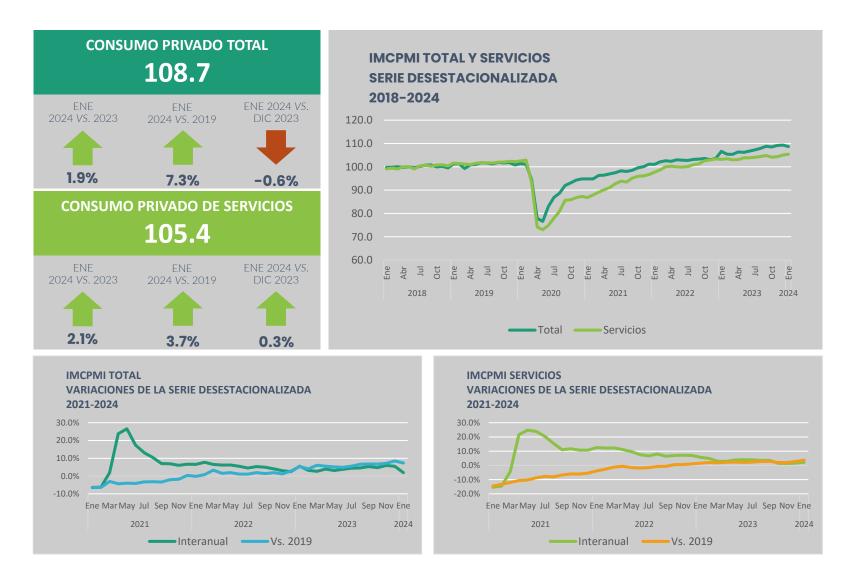
INDICADOR				
	2024	2023	2022	
Ene	38.2	33.2	29.5	
Feb	39.7	33.3	29.1	
Mar	40.2	35.3	30.1	
Abr		34.2	31.0	
May		34.6	31.2	
jul		34.1	31.1	
Jul		35.8	29.6	
Ago		37.1	28.4	
Sep		35.2	29.1	
Oct		35.2	28.5	
Nov		37.3	28.5	
Dic		38.1	31.4	







2.4. Indicador Mensual de Consumo Privado en el Mercado Interior (IMCPMI)



2.5. Indicador Mensual de la Actividad Industrial (IMAI)

ÍNDICE				
	2024	2023	2022	
Ene	104.0	102.3	99.0	
Feb	103.9	102.3	99.5	
Mar		102.5	100.1	
Abr		102.9	100.2	
May		104.1	100.0	
Jun		104.8	99.7	
Jul		104.9	100.3	
Ago		105.1	100.7	
Sep		105.2	100.7	
Oct		105.7	100.7	
Nov		104.6	101.6	
Dic		103.8	102.6	







2.6. Indicador Global de Actividad Económica (IGAE)

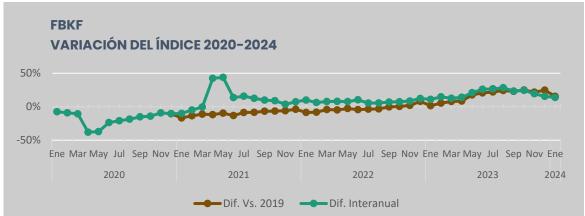


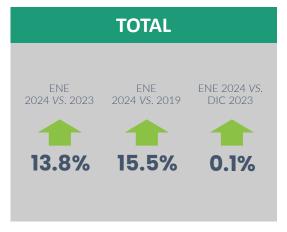
2.7. Indicador Mensual de la Inversión Fija Bruta (FBKF)



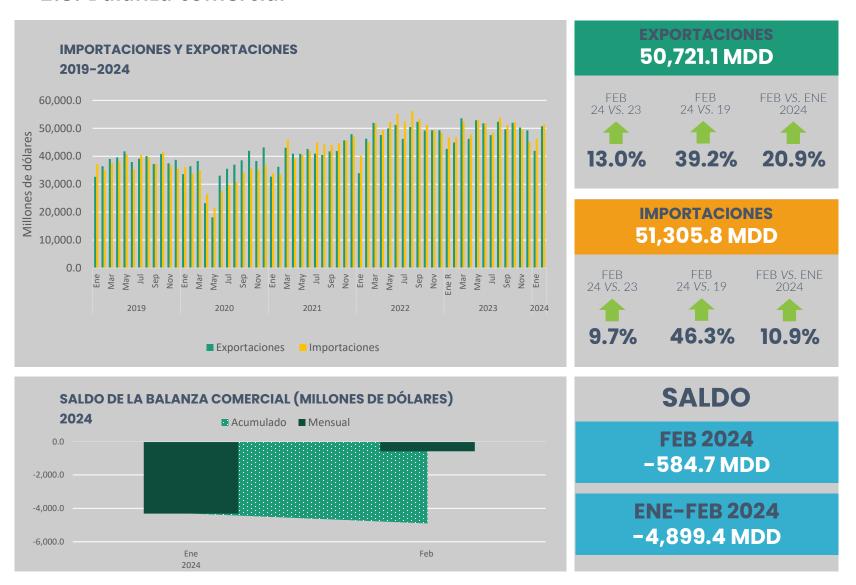




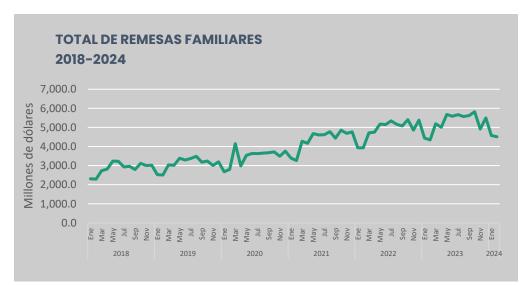


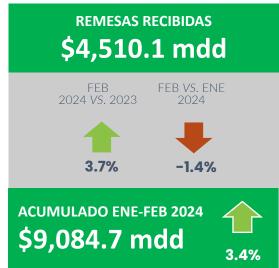


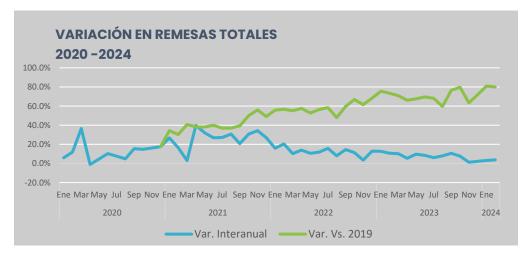
2.8. Balanza comercial



2.9. Remesas familiares





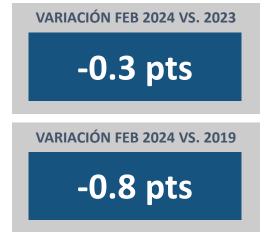




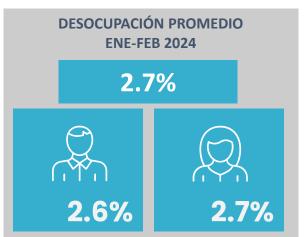
2.10. Tasa de desocupación



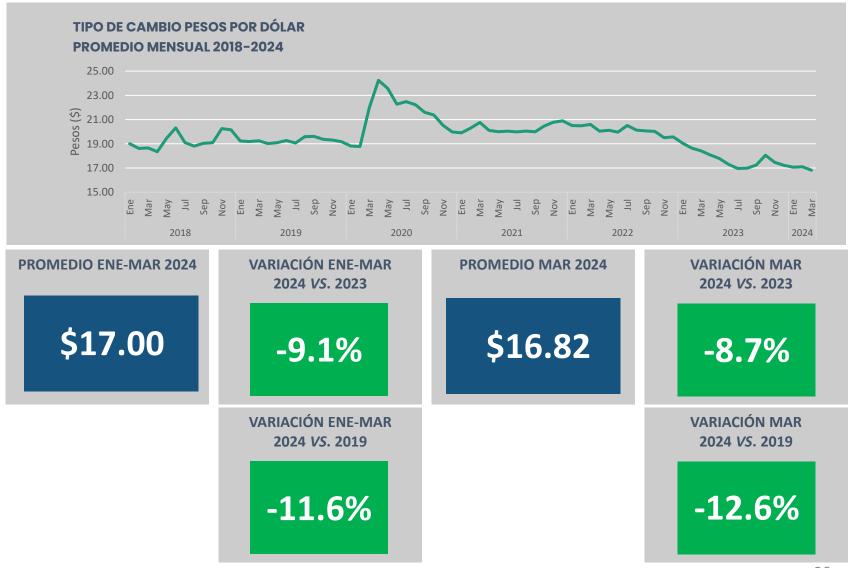






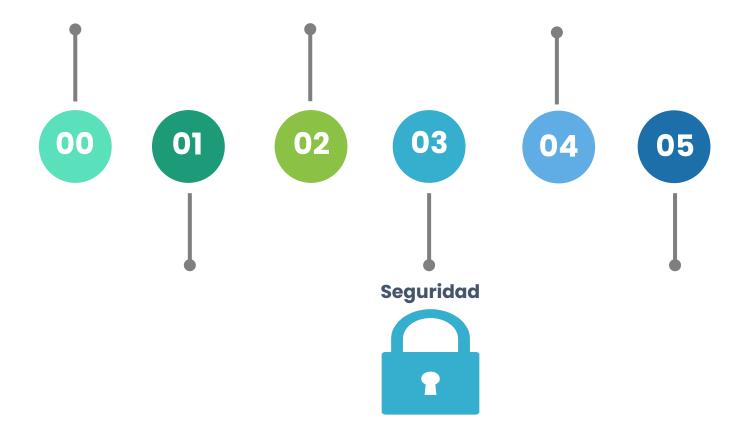


2.11. Tipo de cambio



2.12. Tasa de Interés Interbancaria de Equilibrio (TIIE)





3.1. Advertencias de viaje del Gobierno de Estados Unidos vinculadas con seguridad (Última actualización 22 de agosto de 2023)

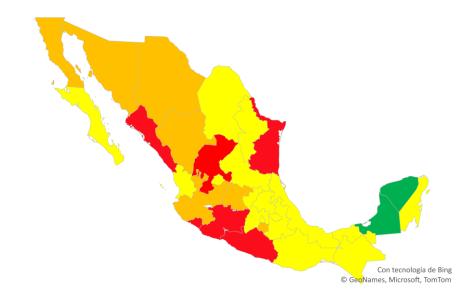
1 Siga las precauciones normales

2 Aumente sus precauciones

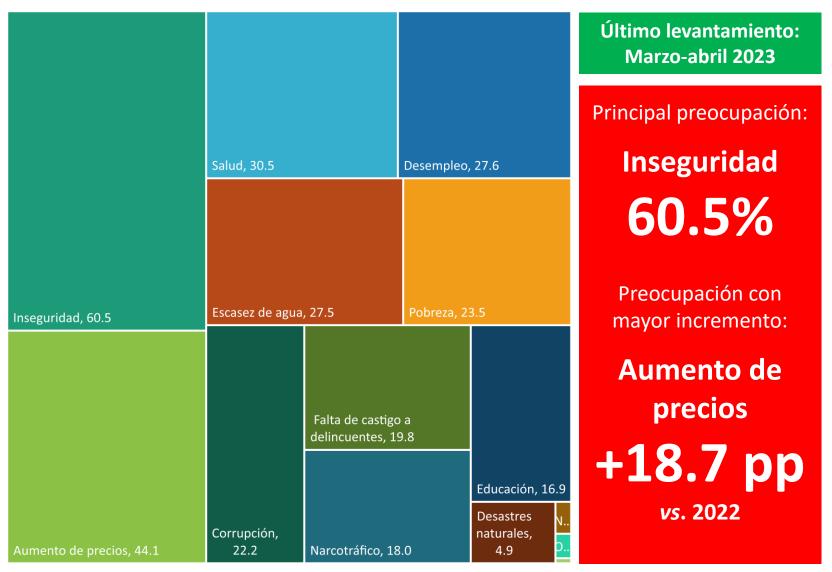
Reconsidere el viaje

4 No viaje

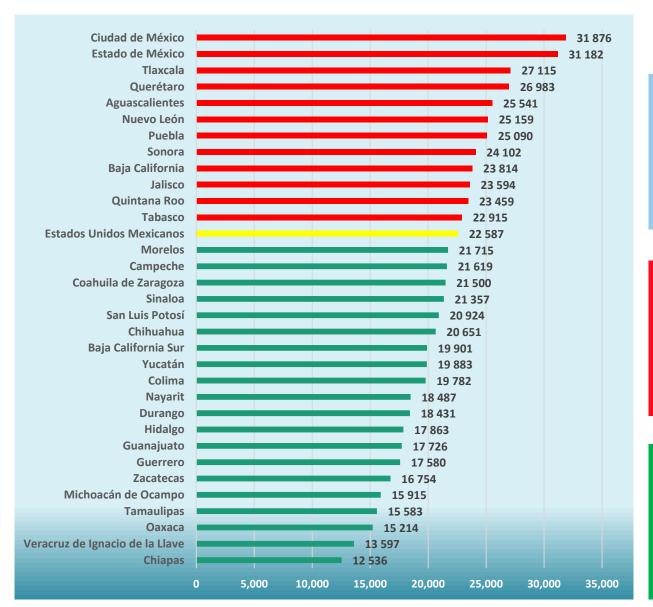
Actualmente, México tiene 6 estados con recomendación de no viajar y 7 con la de reconsiderar el viaje



3.2. Temas que generan mayor preocupación según la percepción de la población



3.3. Tasa de prevalencia delictiva por cada 100,000 habitantes



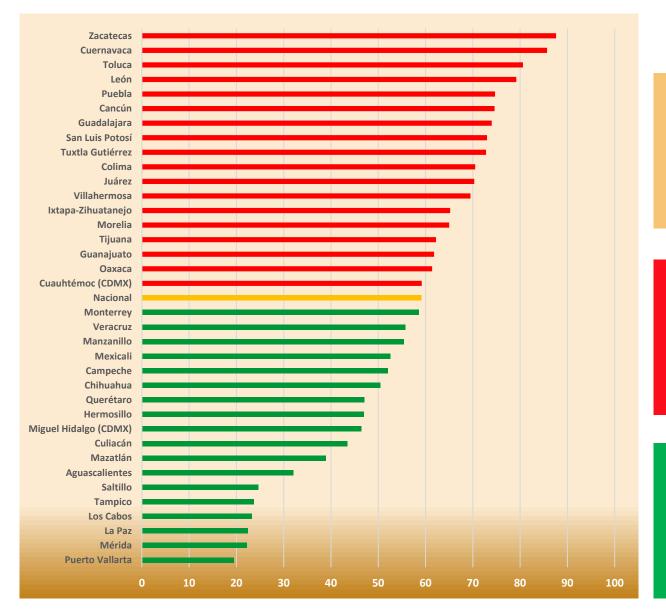
Último levantamiento Marzo-abril 2023

Más inseguro Ciudad de México 31,876

> Más seguro Chiapas 12,536

> > 41

3.4. Percepción de inseguridad pública. Destinos turísticos seleccionados



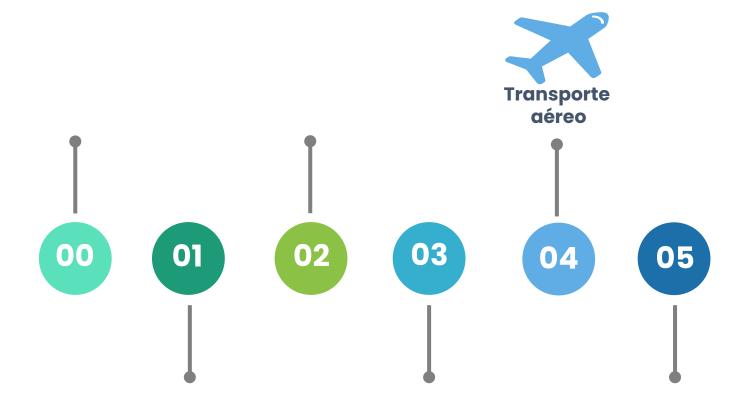
Último levantamiento Diciembre 2023

Más inseguro Zacatecas 87.6%

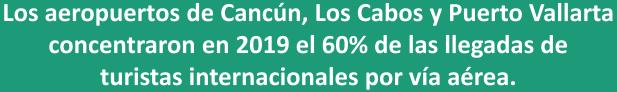
Más seguro Puerto Vallarta 19.4%

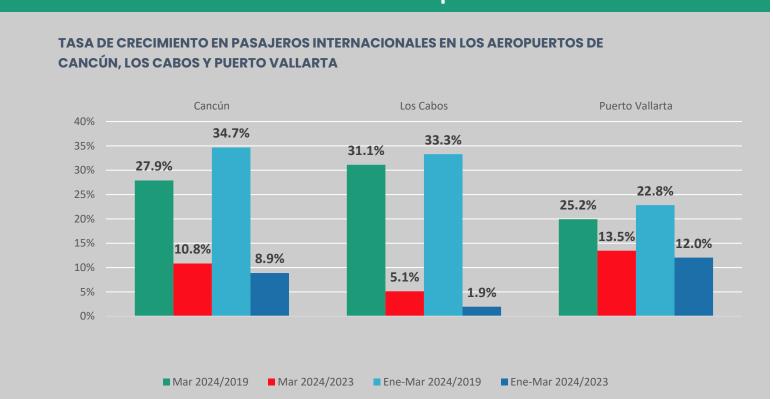
3.5. Proporción de la población que se siente inseguro en la colonia o localidad





4.1. Indicadores adelantados: resultados de aeropuertos con alto perfil internacional

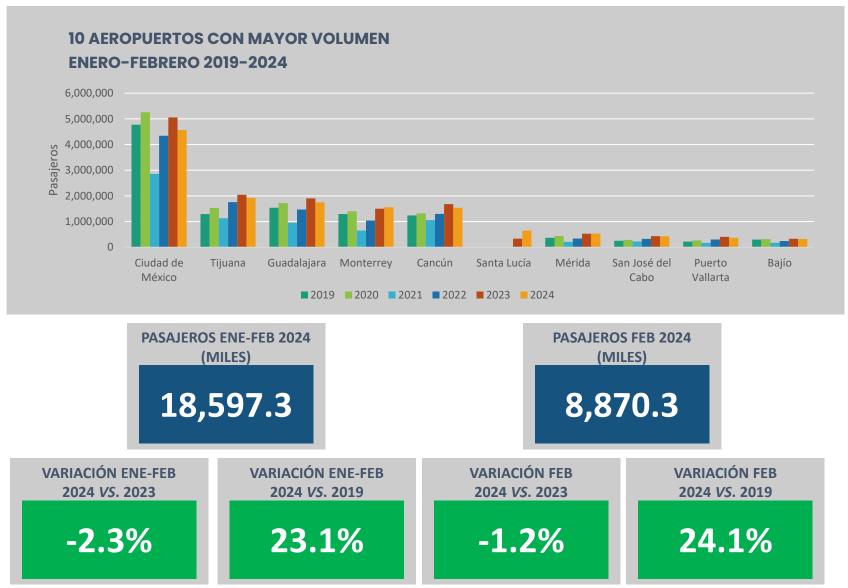




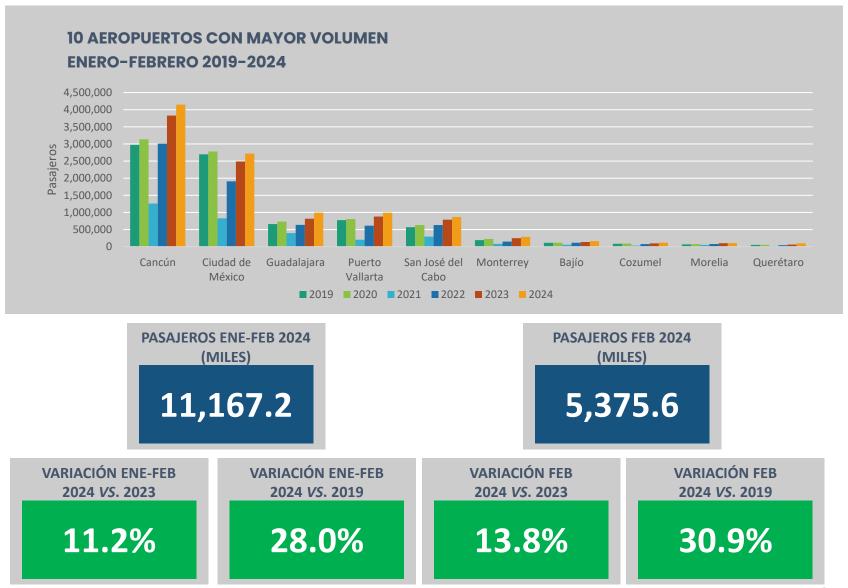
4.2. Tráfico internacional aéreo por tipo de operación

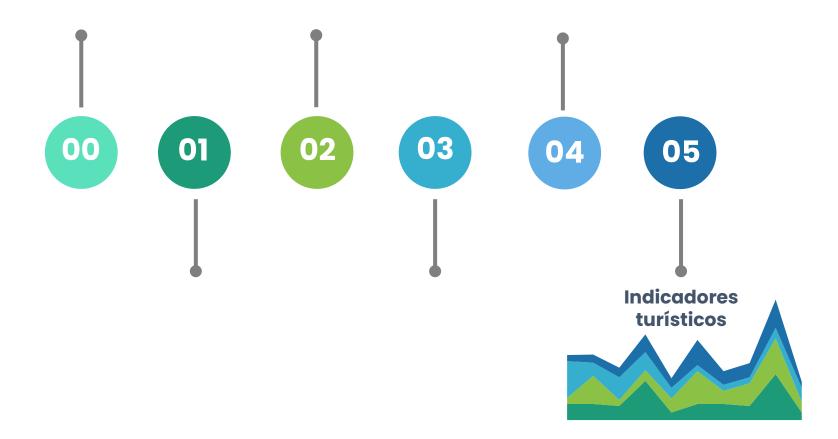


4.3. Estadística de aeropuertos. Pasajeros domésticos



4.4. Estadística de aeropuertos. Pasajeros internacionales





5.1.1. Indicadores macroeconómicos del turismo en México 2022



7.1% del total de puestos de trabajo

(VALORES CORRIENTES)
\$20,963.3 mdd



-0.4%

Variación del PIB Turístico con relación a 2019



+13.8%

Variación del PIB Turístico con relación a 2021

5.1.2. Indicadores macroeconómicos del turismo en México 2022

FORMACIÓN BRUTA DE CAPITAL \$232,528 mdp



18.0%
DEL CONSUMO PRIVADO NACIONAL



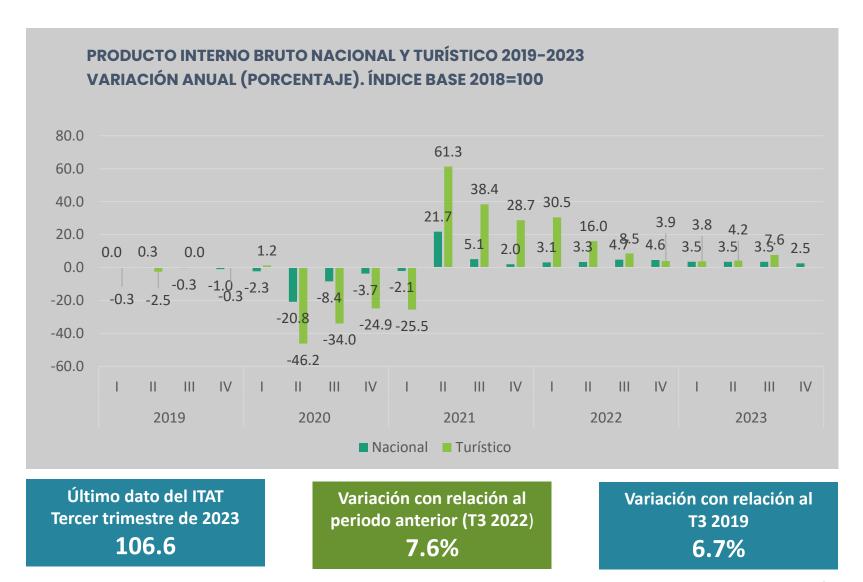




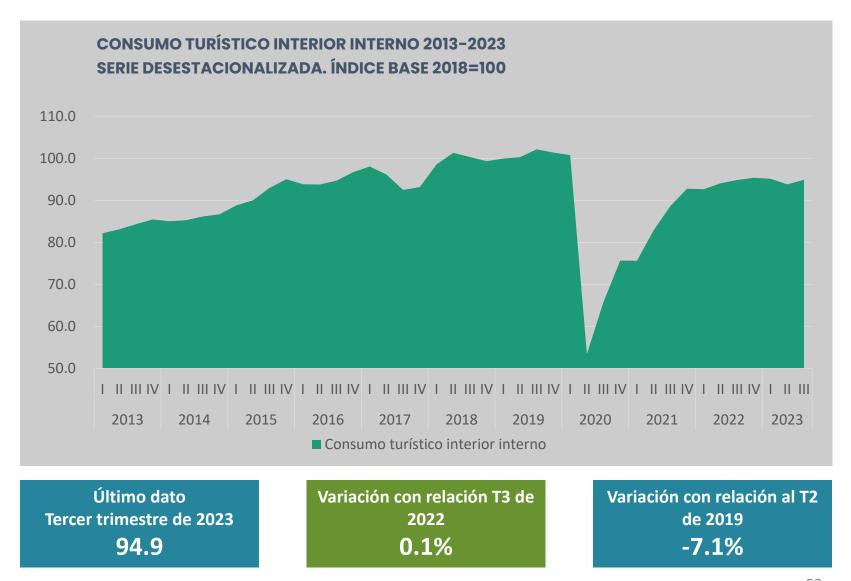




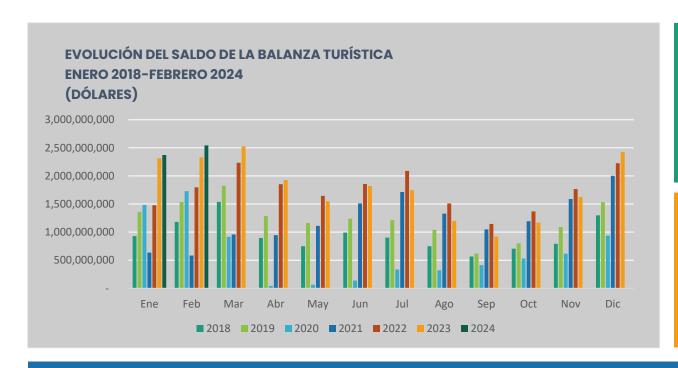
5.2. PIB Turístico. Indicadores Trimestrales de la Actividad Turística (ITAT)



5.3. Consumo Turístico Interior Interno



5.4. Turismo internacional a México. Divisas



INGRESOS
FEBRERO 2024

2,974.0

MILLONES DE
DÓLARES
12.8%
44.6%

VS. FEB 23
VS. FEB 19

EGRESOS
FEBRERO 2024
632.8
MILLONES DE
DÓLARES
33.1% -9.5%
VS. FEB 23 VS. FEB 19

SALDO ENERO-FEBRERO 2024

INGRESOS (USD)

5,914.0 millones

8.6% *VS.* ENE-FEB 23

42.5%VS. ENE-FEB 19

EGRESOS (USD)

1,404.3 millones

 SALDO (USD)

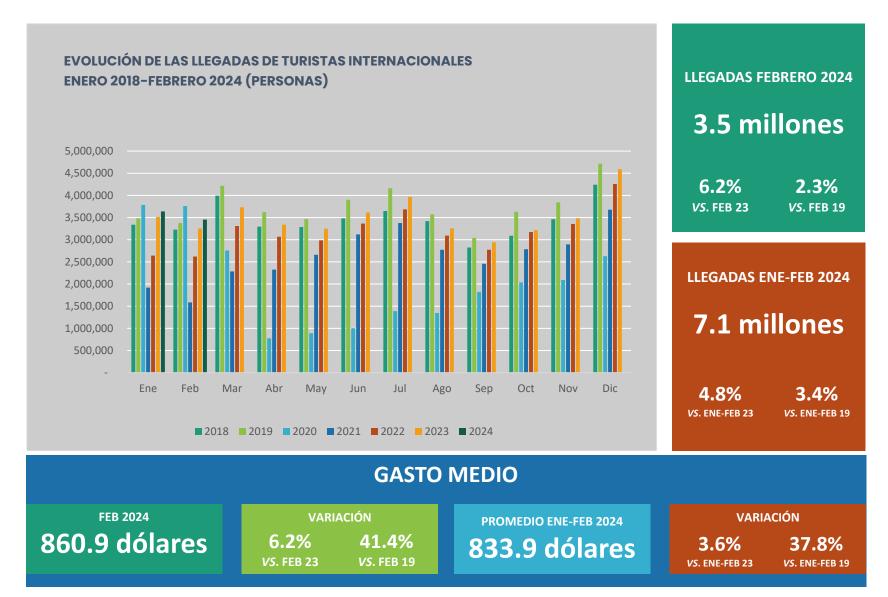
4,915.5 millones

5.8% 69.8% VS. ENE-FEB 23 VS. ENE-FEB 19

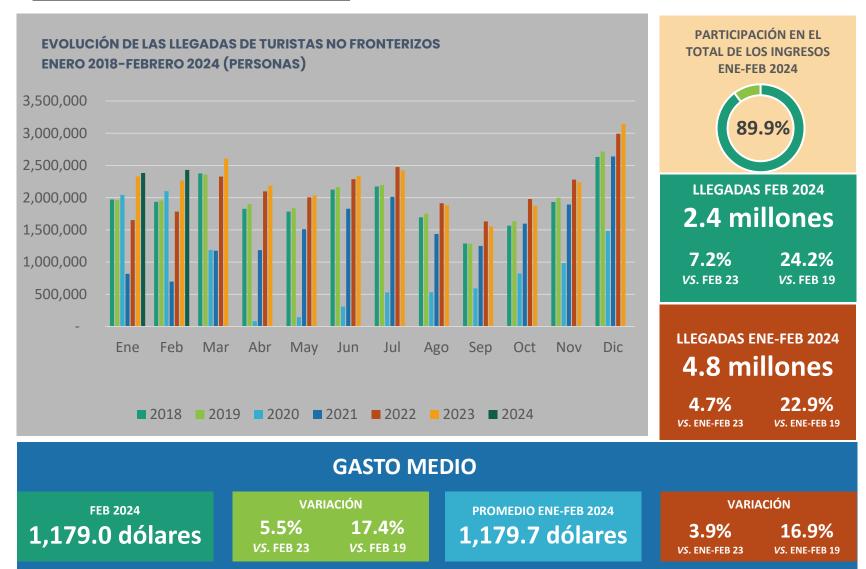
MESES CONSECUTIVOS SALDO POSITIVO

352 (Desde octubre 1994)

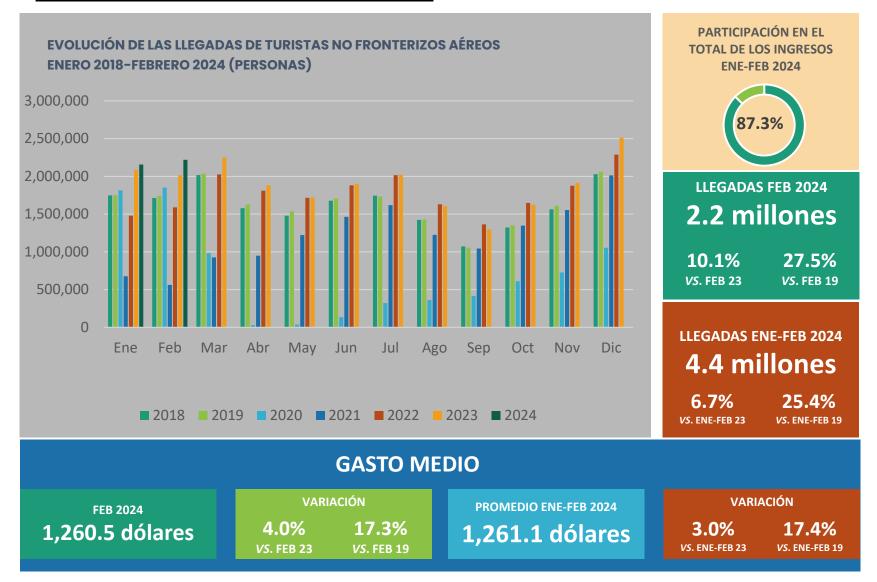
5.5. Turismo internacional a México. Turistas y gasto medio



5.6. Turismo internacional a México. Turistas No fronterizos y gasto medio

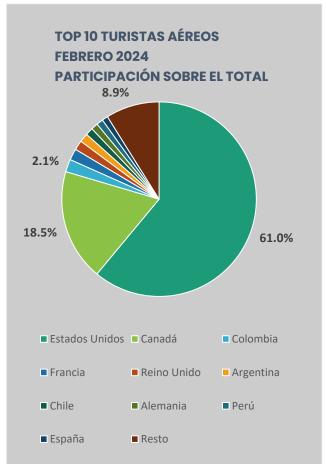


5.7.1. Turismo internacional a México. Turistas No fronterizos aéreos y gasto medio



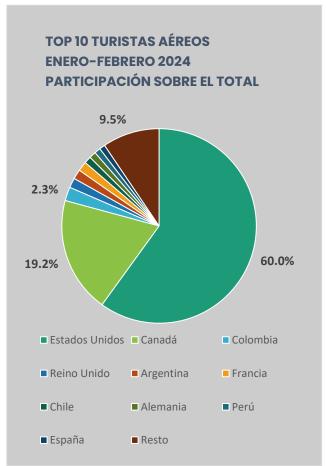
5.7.2. Turismo internacional a México (febrero 2024). *Top ten* turistas aéreos





5.7.3. Turismo internacional a México (enero-febrero 2024). <u>Top ten turistas aéreos</u>





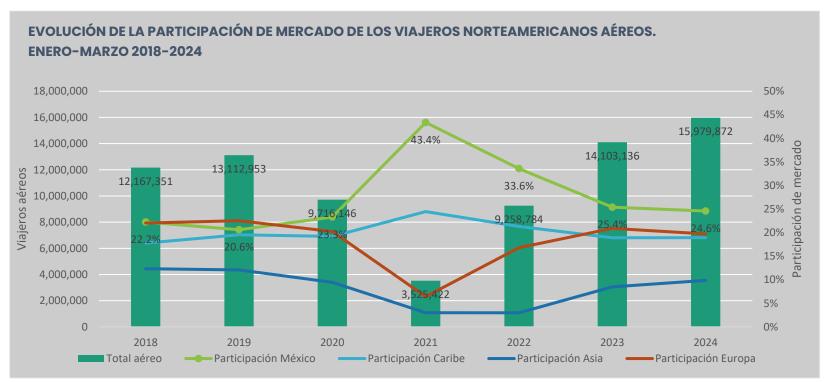
5.7.4. Distribución de turistas aéreos por punto de entrada

Total de turistas residentes en el extranjero Enero-febrero 2024
3'786,322
4.7%
vs. 2023
14.8%
vs. 2019



	Cancún		Ciudad de México	o (AICM)	Guadalajar	ra	Puerto Vall	arta	Los Cabo	5
1	Estados Unidos	885,121	Estados Unidos	214,312	Estados Unidos	211,495	Estados Unidos	287,834	Estados Unidos	367,501
2	Canadá	400,989	Colombia	44,880	Arabia Saudita	2,306	Canadá	167,273	Canadá	43,900
3	Reino Unido	46,668	Canadá	38,928	Canadá	1,543	Reino Unido	2,534	Australia	276
4	Francia	46,159	Perú	21,016	Colombia	1,255	Arabia Saudita	735	Reino Unido	200
5	Argentina	40,252	Costa Rica	20,378	España	732	Yemen	347	Noruega	192
6	Colombia	38,727	Argentina	19,489	China	435	Islandia	306	Yemen	103
7	Chile	26,102	Chile	17,290	Alemania	428	Australia	267	Arabia Saudita	102
8	Alemania	24,763	Brasil	17,158	Francia	331	Alemania	148	Francia	82
9	España	17,891	España	16,053	Reino Unido	299	Uruguay	129	Alemania	68
10	Perú	16,989	Alemania	15,144	Yemen	271	Ucrania	127	Islandia	60

5.7.5. Participación de México en el mercado norteamericano



Variación de la participación Enero-marzo 2024/2023 -0.8 puntos 2023/2019 4.0 puntos

Viajeros de Estados Unidos al exterior por vía aérea Enero-marzo 2020-2024 con participaciones de mercado										
2020 2021 2022 2023 2024										
Total de viajeros aéreos	9,716,146	3,525,422	9,258,784	14,103,136	15,979,872					
Participación México	23.3%	43.4%	33.6%	25.4%	24.6%					
Participación Caribe	19.2%	24.5%	21.3%	18.9%	18.9%					
Participación Asia	9.4%	3.0%	3.0%	8.5%	9.9%					
Participación Europa 20.2% 6.4% 16.8% 20.9% 19										

5.8. Gasto de los estadounidenses en sus viajes al exterior

Gasto en enero 2024 \$12,853 (millones de dólares)

12.1%

vs. enero 2023

29.4%

vs. enero 2019

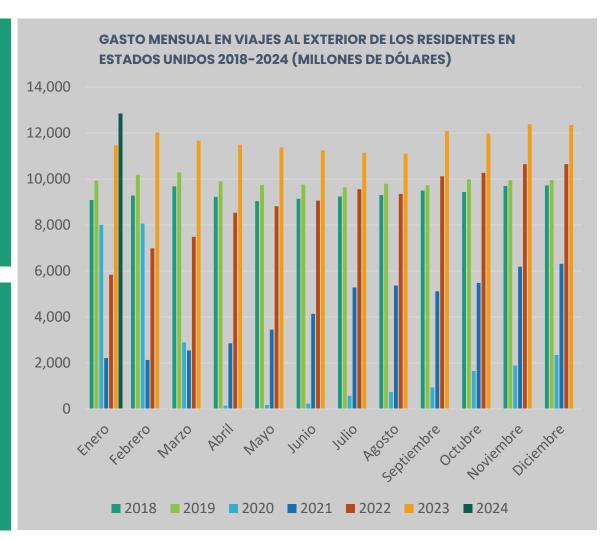
Gasto ene-dic 2023 \$140,334 (millones de dólares)

30.7%

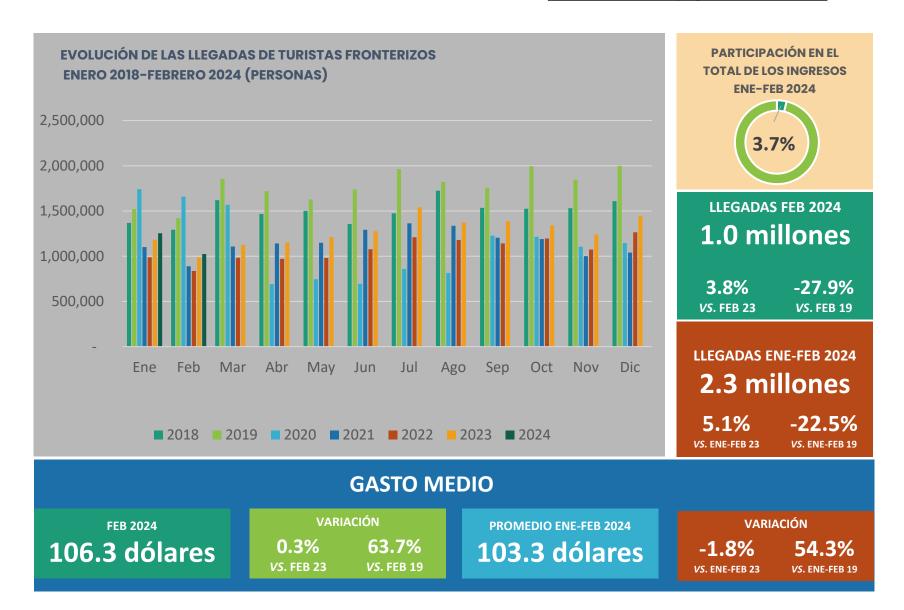
vs. Ene-dic 2022

18.1%

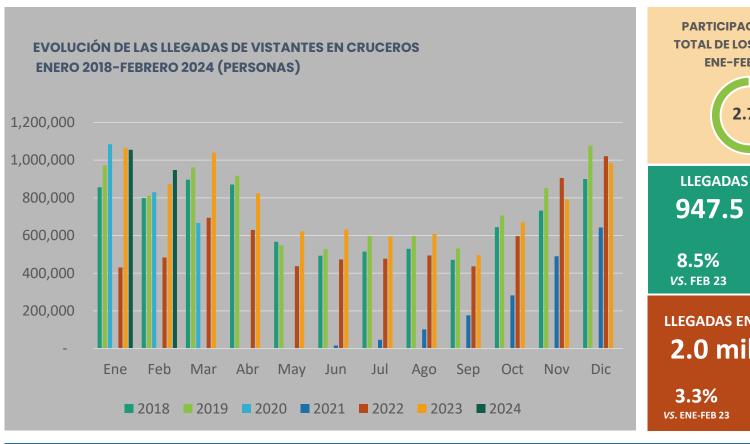
vs. Ene-dic 2019



5.9. Turismo internacional a México. Turistas fronterizos y gasto medio



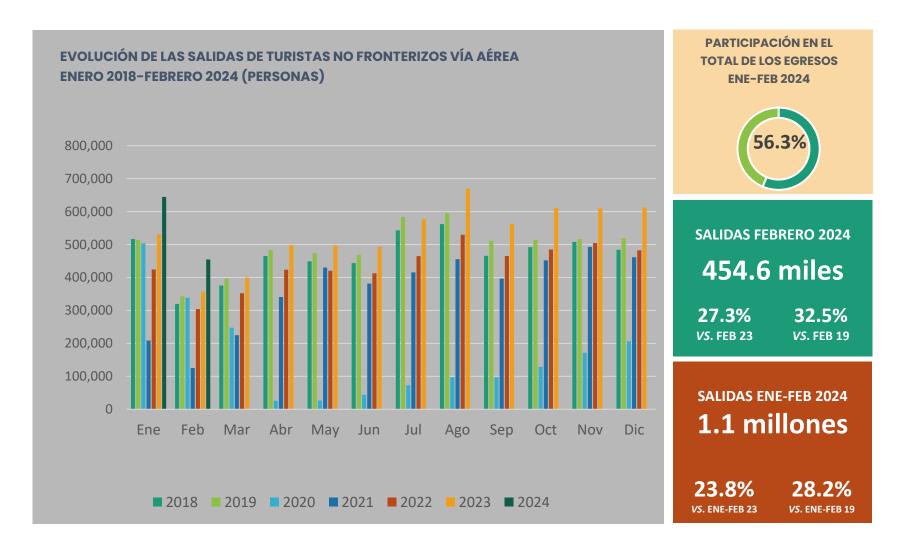
5.10. Turismo internacional a México. Visitantes en cruceros



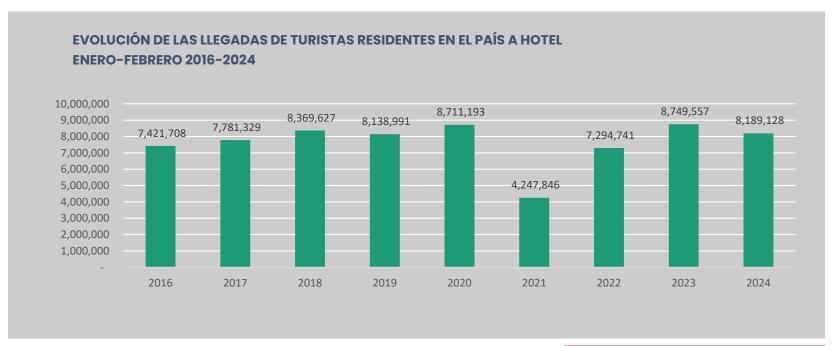




5.11. Turismo internacional desde México. Turistas vía aérea



5.12. Turismo doméstico. Llegadas de turistas a cuartos de hotel



4.0 millones
-6.0% 1.2%
Vs. FEB 23 Vs. FEB 19

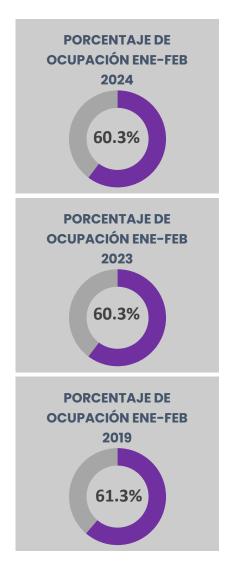
8.2 millones
-6.4%
Vs. ENE-FEB 23

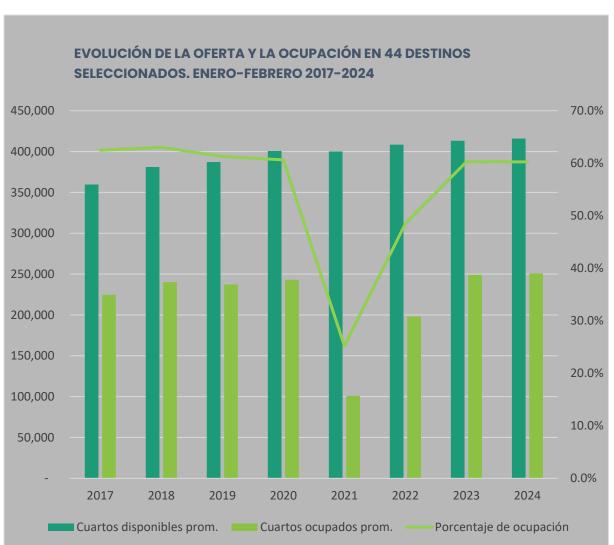
CONTROL

VS. ENE-FEB 19

CON MÁS DE 2,000 HABITACIONES

5.13. Variables hoteleras relevantes en 44 destinos con más de 2,000 habitaciones

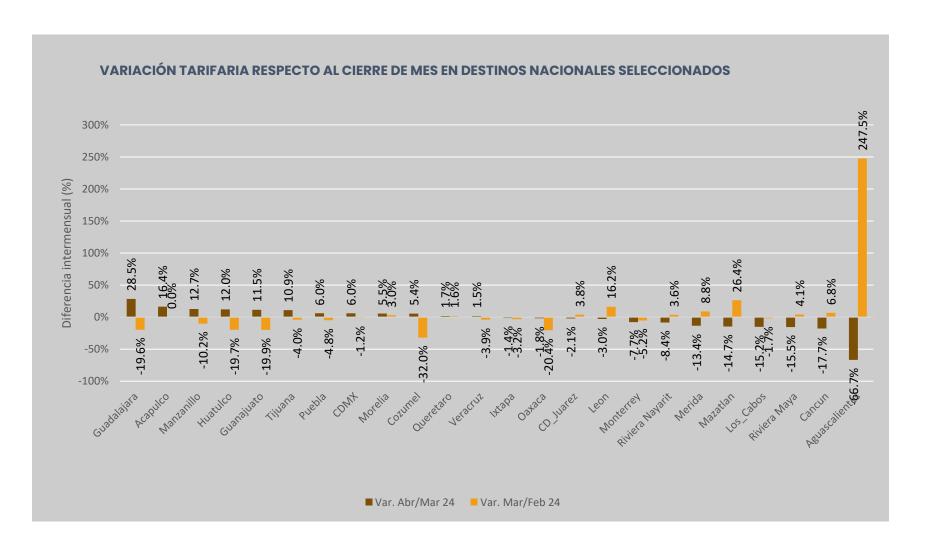




5.14.1. Monitoreo de futuros de tarifas hoteleras en destinos nacionales seleccionados (dólares). Categorías 3-5 estrellas. Extracción de información al 16 de abril de 2024

Destino	Una semana	Un mes	2 meses	3 meses	4 meses	5 meses	6 meses
Acapulco	165	151	129	133	140	130	125
Aguascalientes	250	70	65	89	62	64	62
Cancún	372	347	333	345	344	297	302
Ciudad Juárez	109	112	110	115	109	109	110
Ciudad de México	158	126	132	148	145	134	144
Cozumel	191	172	175	147	175	150	159
Guadalajara	92	108	89	87	83	110	89
Guanajuato	94	107	97	100	108	90	97
Huatulco	210	232	168	183	189	161	163
Ixtapa	219	207	196	191	202	175	190
León	73	79	80	98	81	169	82
Los Cabos	422	424	405	368	358	357	374
Manzanillo	145	138	127	123	132	112	114
Mazatlán	183	183	161	205	228	126	126
Mérida	94	93	83	91	109	90	89
Monterrey	93	92	108	114	110	90	91
Morelia	104	117	103	107	107	102	108
Oaxaca	184	126	130	132	127	124	130
Puebla	78	79	77	81	84	83	89
Querétaro	90	90	81	91	90	85	85
Riviera Maya	330	291	275	272	282	250	245
Riviera Nayarit	319	294	265	270	257	249	248
Tijuana	137	143	144	167	222	156	159
Veracruz	79	77	89	76	87	73	74
Total general	226	207	196	198	200	182	181

5.14.2. Variaciones intermensuales promedio de tarifas hoteleras en destinos nacionales seleccionados. Categorías 3-5 estrellas. Fecha de extracción de información al 16 de abril de 2024



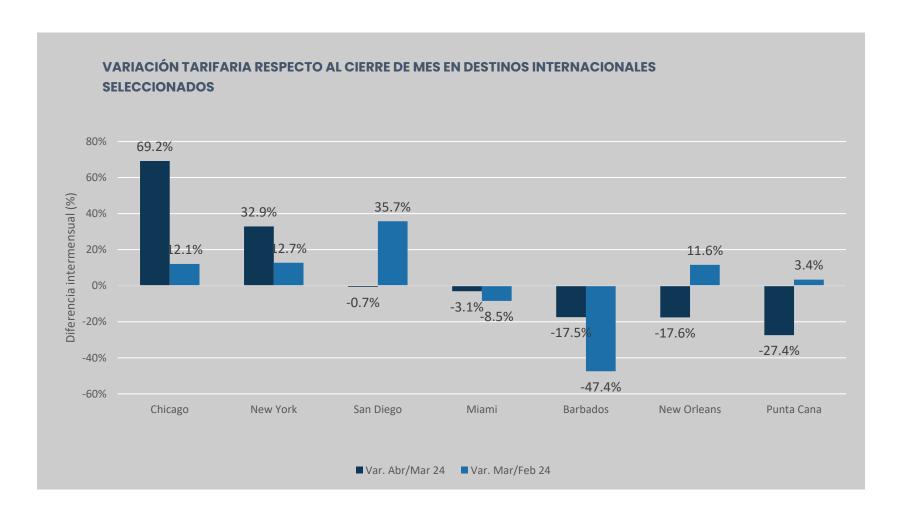
5.14.3. Variaciones intermensuales promedio de tarifas hoteleras en destinos nacionales seleccionados. Categorías 3-5 estrellas. Fecha de extracción de información al 16 de abril de 2024

Destino	Febrero 2024	Marzo 2024	Abril 2024	Var. Abr/Mar 24	Var. Mar/Feb 24
Acapulco		130	151	16.4%	NA
Aguascalientes	60	209	70	-66.7%	247.5%
Cancun	395	422	347	-17.7%	6.8%
CD_Juarez	110	114	112	-2.1%	3.8%
CDMX	121	119	126	6.0%	-1.2%
Cozumel	241	164	172	5.4%	-32.0%
Guadalajara	104	84	108	28.5%	-19.6%
Guanajuato	120	96	107	11.5%	-19.9%
Huatulco	258	208	232	12.0%	-19.7%
Ixtapa	217	210	207	-1.4%	-3.2%
Leon	70	81	79	-3.0%	16.2%
Los_Cabos	509	500	424	-15.2%	-1.7%
Manzanillo	136	122	138	12.7%	-10.2%
Mazatlan	170	215	183	-14.7%	26.4%
Merida	99	107	93	-13.4%	8.8%
Monterrey	105	99	92	-7.7%	-5.2%
Morelia	108	111	117	5.5%	3.0%
Oaxaca	161	128	126	-1.8%	-20.4%
Puebla	79	75	79	6.0%	-4.8%
Queretaro	87	89	90	1.7%	1.6%
Riviera Maya	331	345	291	-15.5%	4.1%
Riviera Nayarit	310	321	294	-8.4%	3.6%
Tijuana	134	129	143	10.9%	-4.0%
Veracruz	79	76	77	1.5%	-3.9%

5.15.1. Monitoreo de futuros de tarifas hoteleras en destinos internacionales seleccionados (dólares). Categorías 3-5 estrellas. Fecha de extracción de información al 16 de abril de 2024

Destino	Una semana	Un mes	2 meses	3 meses	4 meses	5 meses	6 meses
Barbados	378	279	274	279	241	246	238
Chicago	220	430	318	284	342	307	311
Miami	372	333	309	341	267	238	321
New Orleans	353	310	193	193	185	209	312
New York	381	498	372	331	320	456	498
Punta Cana	455	315	338	354	285	271	294
San Diego	286	428	349	419	391	345	352
Total general	351	368	306	311	287	295	332

5.15.2. Variaciones intermensuales promedio de tarifas hoteleras en destinos internacionales seleccionados. Categorías 3-5 estrellas. Fecha de extracción de información al 16 de abril de 2024



5.15.2. Variaciones intermensuales promedio de tarifas hoteleras en destinos internacionales seleccionados. Categorías 3-5 estrellas. Fecha de extracción de información al 16 de abril de 2024

Variación respecto a cierre de mes										
Destino	Febrero 2024	Marzo 2024	Abril 2024	Var. Abr/Mar 24	Var. Mar/Feb 24					
Barbados	643	338	279	-17.5%	-47.4%					
Chicago	227	254	430	69.2%	12.1%					
Miami	376	344	333	-3.1%	-8.5%					
New Orleans	337	376	310	-17.6%	11.6%					
New York	333	375	498	32.9%	12.7%					
Punta Cana	420	434	315	-27.4%	3.4%					
San Diego	318	431	428	-0.7%	35.7%					

Notas aclaratorias edición marzo 2024

- La dimensión de esta tarea puede provocar el cometer errores de manera involuntaria. En caso de que el amable lector los identifique, será de gran utilidad el que los comunique a través de los puntos de contacto indicados en la parte final del documento.
- Debido al cambio de año base a 2018=100 por parte del INEGI, las variaciones de algunos índices pueden presentar cambios importantes respecto de lo que venía registrándose anteriormente.
- Debido a ajustes en el cambio del registro migratorio durante 2023 en los aeropuertos de la Ciudad de México y Cancún, la información de las láminas 5.7.2., 5.7.3. y 5.7.4. puede variar posteriormente.
- La información de las láminas 5.12. y 5.13. incluye una estimación de Cicotur para Riviera Nayarit en el mes de noviembre y diciembre 2023 así como para febrero 2024, por lo que esta información puede variar posteriormente.
- Con respecto a la medición de la confianza del consumidor presentada en las láminas 2.3.1. y 2.3.2., el INEGI informa: Derivado del desastre natural ocasionado por el huracán Otis en el estado de Guerrero, a partir del 25 de octubre de 2023 se ha postergado la captación de información a través de encuestas en hogares en dicha entidad federativa. Por lo tanto, los indicadores correspondientes al mes de noviembre no contemplan información de la ciudad de Acapulco posterior a la ocurrencia del desastre.

COMITÉ RECTORAL

Dr. Cipriano Sánchez García, L.C. - Rector

Dra. Lorena Martínez Verduzco - Vicerrectora Académica

Mtro. Jorge Miguel Fabre Mendoza - Vicerrector Académico

P. César Hernández Rendón, L.C. - Vicerrector de Formación Integral

Mtro. Fernando Rincón Gallardo Elguero - Vicerrector de Formación Integral

P. Eduardo Robles-Gil Orvañanos, L.C. - Vicerrector de Finanzas y Administración

Dra. Oliva Sánchez García - Directora de Efectividad y Servicios Institucionales

Mtro. Gonzalo Mucharraz y Cano - Director de Desarrollo y Gestión Académica

Mtro. Edgar González Olea - Director de la Facultad de Economía y Negocios

Dra. Luz del Carmen Dávalos Murillo - Miembro del Comité Rectoral



Dr. Germán Octavio Campos Valle - Director de la Fundación Anáhuac



El Centro de Investigación y Competitividad Turística Anáhuac (Cicotur) es el instrumento académico constituido para generar información relevante, oportuna y confiable sobre la industria turística, comunicándola de manera atractiva y eficaz para alcanzar una amplia divulgación de la importancia del turismo en el país.

Equipo de trabajo:

Dr. Francisco Madrid Flores, Director

Mtro. José I. Casar, Investigador Invitado, Programa de Estudios del Desarrollo, UNAM

Mtro. Nabucodonosor Roffe, Investigador Invitado

Mtra. Bertha Pérez Camargo, Investigadora Asociada

Mtra. Gloria Godinez Guerrero, Asistente de Investigación

Sra. Silvia Rangel González, Coordinadora Administrativa



Campus Norte

Av. Universidad Anáhuac núm. 46, col. Lomas Anáhuac, Huixquilucan, Estado de México, C.P. 52786 Tel.: (55) 56 27 02 10 ext. 7833 cicotur@anauac.mx www.anahuac.mx/mexico/cicotur/