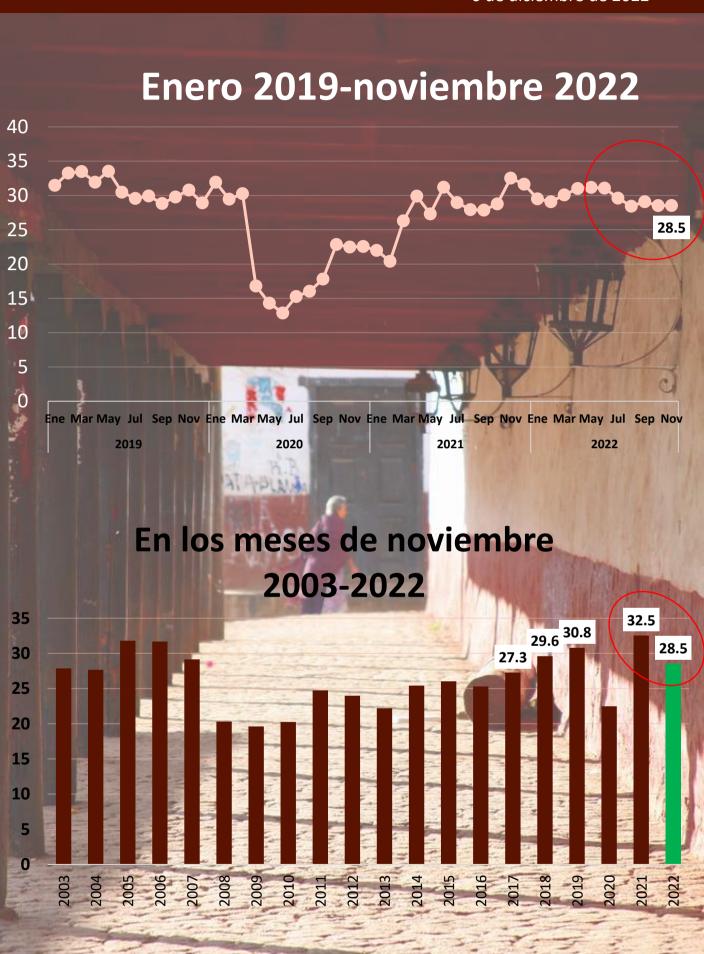
Posibilidades económicas para salir de vacaciones del mercado nacional. Noviembre 2022



CICCTUR
Centro de Investigación y
Competitividad Turística Anáhuac

Infografía 142/226 de diciembre de 2022



El relato: la confianza del consumidor para viajar en los próximos meses no registró cambios significativos respecto del mes inmediato anterior. Frente al mismo mes de años anteriores, este noviembre es inferior a lo registrado en 2019 o 2021.

a foto de Autor desconocido está bajo licencia

Fuente: Inegi, ENCO/ETCO