CICOTUR
Centro de Investigación y Competitividad Turística Anáhuac

OUTLOOK TURÍSTICO ANÁHUAC

NÚMERO 09 — SEPTIEMBRE 2023

Presentación y *Highlights*

00

Economía nacional

02

Transporte aéreo

04

01

Entorno económico mercados emisores

03

Seguridad

05

Indicadores turísticos

Apartados

00

Presentación y *Highlights*

	Página
Presentación	11
Highlights	12

Apartados

01

Entorno económico mercados emisores

Página

1.1. Estados Unidos 16

1.2. Canadá 18

1.3. Área Euro 20

1.4. Reino Unido 22

Apartados

02

Economía nacional

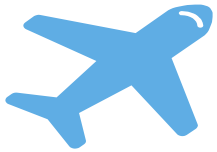
Apartados

		Página
2.1.	Producto Interno Bruto (PIB)	25
2.2.	Inflación	26
2.3.1.	Confianza del Consumidor	27
2.3.2.	Confianza del Consumidor - Planes para vacacionar	28
2.4.	Indicador Mensual de Consumo Privado en el Mercado Interior (IMCPMI)	29
2.5.	Indicador Mensual de la Actividad Industrial (IMAI)	30
2.6.	Indicador Global de Actividad Económica (IGAE)	31
2.7.	Indicador Mensual de la Inversión Fija Bruta (FBKF)	32
2.8.	Balanza Comercial	33
2.9.	Remesas familiares	34
2.10.	Tasa de desocupación	35
2.11.	Tipo de cambio	36
2.12.	Tasa de Interés Interbancaria de Equilibrio (TIIE)	37

Página

3.1.	Percepción de la industria turística sobre la afectación a los negocios y destinos turísticos por la inseguridad	39
3.2.	Advertencias de viaje del Gobierno de Estados Unidos vinculadas con seguridad	40
3.3.	Temas que generan mayor preocupación según la percepción de la población	41
3.4.	Tasa de incidencia delictiva por cada 100,000 habitantes	42
3.5.	Percepción de inseguridad pública. Destinos turísticos seleccionados	43
3.6.	Proporción de la población que se siente inseguro en la colonia o localidad	44

Apartados



04

Transporte aéreo

Página

4.1.	Indicadores adelantados: resultados de aeropuertos con alto perfil internacional	46
4.2.	Tráfico internacional aéreo por tipo de operación	47
4.3.	Estadística de aeropuertos. Pasajeros domésticos	48
4.4.	Estadística de aeropuertos. Pasajeros internacionales	49

Apartados

05

Indicadores turísticos

Página

5.1.	Indicadores macroeconómicos del turismo en México 2020	51
5.2.	PIB Turístico. Indicadores Trimestrales de la Actividad Turística (ITAT)	53
5.3.	Consumo Turístico Interior Interno	54
5.4.	Turismo internacional a México. Divisas	55
5.5.	Turismo internacional a México. Turistas y gasto medio	56
5.6.	Turismo internacional a México. Turistas No fronterizos y gasto medio	57
5.7.1.	Turismo internacional a México. Turistas No fronterizos aéreos y gasto medio	58
5.7.2.	Turismo internacional a México (mensual). Top ten turistas aéreos	59
5.7.3.	Turismo internacional a México (acumulado anual). Top ten turistas aéreos	60
5.7.4.	Distribución de turistas aéreos por punto de entrada	61
5.7.5.	Participación de México en el mercado norteamericano	62

Apartados

05

Indicadores turísticos

Página

5.8.	Gasto de los estadounidenses en sus viajes al exterior	63
5.9.	Turismo internacional a México. Turistas fronterizos y gasto medio	64
5.10.	Turismo internacional a México. Visitantes en cruceros	65
5.11.	Turismo internacional desde México. Turistas vía aérea	66
5.12.	Turismo doméstico. Llegadas de turistas a cuartos de hotel	67
5.13.	Variables hoteleras relevantes en 44 destinos con más de 2,000 habitaciones	68
5.14.	Monitoreo de futuros de tarifas hoteleras en destinos nacionales seleccionados (dólares). Categorías 3-5 estrellas.	69
5.15.	Monitoreo de futuros de tarifas hoteleras en destinos nacionales seleccionados (dólares). Categorías 3-5 estrellas.	72
	Notas aclaratorias al número de septiembre de 2023	75

Apartados

Presentación y
Highlights

00

01

02

03

04

05

Presentación

La compleja naturaleza del fenómeno turístico y la condición de alta rivalidad en un entorno globalizado, suponen retos enormes para los actores públicos y privados que, conscientes de los beneficios sociales y económicos de esta actividad, pretenden salir avante en ella garantizando el apego a los cada vez más urgentes prácticas y principios de la sostenibilidad.

En ese entendido, el Centro de Investigación y Competitividad Turística Anáhuac (Cicotur) reúne en este décimo número de 2023 del *Outlook Turístico* un conjunto sistematizado de información sobre variables clave que inciden en el desarrollo turístico con el propósito de coadyuvar en la toma de decisiones, a partir de un mayor conocimiento y comprensión del entorno.

El *Outlook* está articulado en cinco secciones: Entorno económico de los mercados emisores; Economía nacional; Seguridad; Transporte Aéreo; e Indicadores Turísticos y se publica mensualmente utilizando, en la medida de lo posible, la información más actualizada disponible de cada variable.

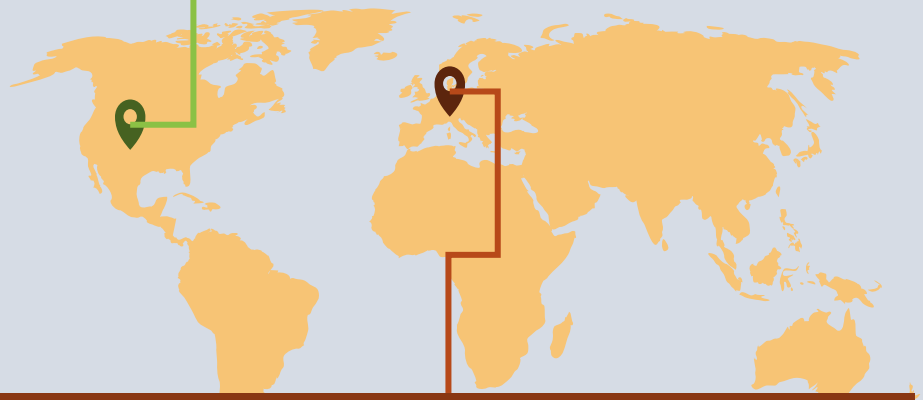
Dr. Francisco Madrid Flores
Director del Cicotur

Highlights septiembre 2023

La posibilidad de recesión se aleja de la economía estadounidense

Mercados norteamericanos:

- El PIB al 3Q de 2023 en EE. UU. creció al 4.9% (anualizado), el mayor registrado desde el inicio de la pandemia, así como un pronóstico de cierre al alza (2.1%). La inflación en septiembre se mantuvo en sin cambios (3.7%), mientras que la confianza del consumidor registró una disminución frente al mes anterior.
- En Canadá, el crecimiento del PIB en el 2Q se revisó a la baja (1.5%) así como su pronóstico de crecimiento anual (1.3%).
- En el acumulado ene-ago de 2023, 66.4%% de las llegadas internacionales a México por vía aérea provienen de EE. UU. (26.6% *vs*. 2019), y 10.8% desde Canadá (-2.8% *vs*. 2019).
- 19.6% de los estadounidenses que han viajado al extranjero por vía aérea han tenido a México como su destino.
- Cancún sigue siendo el principal destino mexicano para los viajeros aéreos estadounidenses y canadienses.



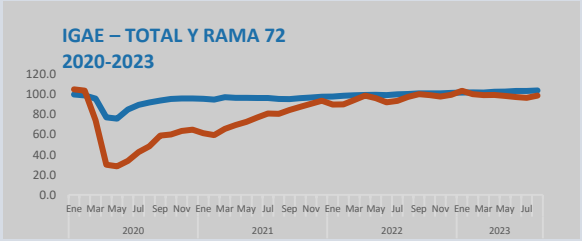
Mercados europeos:

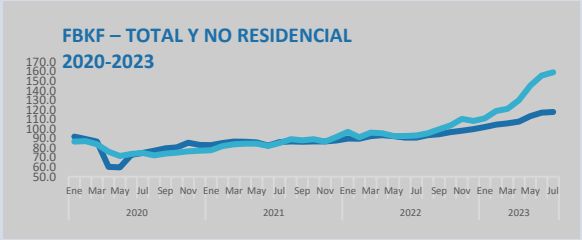
- En la Eurozona, el desempleo mantiene una tendencia a la baja (6.4%) y aún por debajo de los niveles pronosticados para el cierre de año (6.7%). La inflación también mantiene una tendencia a la baja, pero no se descartan afectaciones por la reciente crisis en Oriente medio. En Reino Unido se mantiene la tendencia positiva en la confianza del consumidor, aunque el desempleo sigue al alza.
- En ene-ago de 2023 se registraron 1.3 millones de llegadas de turistas desde Europa por vía aérea (9.7% de llegadas, -7.3% *vs*. 2022), cuyo destino principal fue Cancún (65.7%) seguido de la Ciudad de México (29.3%). Por volumen, los principales mercados emisores son Reino Unido, Francia, España y Alemania.

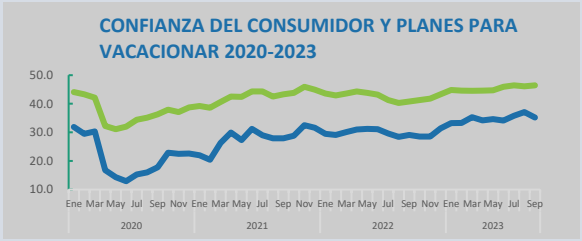
Highlights septiembre 2023

Signos alentadores en la economía nacional

- El crecimiento del PIB al segundo trimestre de 2023 fue de 3.6% frente al mismo periodo de 2022.
- En agosto, el **Indicador Global de la Actividad Económica** para la **rama 72** sigue en terreno negativo frente a 2019 aunque presentó un incremento marginal frente al mes anterior. Por su parte, el indicador de **Consumo Privado en el Mercado Interior** de **servicios** se posicionó 2.4% arriba de 2019 aunque comienza a mostrar un comportamiento decreciente frente al consumo total.
- El **Indicador Mensual de Inversión Fija Bruta** en **construcción no residencial** muestra un crecimiento muy importante: 70.9% en julio frente a 2022.
- Con cifras revisadas, la **desocupación** en septiembre bajó a **2.7**%. La **confianza del consumidor para salir de vacaciones** (**35.1**) en septiembre registró un descenso respecto del mes anterior.
- Por su parte, la **inflación** mensual en septiembre fue de 4.45% y mantiene la tendencia a la baja.

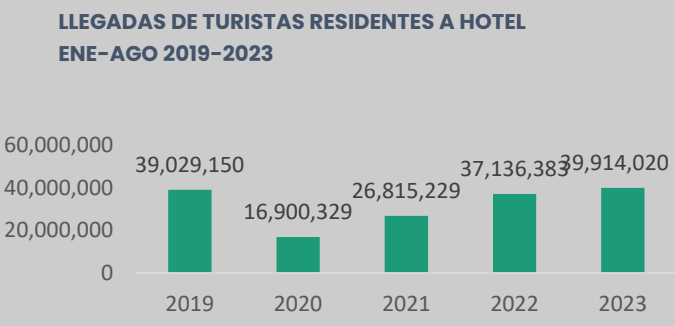






Highlights septiembre 2023

El verano deja resultados positivos, pero se mantiene desaceleración



- Han llegado a México 27.9 millones de turistas internacionales, -6.3% que en el mismo periodo de 2019. 51.4% de las llegadas internacionales por vía aérea se han registrado a través del aeropuerto de Cancún.
- Los ingresos por visitantes internacionales suman 21,182.3 millones de dólares, 13.3% más que en 2022. 84.1% de los ingresos se deben al segmento aéreo.
- Han llegado 6.3 millones de cruceristas a los puertos mexicanos, 5.5% más que 2019 y mostrando recuperación constante a pesar de las fluctuaciones estacionales.
- Han llegado 39.9 millones de turistas residentes a cuartos de hotel; 2.3% *vs*. 2019. El porcentaje de ocupación es de 61.0% en los 44 destinos con más de 2,000 habitaciones.
- 4.0 millones de residentes en México han viajado al exterior por vía aérea, 4.2% más que el mismo periodo de 2019.
- La Balanza Turística registró un saldo acumulado de 15,408.8 millones de dólares, 6.6% más que 2022 y acumulando 346 meses consecutivos con saldo positivo.

00

01

Entorno económico
mercados emisores

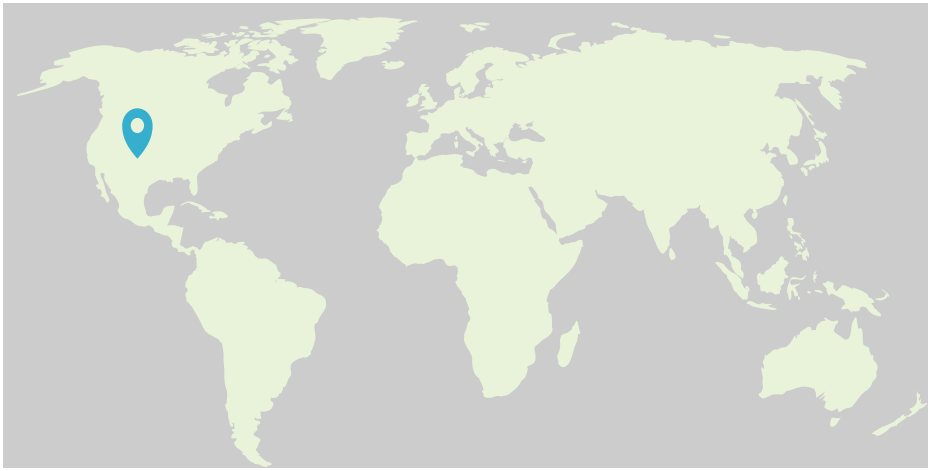
02

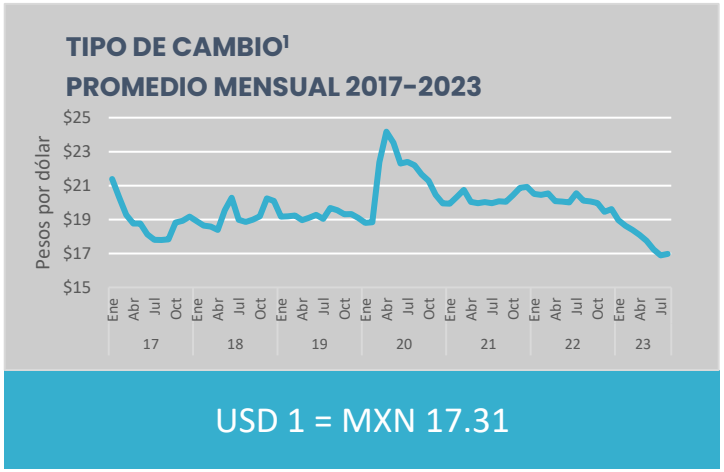
03

04

05

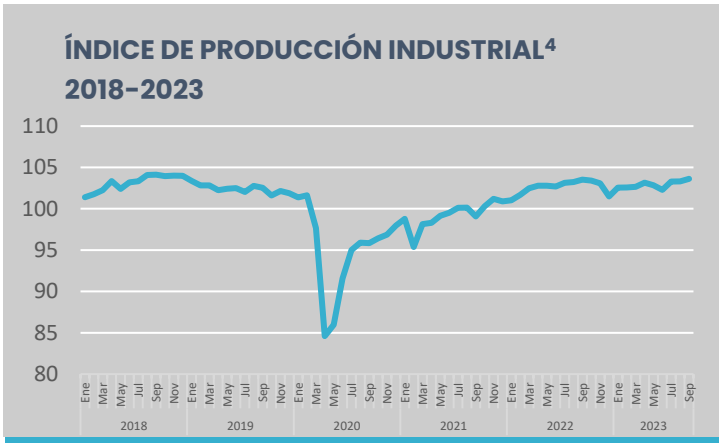
1.1. Estados Unidos





USD 1 = MXN 17.31

3Q 2023 **4.9%** (ANUALIZADO)



SEP 2023: **103.61** **0.1%** VS. SEP 2022
1.1% VS. SEP 2019

Fuente: elaboración propia con datos de ([1]) The Federal Reserve (2/oct/23), ([2]) cifras revisadas del Bureau of Economic Analysis (26/oct/23), ([3]) FMI (10/oct/23), y ([4]) The Federal Reserve (17/oct/23).

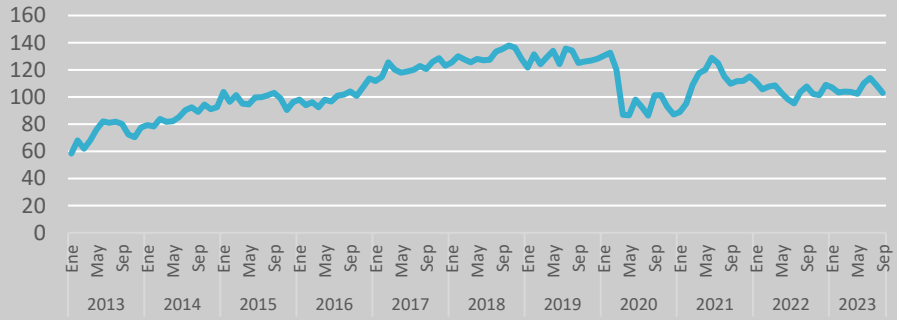
1.1. Estados Unidos (continuación)

SEP 2023:
103.0

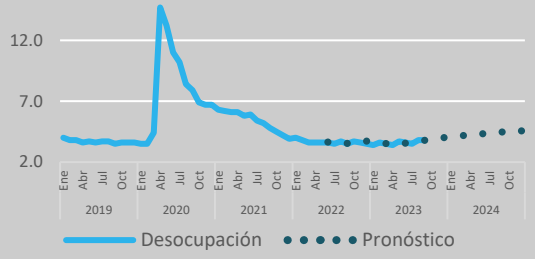
-4.8 PTS
VS. SEP 2022

-22.1 PTS
VS. SEP 2019

ÍNDICE DE CONFIANZA DEL CONSUMIDOR[1]
2012-2023

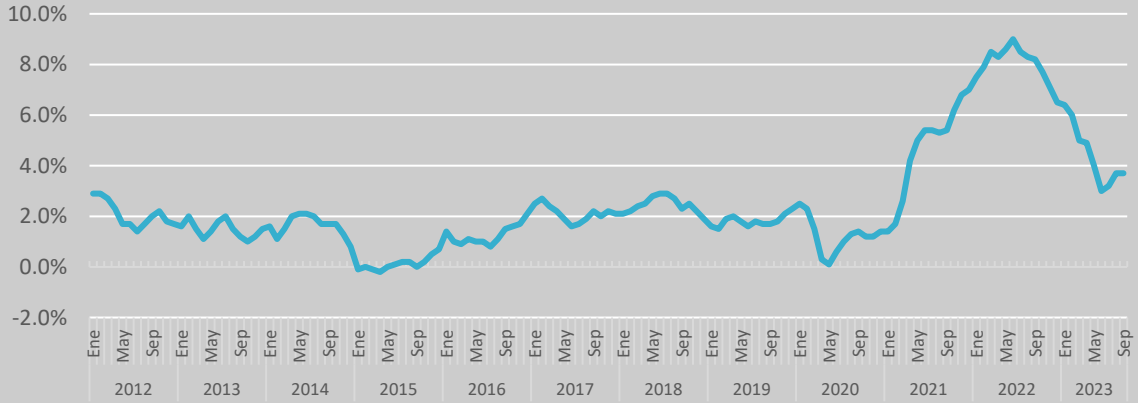


DESEMPLEO[2A]
2019-2024



SEP 2023: **3.8%**
PRONÓSTICO Q4-2023[3]: **3.99%**

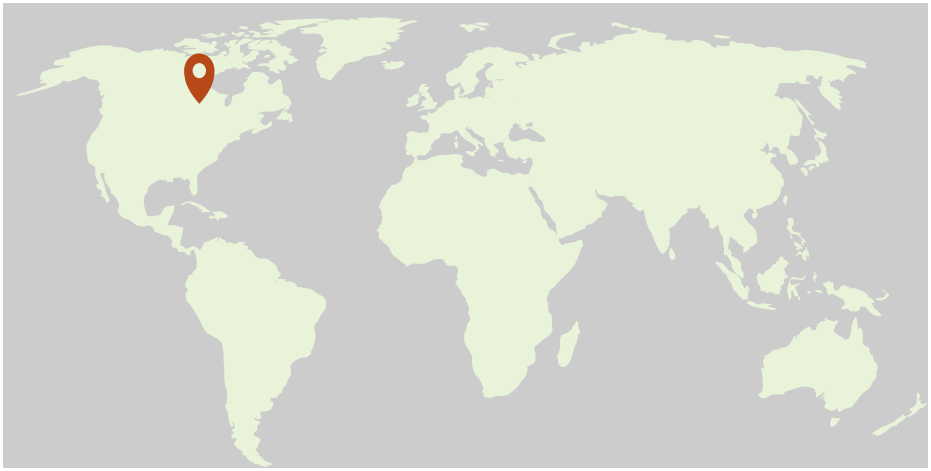
INFLACIÓN[2B]
2012-2023

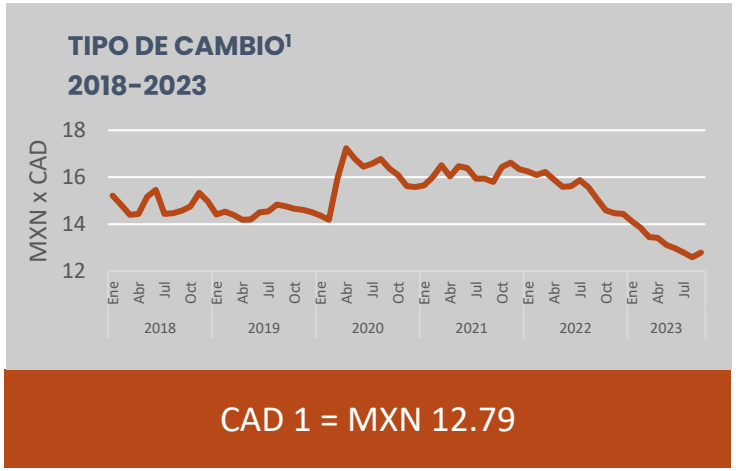


INFLACIÓN
SEP 2023: **3.7%**

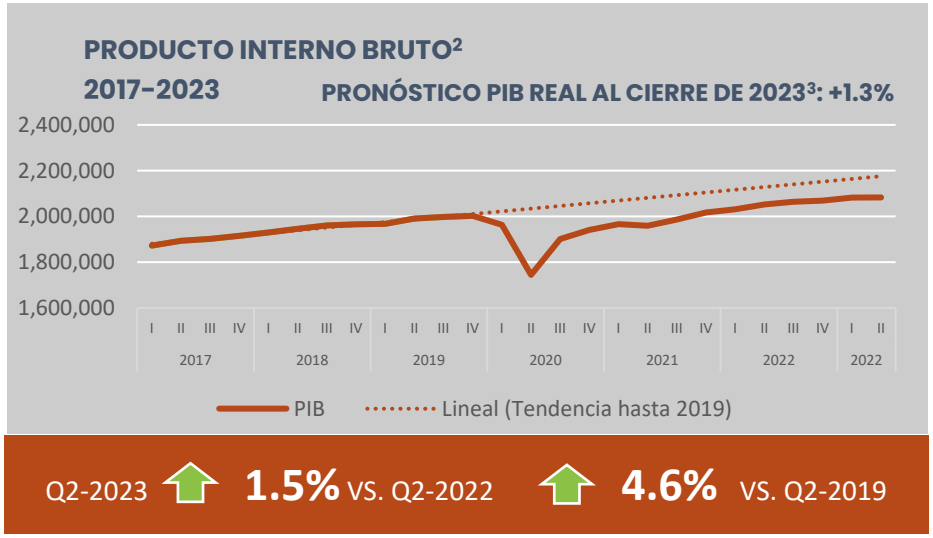
Fuente: elaboración propia con datos de ([1]) The Conference Board (26/sep/23), ([2a]) U.S. Bureau of Labor Statistics (6/oct/23), ([2b]) U.S. Bureau of Labor Statistics (12/oct/23) y ([3]) OCDE (19/sep/23).

1.2. Canadá

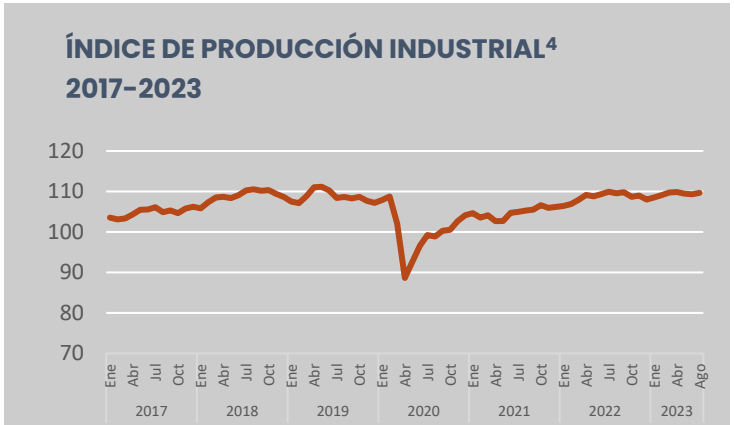




CAD 1 = MXN 12.79



Q2-2023 ▲ **1.5%** VS. Q2-2022 ▲ **4.6%** VS. Q2-2019

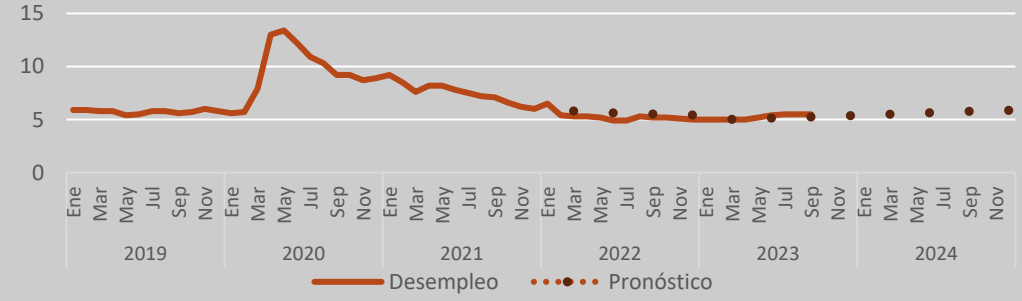


AGO 2023: **109.69** ▼ **-0.2%** VS. AGO 2022
▲ **1.2%** VS. AGO 2019

Fuente: elaboración propia con datos de ([1]) Banco de Canadá (1/oct/23), ([2]) Statistics Canada (cifras revisadas al 29/sep/23), ([3]) FMI (10/oct/23) y ([4]) OCDE (15/oct/23).

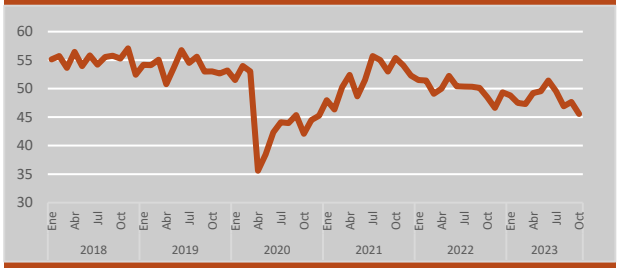
1.2. Canadá (continuación)

DESEMPLEO[2A]
2019-2024



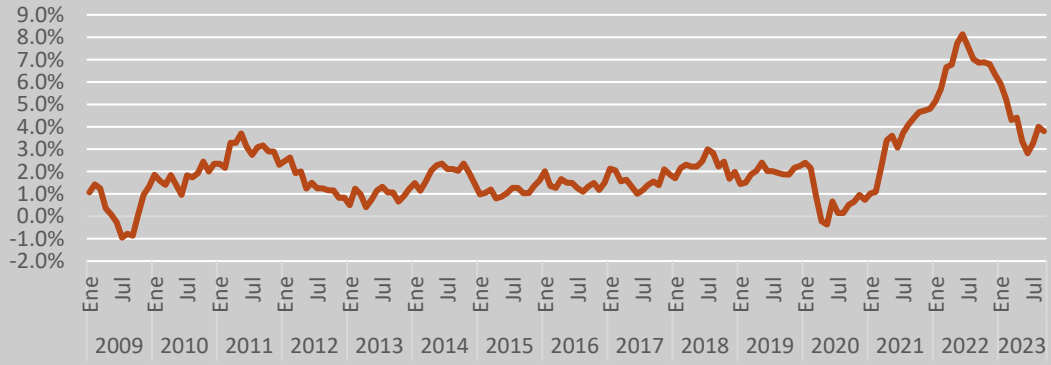
SEP 2023: **5.5%** PRONÓSTICO Q4-2023[3]: **5.36%**

CONFIANZA DEL CONSUMIDOR[1]
2018-2023



OCT 2023: **45.56**
-3.0 PTS *VS.* OCT 2022

INFLACIÓN[2B]
2009-2023



INFLACIÓN
SEPTIEMBRE 2023: **3.8%**

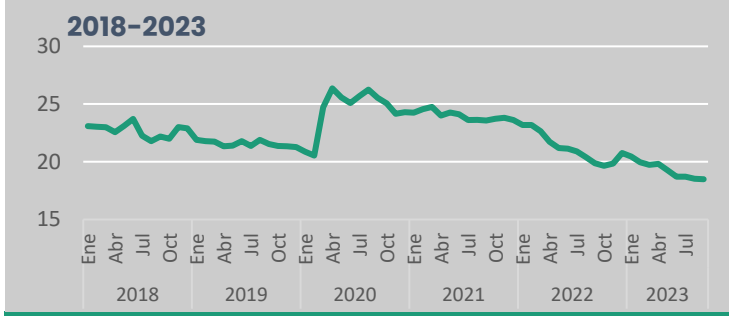
-3.1 PTO *VS.* SEP 2022

-0.2 PTO *VS.* AGO 2023

Fuente: elaboración propia con datos de ([1]) Ipsos (18/oct/23), ([2a]) cifras revisadas de Statistics Canada (6/oct/23), ([2b]) Statistics Canada (17/oct/23) y ([3]) OCDE (19/sep/23).

1.3. Área Euro (19 países)

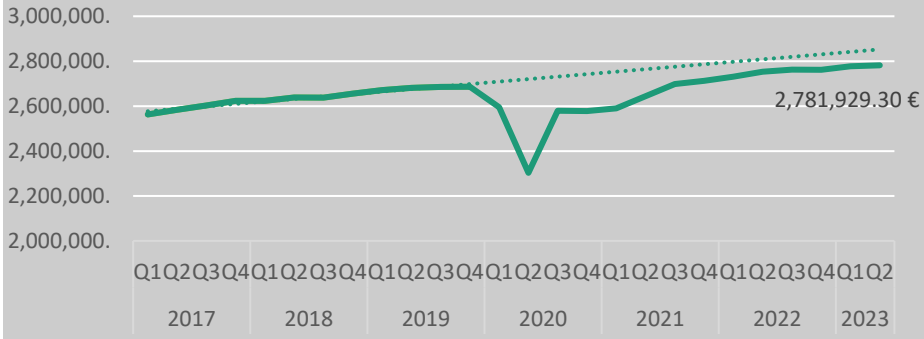
TIPO DE CAMBIO[1]
2018-2023



EUR 1 = MXN 18.48

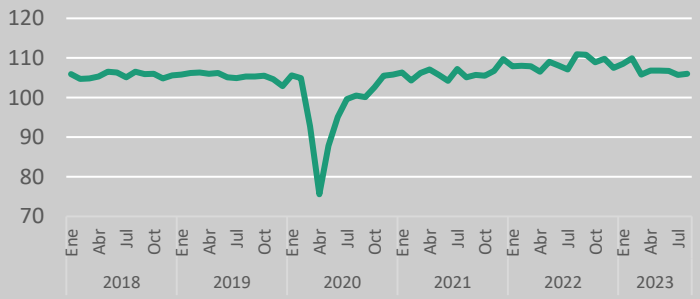
PRODUCTO INTERNO BRUTO[2]
2017-2023

PRONÓSTICO PIB REAL AL CIERRE DE 2023:[4] +0.7%



Q2-2023 **1.0%** VS. Q2-2022 **3.8%** VS. Q2-2019

ÍNDICE DE PRODUCCIÓN INDUSTRIAL[3]
2018-2023



AGO 2023: **107.7** **-4.4%** VS. AGO 2022
0.7% VS. AGO 2019

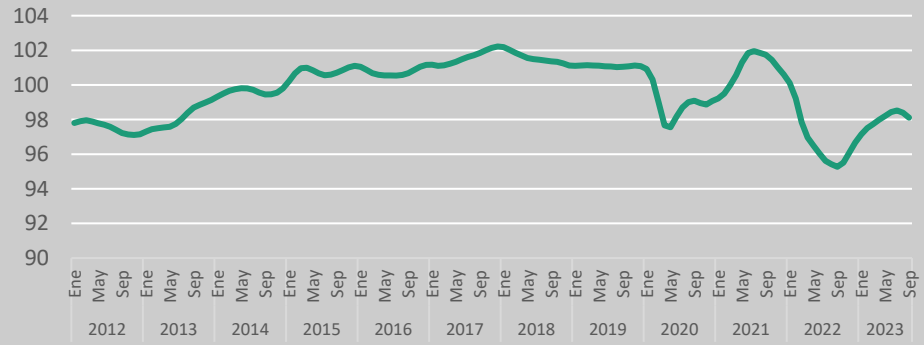
Fuente: elaboración propia con datos de ([1]) Banco Central Europeo (2/oct/23), ([2]) Eurostat (cifras revisadas al 20/oct/23), ([3]) Banco Central Europeo (18/oct/23), y ([4]) FMI (10/oct/23).

1.3. Área Euro (continuación)

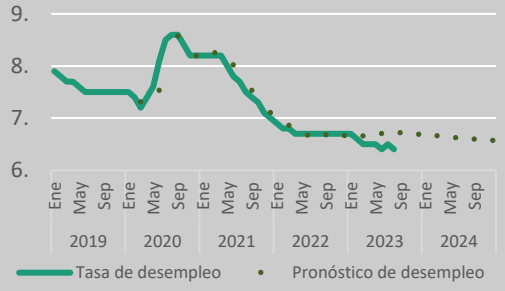
SEP 2023:
98.11

2.8 PTO
VS. SEP 2022
-2.9 PTO
VS. SEP 2019
-0.3 PTO
VS. AGO 2023

CONFIANZA DEL CONSUMIDOR[2A]
2012-2023



DESEMPLEO[1A]
2019-2024



AGOSTO 2023: **6.4%**
PRONÓSTICO Q4-2023[2B]: **6.69%**

INFLACIÓN[1B]
2010-2023

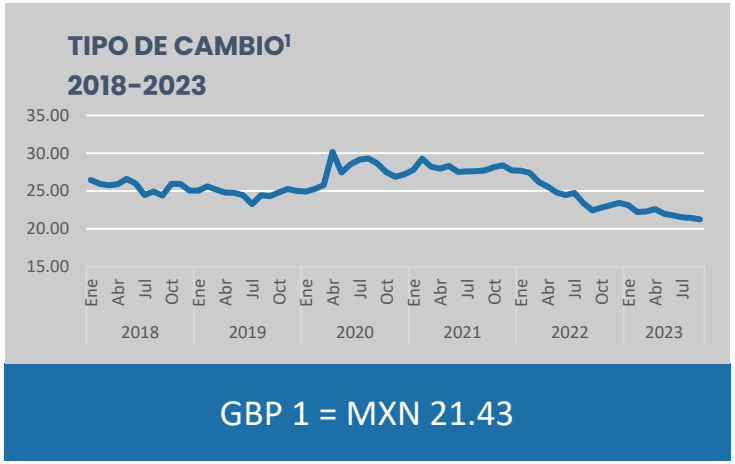
INFLACIÓN
SEP 2023: **4.3%**

-5.6 PUNTOS *VS.* SEP 2022

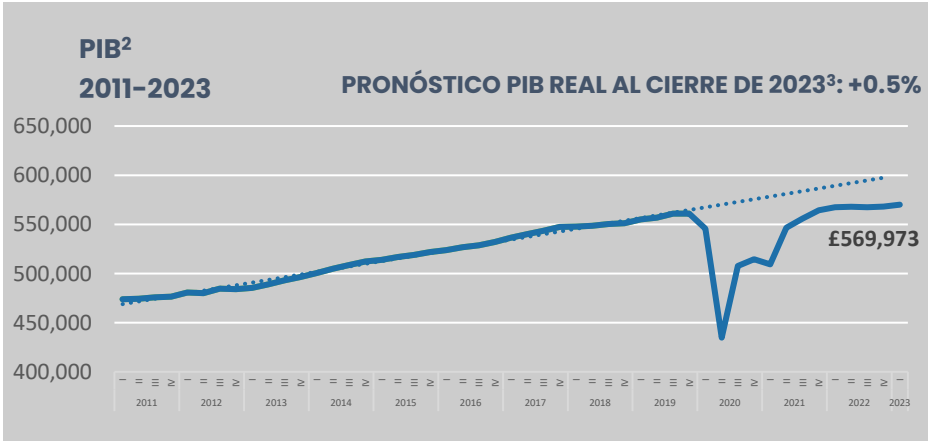
-0.9 PUNTOS *VS.* AGO 2023

Fuente: elaboración propia con datos de ([1a]) Eurostat (24/oct/23), ([1b]) Eurostat (18/oct/23), ([2a]) OCDE (15/oct/23) y ([2b]) OCDE (19/sep/23).

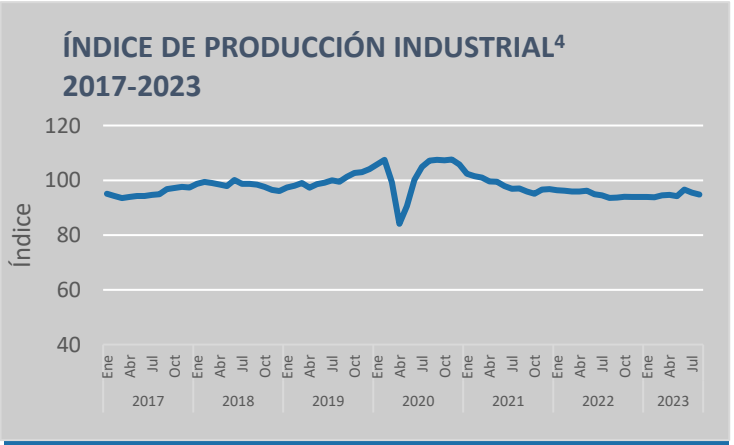
1.4. Reino Unido



GBP 1 = MXN 21.43



Q2-2023 **2.5%** VS Q2-2019 **0.6%** VS Q2-2022



AGO 2023: **94.8** **1.3%** VS. AGO 2022
-4.7% VS. AGO 2019

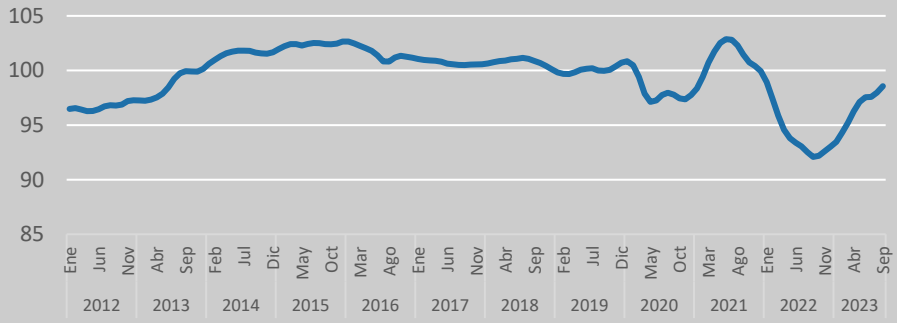
Fuente: elaboración propia con datos de ([1]) Banco de México (29/sep/23), ([2]) Office for National Statics (29/sep/23), ([3]) FMI (10/oct/23) y ([4]) Office for National Statics (cifras revisadas al 12/oct/23).

1.4. Reino Unido (continuación)

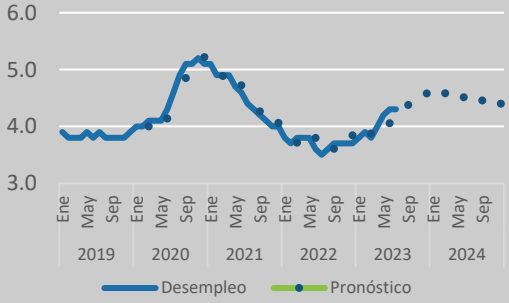
SEP 2023:
98.57

6.5 PTO
VS. SEP 2022
-1.4 PTO
VS. SEP 2019
0.6 PTO
VS. AGO 2023

ÍNDICE DE CONFIANZA DEL CONSUMIDOR[2A] 2012-2023



DESEMPLEO [1A] 2019-2024



JUL 2023: **4.3%**
PRONÓSTICO Q4-2023[2B]: **4.58%**

INFLACIÓN[1B] 2018-2023

INFLACIÓN
SEP 2023: **6.7%**

-3.4 PUNTOS VS. SEP 2022

5.0 PUNTOS VS. SEP 2019

Fuente: elaboración propia con datos de ([1a]) Office for National Statistics (17/oct/23), ([1b]) Office for National Statistics (18/oct/23), ([2a]) OCDE (cifras revisadas al 15/oct/23), ([2b]) OCDE (19/sep/23).

Economía nacional

00 01 02 03 04 05

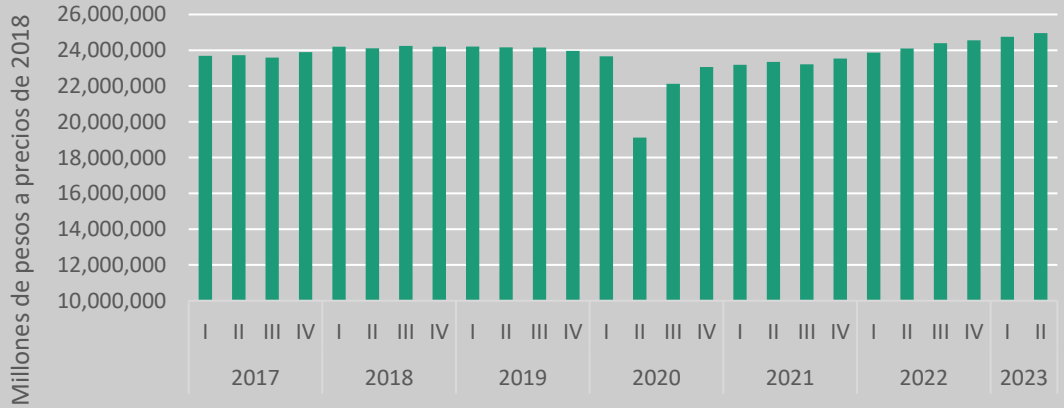
2.1. Producto Interno Bruto (PIB)

T2 2023

$24'962,289 mdp

VARIACIÓN PORCENTUAL

T2 2023 VS. 2022	T2 VS. T1 2023
3.6% ↑	0.8% ↑



EXPECTATIVA 2023

PEF[1]	4.1% ↑
FMI[2]	3.2% ↑
ESP-Banxico[3]	3.2% ↑

Fuente: Inegi (29/ago/23), ([1]) Secretaría de Hacienda PEF 2023, ([2]) Fondo Monetario Internacional (10/oct/23) y ([3]) Banco de México, Encuesta sobre Expectativas de los Especialistas en Economía del Sector Privado (2/oct/23).

2.2. Inflación

	2023	2022	2021
Ene	7.91	7.07	3.54
Feb	7.62	7.28	3.76
Mar	6.85	7.45	4.67
Abr	6.25	7.68	6.08
May	5.84	7.65	5.89
Jun	5.06	7.99	5.88
Jul	4.79	8.15	5.81
Ago	4.64	8.70	5.59
Sep	4.45	8.70	6.00
Oct		8.41	6.24
Nov		7.80	7.37
Dic		7.82	7.36

INFLACIÓN GENERAL ESTIMADA 2023

5.7%[1] **4.66%[2]**

TASA DE INFLACIÓN SEPTIEMBRE 2023

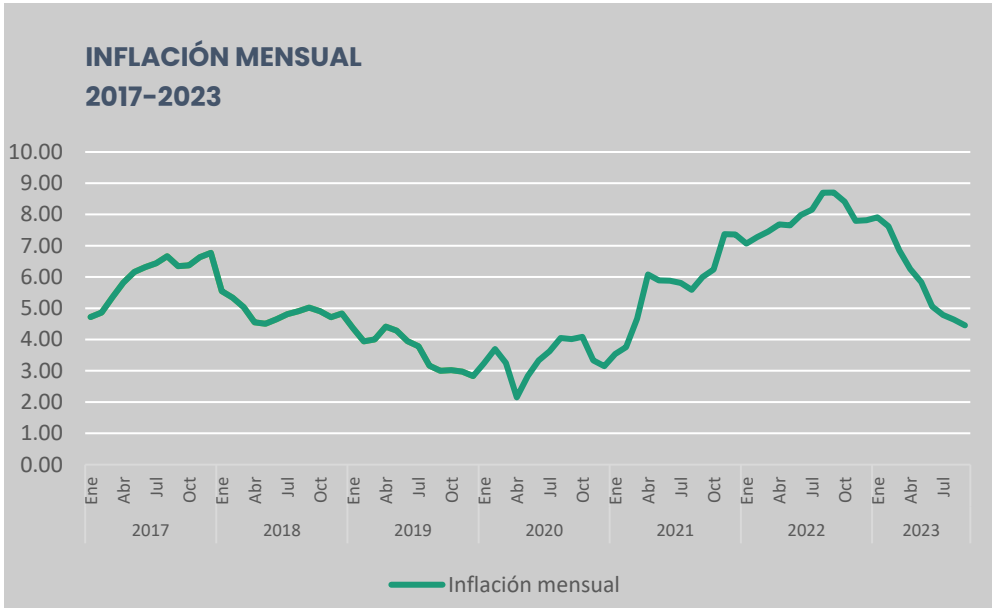
4.45%

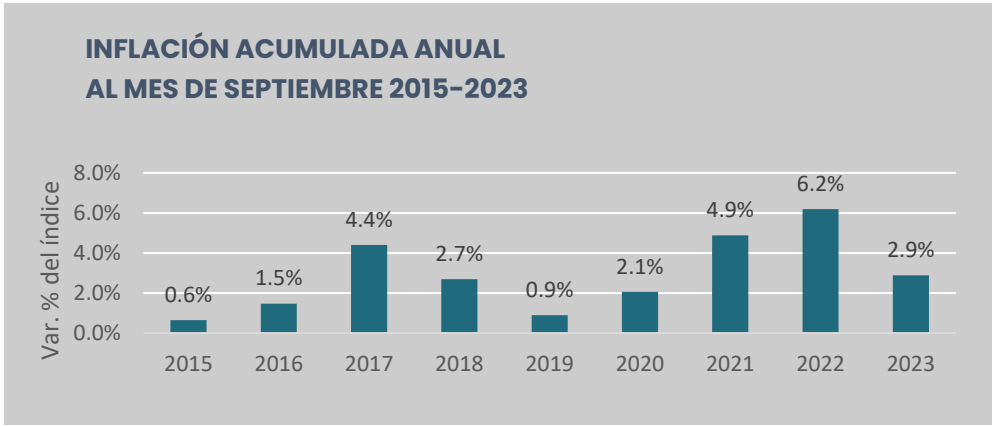
SEP 2023 VS. 2022

-4.3 pto

SEP VS. AGO 2023

-0.2 pto



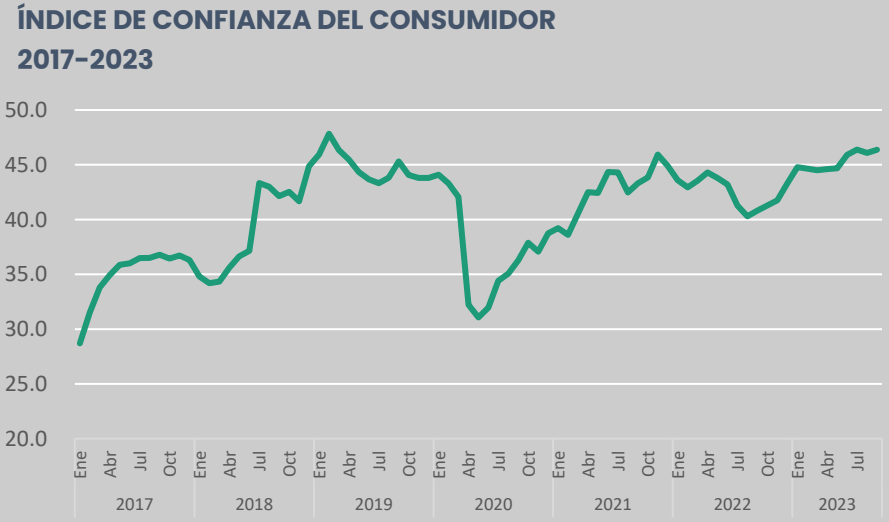


Fuente: elaboración propia con información de Inegi (9/oct/23) excepto ([1]) Secretaría de Hacienda y ([2]) Encuesta sobre las Expectativas de los Especialistas en Economía del Sector Privado de Banxico (2/oct/2023).

2.3.1. Confianza del consumidor

ÍNDICE

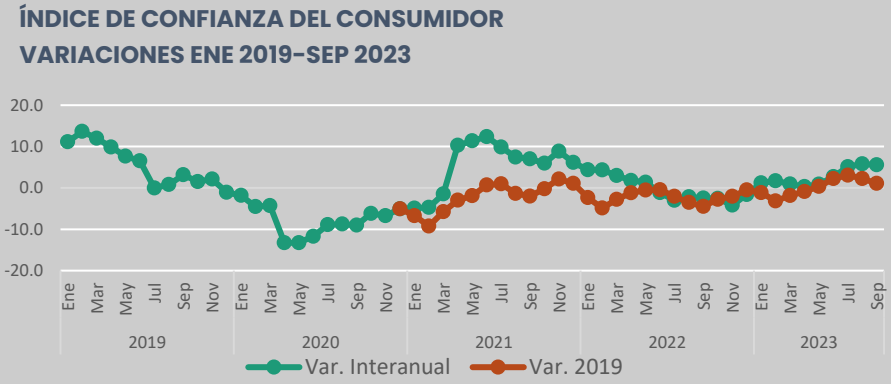
	2023	2022	2021
Ene	44.8	43.6	39.2
Feb	44.6	42.9	38.6
Mar	44.5	43.6	40.6
Abr	44.6	44.3	42.5
May	44.7	43.8	42.4
jul	45.9	43.2	44.3
Jul	46.4	41.3	44.3
Ago	46.1	40.3	42.5
Sep	46.4	40.8	43.3
Oct		41.3	43.8
Nov		41.8	45.9
Dic		43.3	44.9



CONFIANZA DEL CONSUMIDOR

46.4

SEP 2023 *VS.* 2022	SEP 2023 *VS.* 2019
5.6	1.1



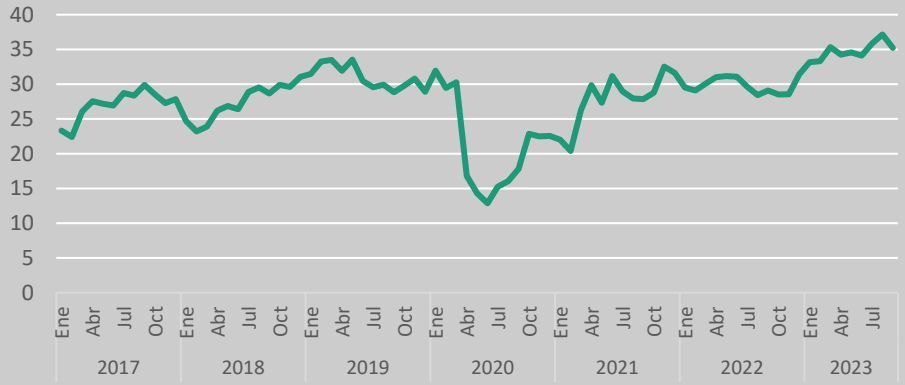
Fuente: elaboración propia con información de Inegi, ENCO (5/oct/23) y ETCO (abril a julio 2020).

2.3.2. Confianza del consumidor – Planes para vacacionar

INDICADOR

	2023	2022	2021
Ene	33.2	29.5	22.0
Feb	33.3	29.1	20.4
Mar	35.3	30.1	26.3
Abr	34.2	31.0	29.9
May	34.6	31.2	27.3
jul	34.1	31.1	31.2
Jul	35.8	29.6	29.0
Ago	37.1	28.4	27.9
Sep	35.2	29.1	27.9
Oct		28.5	28.8
Nov		28.5	32.5
Dic		31.4	31.6

INDICADOR DE POSIBILIDADES ECONÓMICAS PARA SALIR DE VACACIONES DURANTE LOS PRÓXIMOS 12 MESES 2017-2023

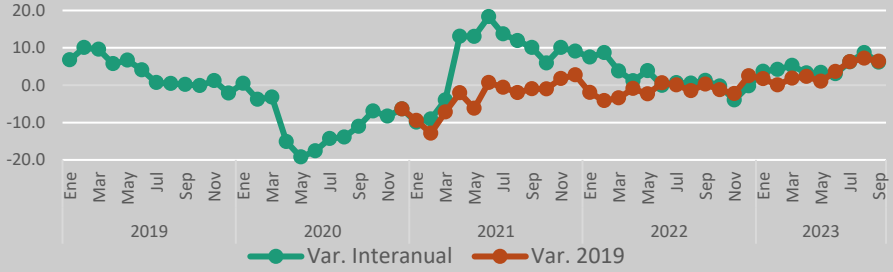


CONFIANZA PARA VACACIONAR

35.2

SEP 2023 *VS.* 2022	SEP 2023 *VS.* 2019
6.1	6.4

POSIBILIDADES ECONÓMICAS PARA SALIR DE VACACIONES DURANTE LOS PRÓXIMOS 12 MESES VARIACIONES ENE 2019-SEP 2023



Fuente: elaboración propia con información de Inegi, ENCO (5/oct/23) y ETCO (abril a julio 2020).

2.4. Indicador Mensual de Consumo Privado en el Mercado Interior (IMCPMI)

CONSUMO PRIVADO TOTAL

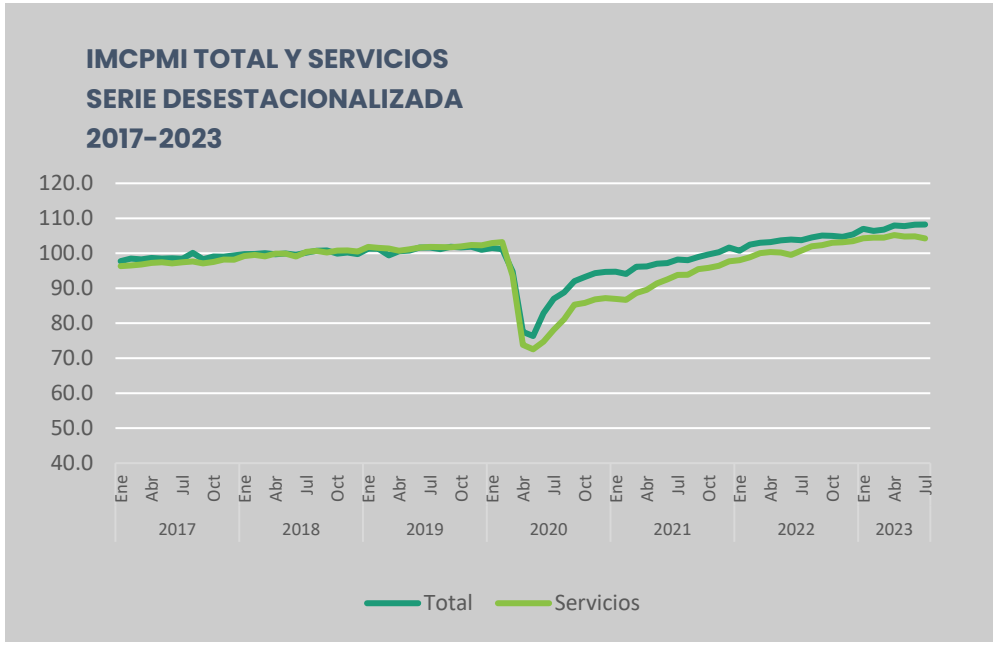
108.2

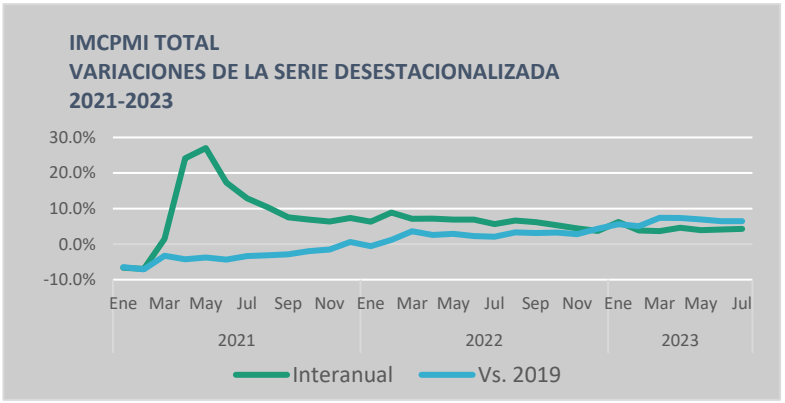
JUL 2023 VS. 2022	JUL 2023 VS. 2019	JUL VS. JUN 2023
4.3%	6.5%	0.0%

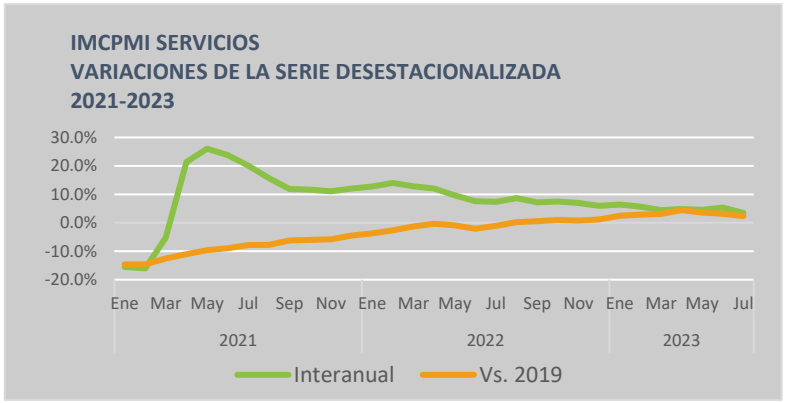
CONSUMO PRIVADO DE SERVICIOS

104.2

JUL 2023 VS. 2022	JUL 2023 VS. 2019	JUL VS. JUN 2023
3.5%	2.4%	-0.6%







Fuente: elaboración propia con información de Inegi (cifras revisadas al 3/oct/23).

2.5. Indicador Mensual de la Actividad Industrial (IMAI)

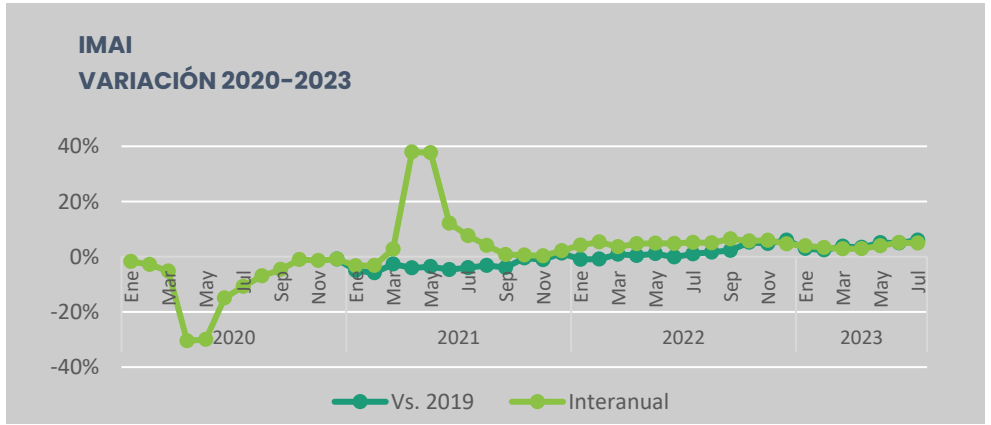
ÍNDICE

	2023	2022	2021
Ene	102.2	98.4	94.4
Feb	102.1	98.8	93.8
Mar	102.4	99.5	96.1
Abr	102.8	99.9	95.4
May	103.8	99.8	95.2
Jun	104.6	99.5	94.9
Jul	105.1	100.1	95.2
Ago	105.4	100.3	95.6
Sep		100.9	94.8
Oct		101.1	95.7
Nov		101.8	96.1
Dic		102.0	97.5

ACTIVIDAD INDUSTRIAL

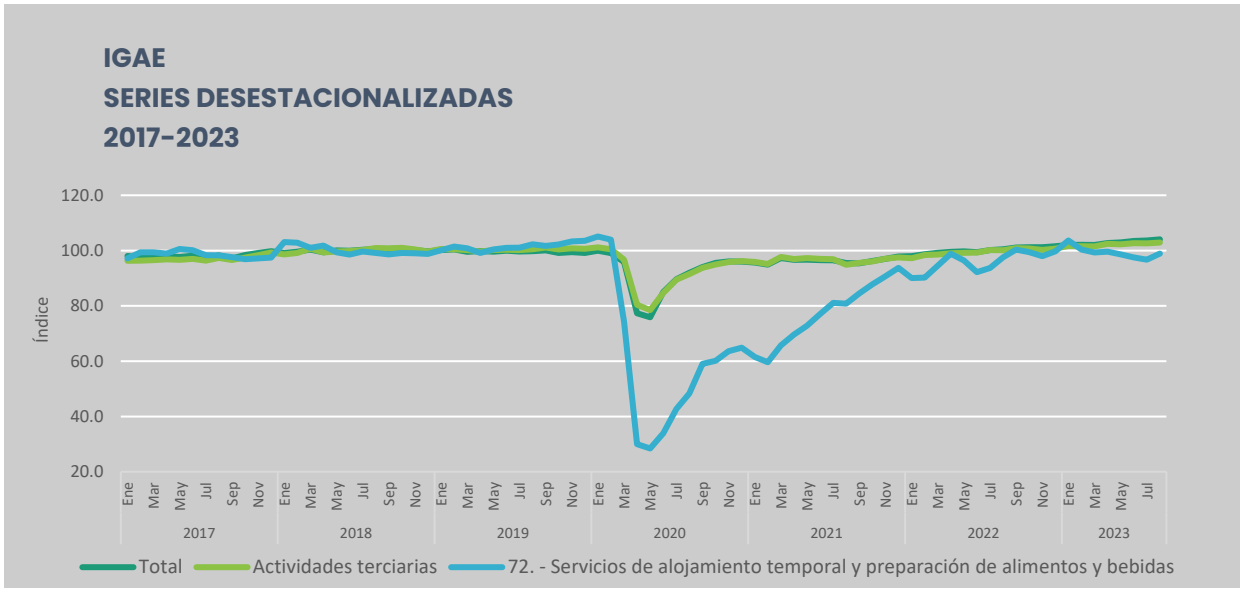
105.4

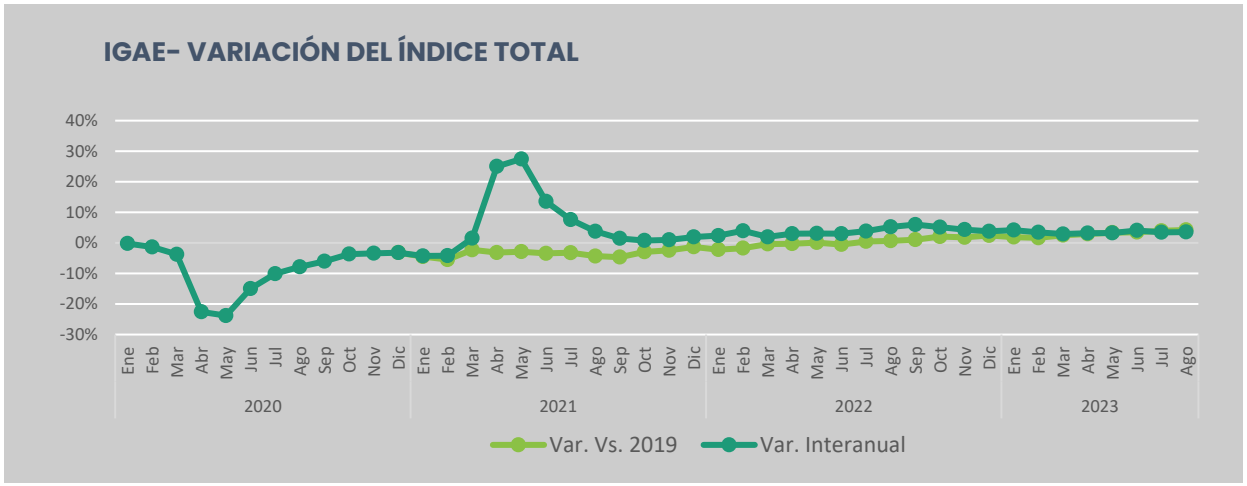
AGO 2023 VS. 2022	AGO 2023 VS. 2019	AGO VS. JUL 2023
5.0%	6.7%	0.3%



Fuente: elaboración propia con información de Inegi (cifras revisadas al 12/oct/23).

2.6. Indicador Global de Actividad Económica (IGAE)





TOTAL

AGO 2023 VS. 2022	AGO 2023 VS. 2019	AGO VS. JUL 2023
3.5%	4.2%	0.4%

ACTIVIDADES TERCIARIAS

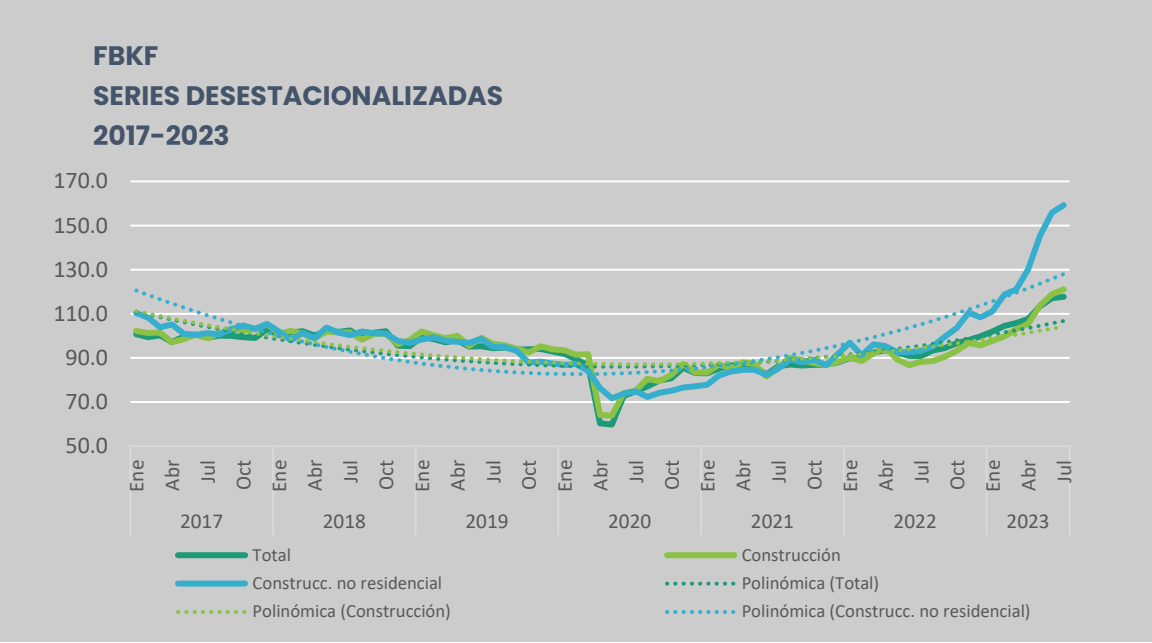
AGO 2023 VS. 2022	AGO 2023 VS. 2019	AGO VS. JUL 2023
2.8%	2.4%	0.3%

RAMA 72

AGO 2023 VS. 2022	AGO 2023 VS. 2019	AGO VS. JUL 2023
1.3%	-3.3%	2.3%

Fuente: elaboración propia con información de Inegi (cifras revisadas al 23/oct/23).

2.7. Indicador Mensual de la Inversión Fija Bruta (FBKF)

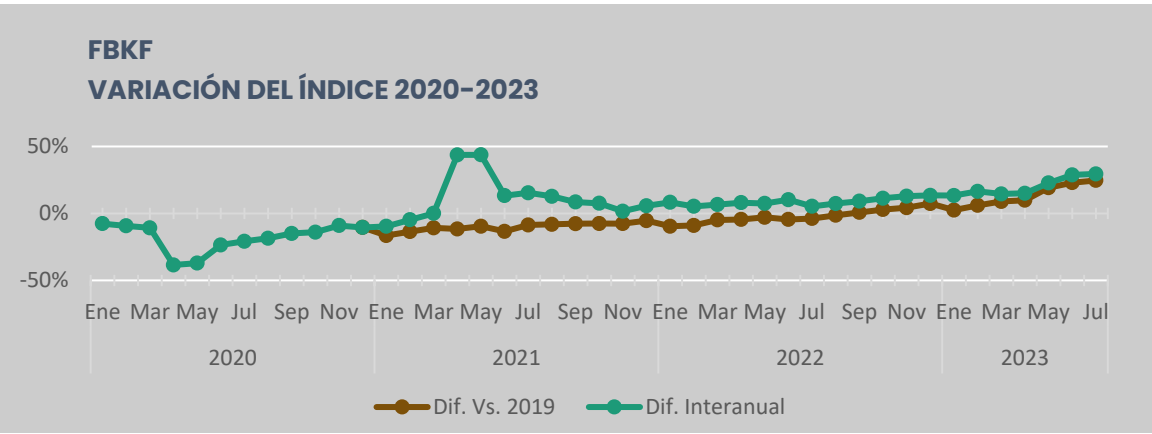


CONSTRUCCIÓN

JUL 2023 VS. 2022	JUL 2023 VS. 2019	JUL VS. JUN 2023
37.2%	25.6%	1.9%

CONSTRUCCIÓN NO RESIDEN.

JUL 2023 VS. 2022	JUL 2023 VS. 2019	JUL VS. JUN 2023
70.9%	67.6%	2.2%

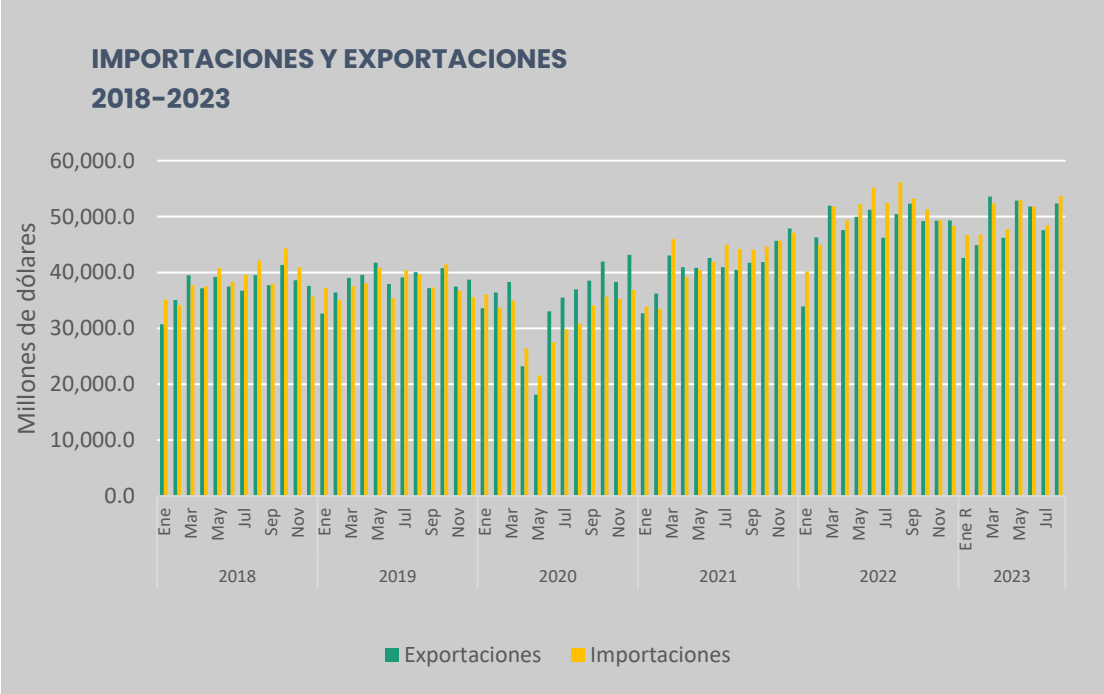


TOTAL

JUL 2023 VS. 2022	JUL 2023 VS. 2019	JUL VS. JUN 2023
29.5%	24.6%	0.5%

Fuente: elaboración propia con información de Inegi (cifras revisadas al 3/oct/23).

2.8. Balanza comercial

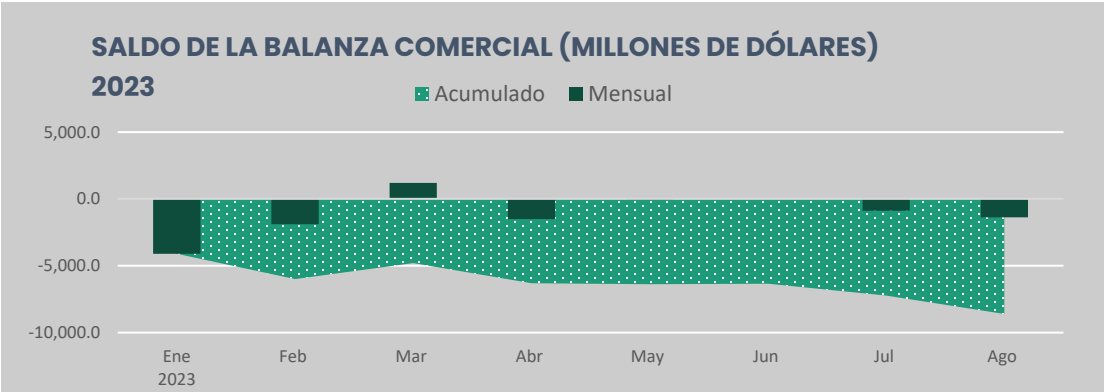


EXPORTACIONES
52,359.9 MDD

AGO 23 VS. 19	AGO 23 VS. 22	AGO VS. JUL 2023
3.8%	30.7%	10.1%

IMPORTACIONES
53,737.0 MDD

AGO 23 VS. 19	AGO 23 VS. 22	AGO VS. JUL 2023
-4.3%	35.5%	11.0%



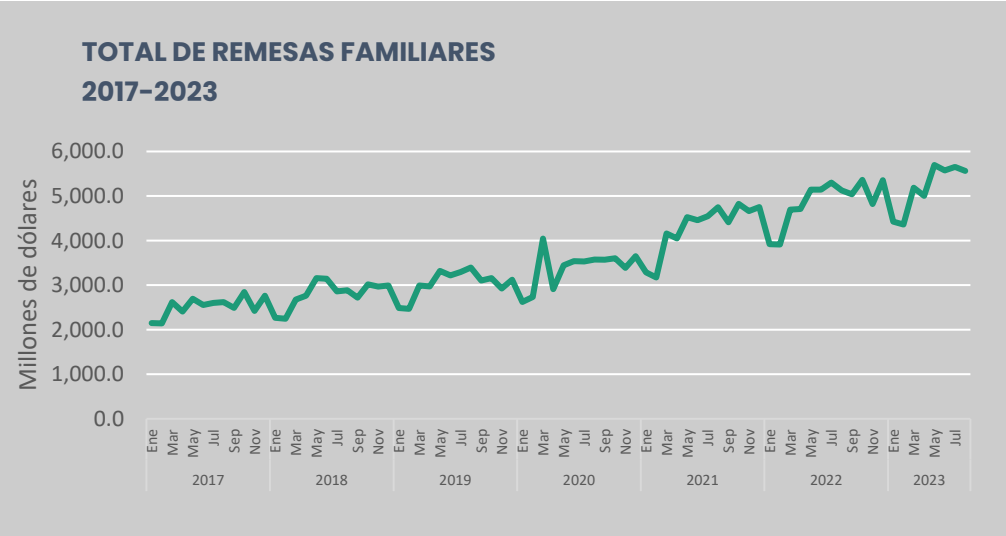
SALDO

AGO 2023
-1,377.1 MDD

ENE-AGO 2023
-8,602.1 MDD

Fuente: elaboración propia con información de Inegi (10/oct/23).

2.9. Remesas familiares



REMESAS RECIBIDAS

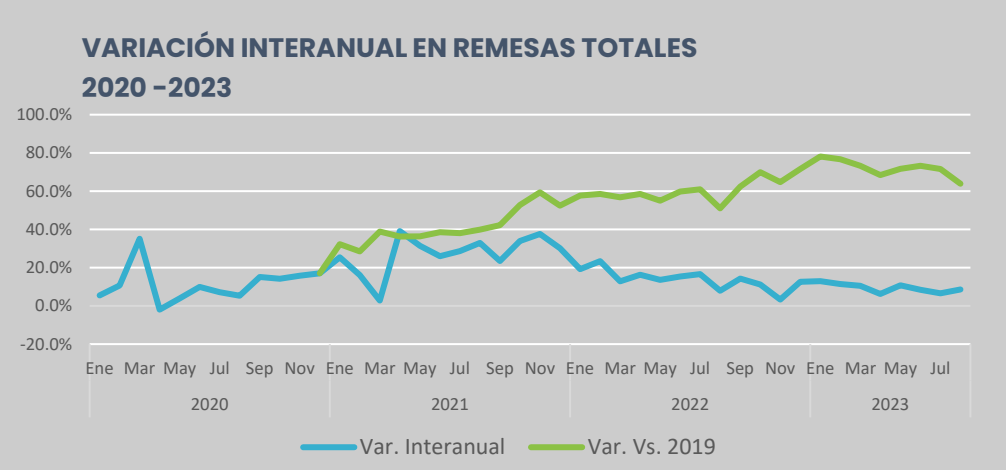
$5,563.3 mdd

AGO 2023 VS. 2022	AGO VS. JUL 2023
8.6%	-1.6%

ACUMULADO ENE-AGO 2023

$41,458.8 mdd

9.3%



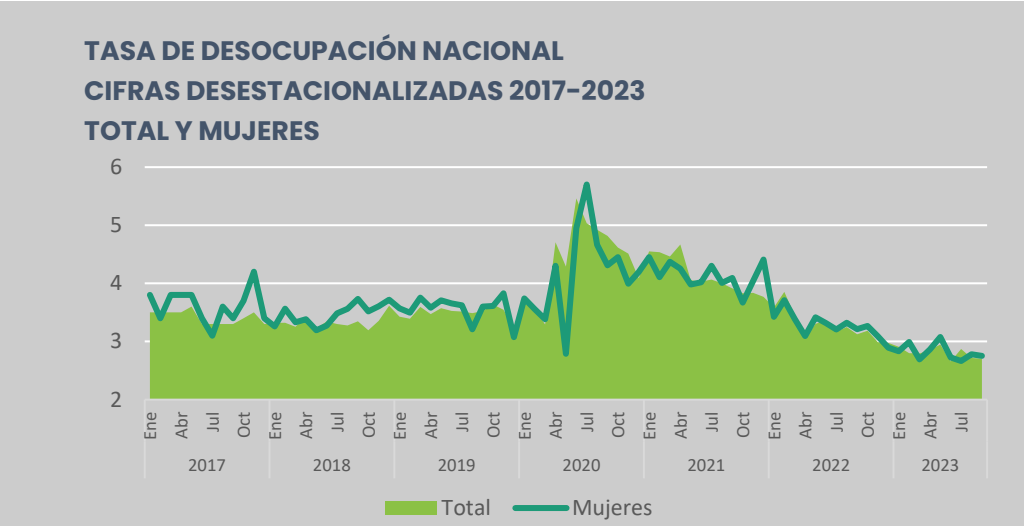
VALOR PROMEDIO

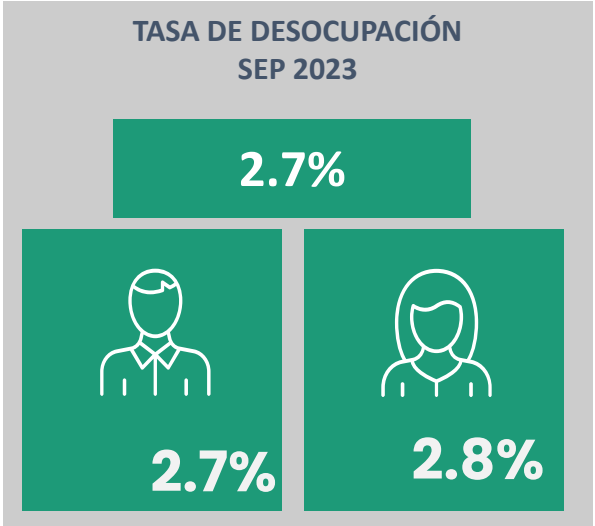
$403 USD

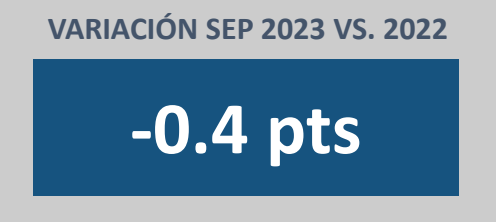
AGO 2023 VS. 2022	AGO VS. JUL 2023
3.3%	-1.5%

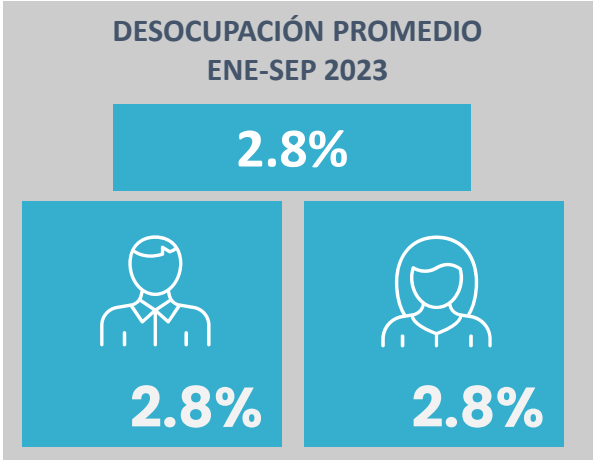
Fuente: elaboración propia con información del Banco de México (1/oct/23).

2.10. Tasa de desocupación



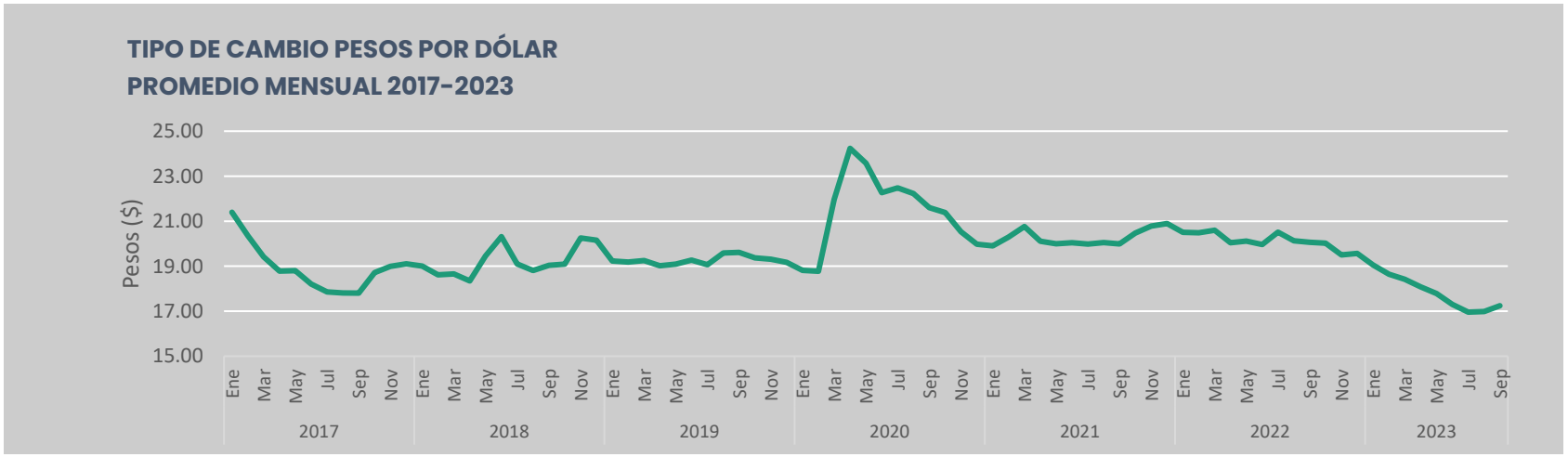






Fuente: Inegi ENOEN (serie desestacionalizada, cifras actualizadas al 26/oct/23) y ETOE.

2.11. Tipo de cambio



PROMEDIO ENE-SEP 2023

$17.83

VARIACIÓN ENE-SEP 2023 *VS.* 2022

-12.0%

VARIACIÓN ENE-SEP 2023 *VS.* 2019

-7.4%

PROMEDIO SEP 2023

$17.24

VARIACIÓN SEP 2023 *VS.* 2022

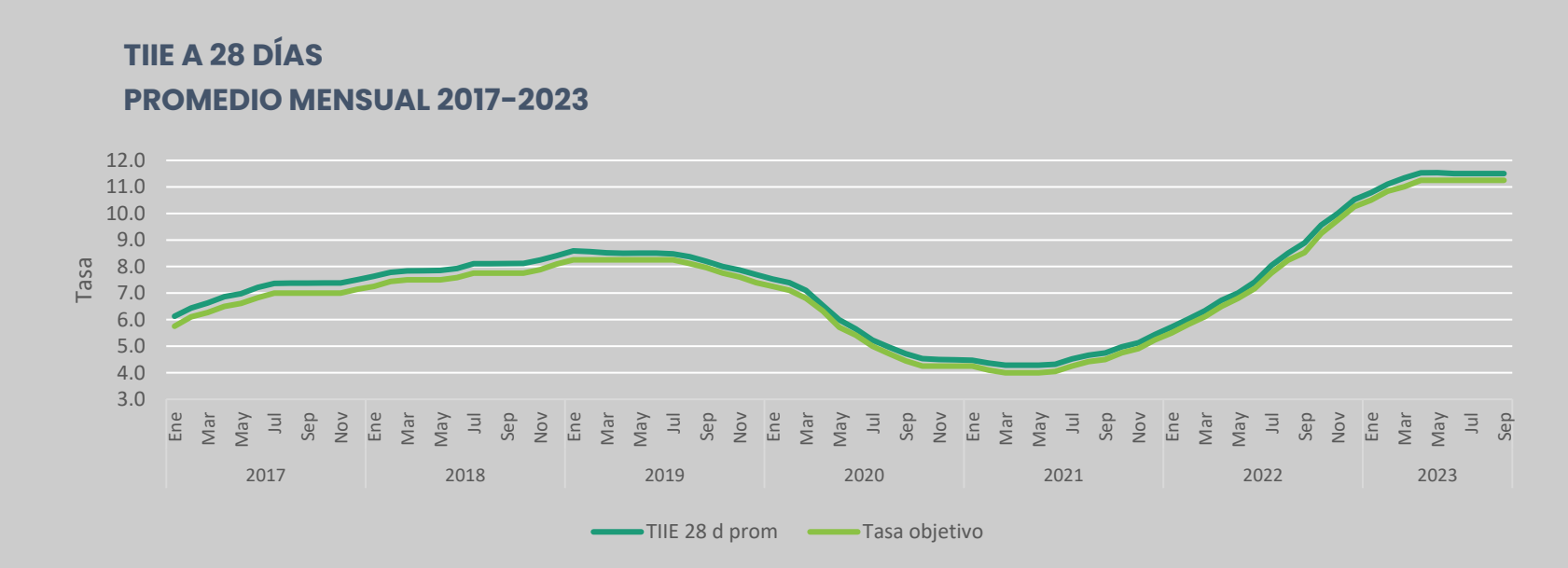
-14.1%

VARIACIÓN SEP 2023 *VS.* 2019

-12.1%

Fuente: elaboración propia con información del Banco de México (1/oct/23).

2.12. Tasa de Interés Interbancaria de Equilibrio (TIIE)



PROMEDIO TIIE 28 DÍAS SEP 2023	VARIACIÓN PROMEDIO SEP 2023 *VS.* 2022	PROMEDIO TASA OBJETIVO SEP 2023	VARIACIÓN PROMEDIO SEP 2023 VS. 2022
11.5033	29.4%	11.2500	32.00%

Fuente: elaboración propia con información del Banco de México (1/oct/23).

00

01

02

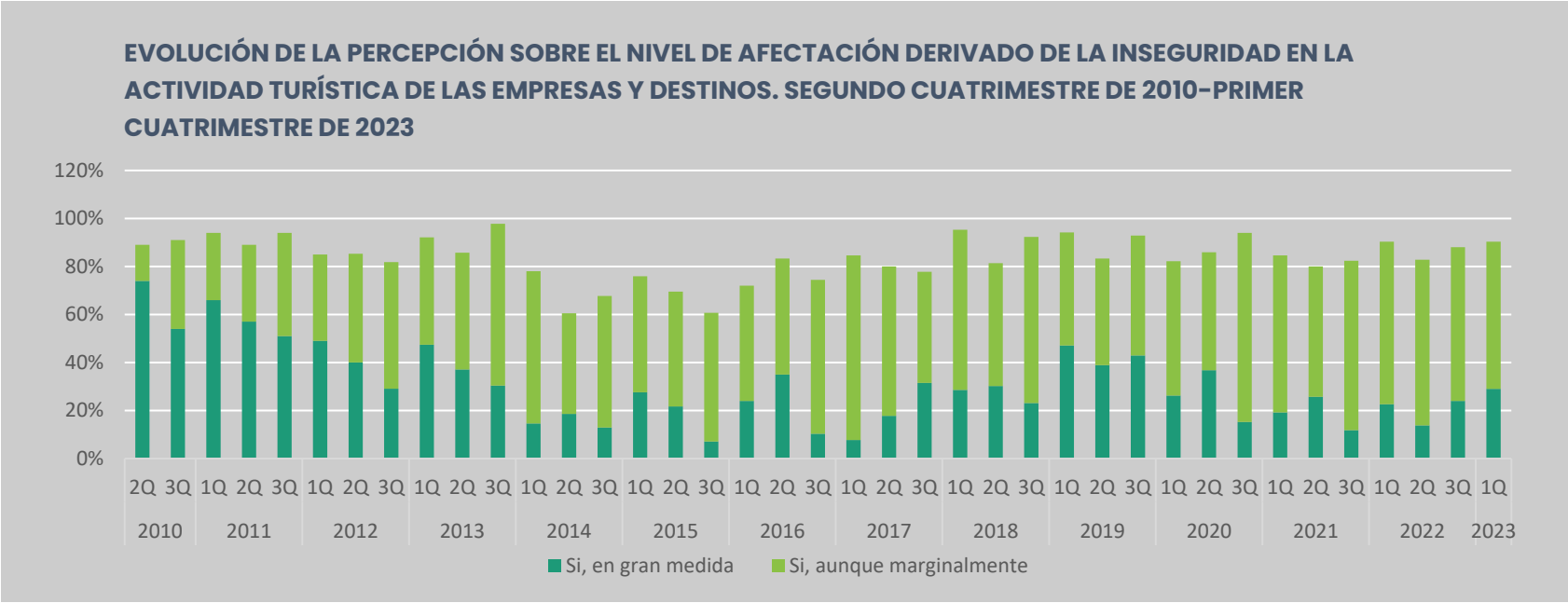
03

Seguridad

04

05

3.1. Percepción de la industria turística sobre la afectación a los negocios y destinos turísticos por la inseguridad



Último levantamiento: mayo 2023

Fuente: Panel Anáhuac.

3.2. Advertencias de viaje del Gobierno de Estados Unidos vinculadas con seguridad (Última actualización 22 de agosto de 2023)

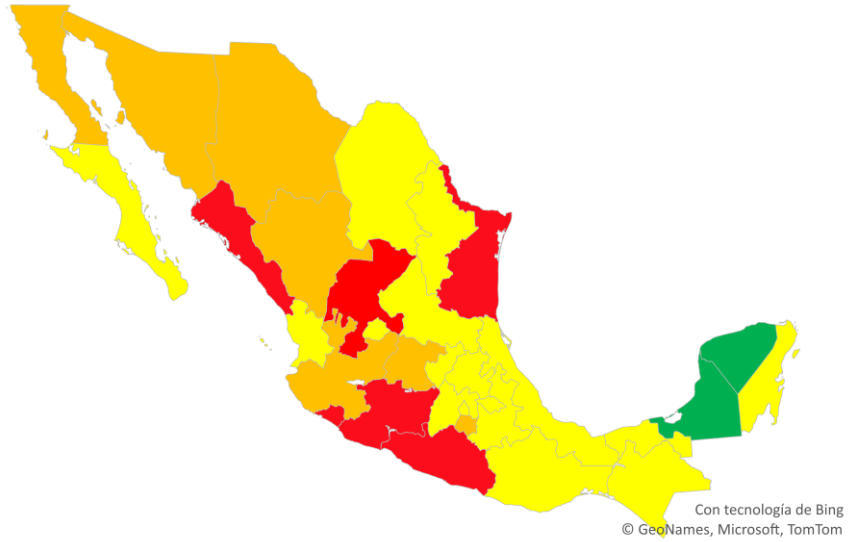
1 Siga las precauciones normales

2 Aumente sus precauciones

3 Reconsidere el viaje

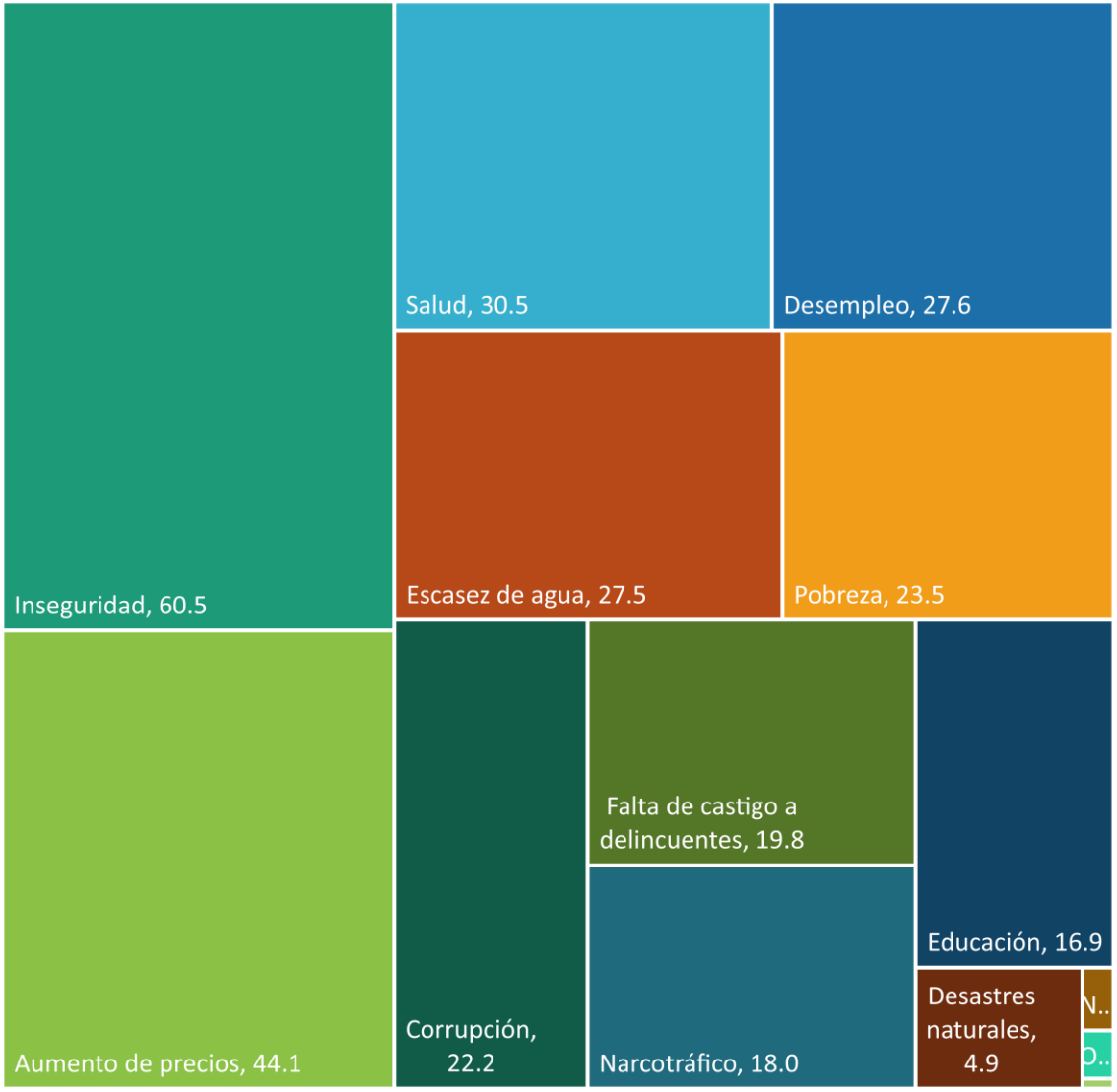
4 No viaje

Actualmente, México tiene 6 estados con recomendación de no viajar y 7 con la de reconsiderar el viaje



Fuente: Departamento de Estado, Estados Unidos.

3.3. Temas que generan mayor preocupación según la percepción de la población



Último levantamiento: Marzo-abril 2023

Principal preocupación:

Inseguridad

60.5%

Preocupación con mayor incremento:

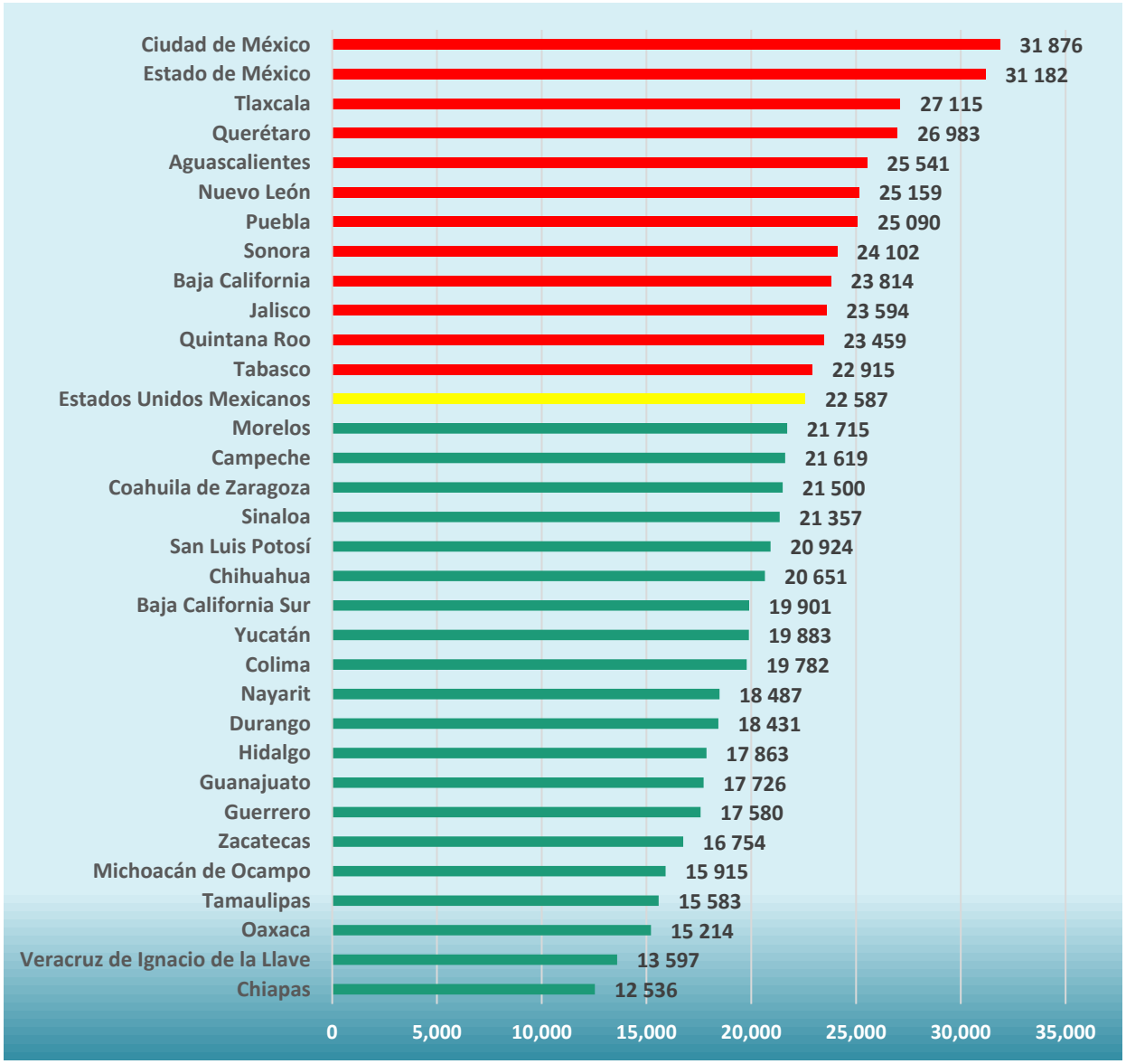
Aumento de precios

+18.7 pp

***vs.* 2022**

Fuente: elaboración propia con información de la Encuesta Nacional de Victimización y Percepción sobre Seguridad Pública, Inegi (11/sep/23).

3.4. Tasa de prevalencia delictiva por cada 100,000 habitantes



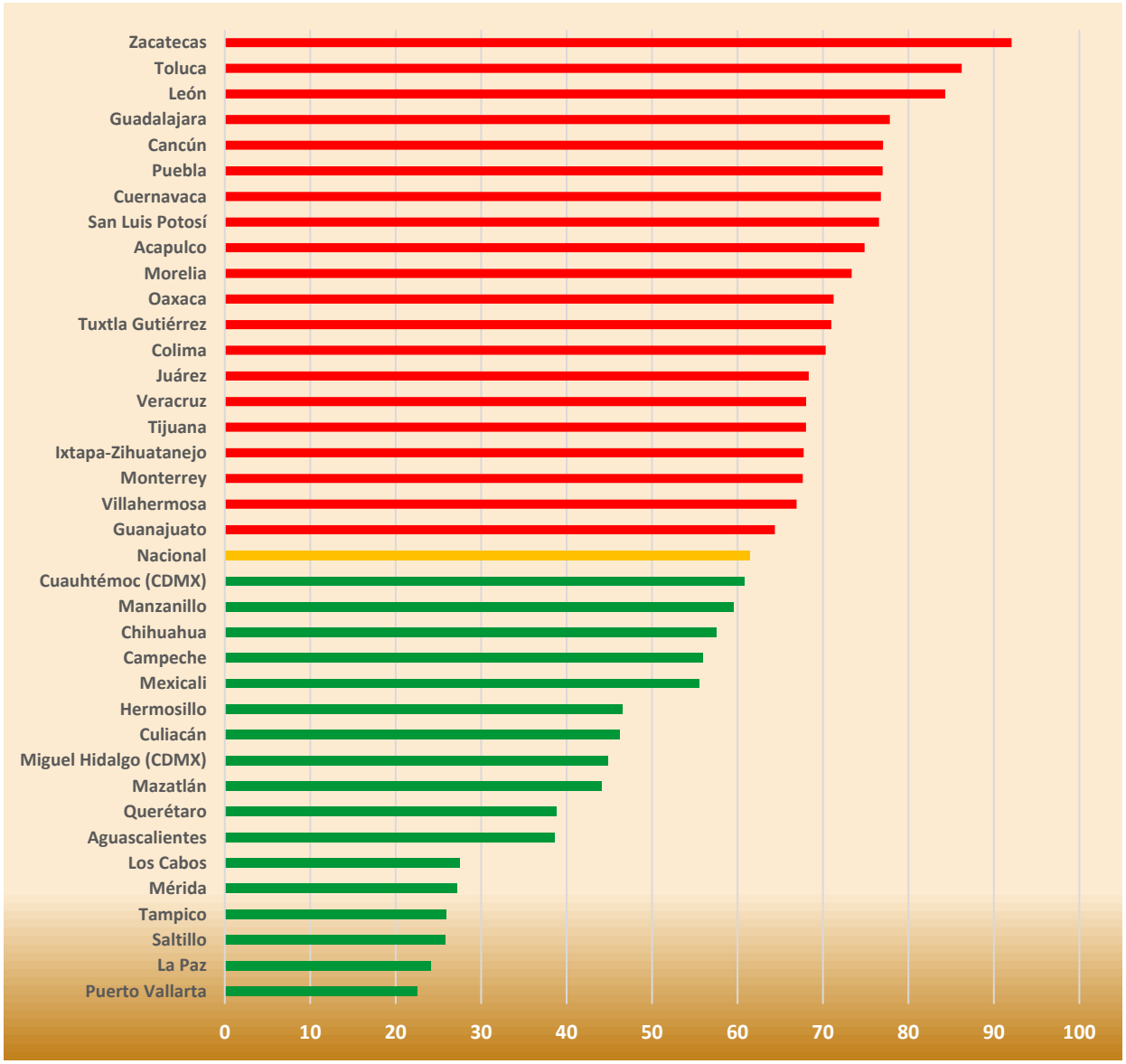
Último levantamiento Marzo-abril 2023

Más inseguro Ciudad de México 31,876

Más seguro Chiapas 12,536

Fuente: Fuente: elaboración propia con información de la Encuesta Nacional de Victimización y Percepción sobre Seguridad Pública, Inegi (11/sep/23).

3.5. Percepción de inseguridad pública. Destinos turísticos seleccionados



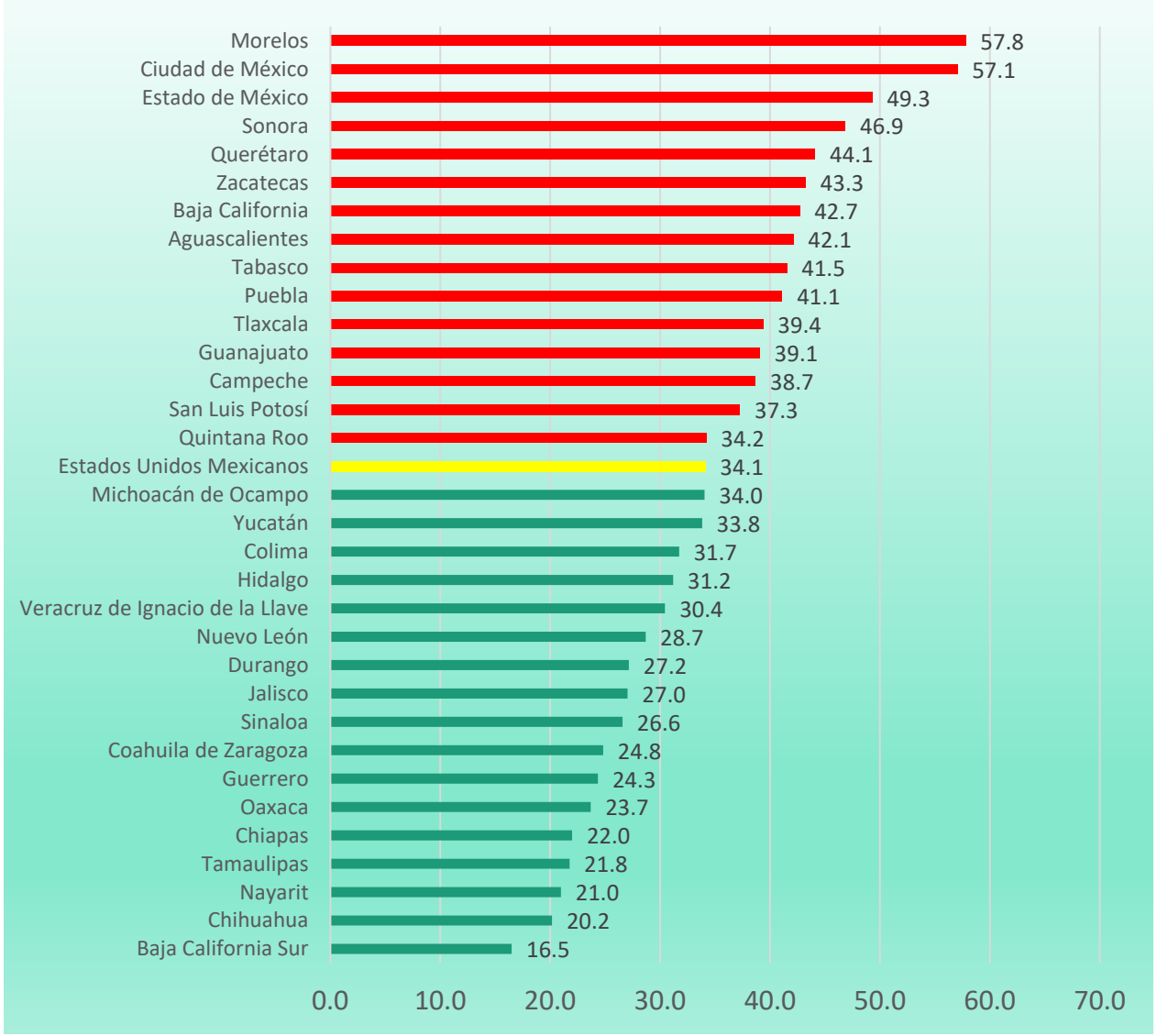
Último levantamiento Septiembre 2023

Más inseguro Zacatecas 92.1%

Más seguro Puerto Vallarta 22.5%

Fuente: elaboración propia con datos de la Encuesta Nacional de Seguridad Pública Urbana, Inegi (19/oct/23).

3.6. Proporción de la población que se siente inseguro en la colonia o localidad

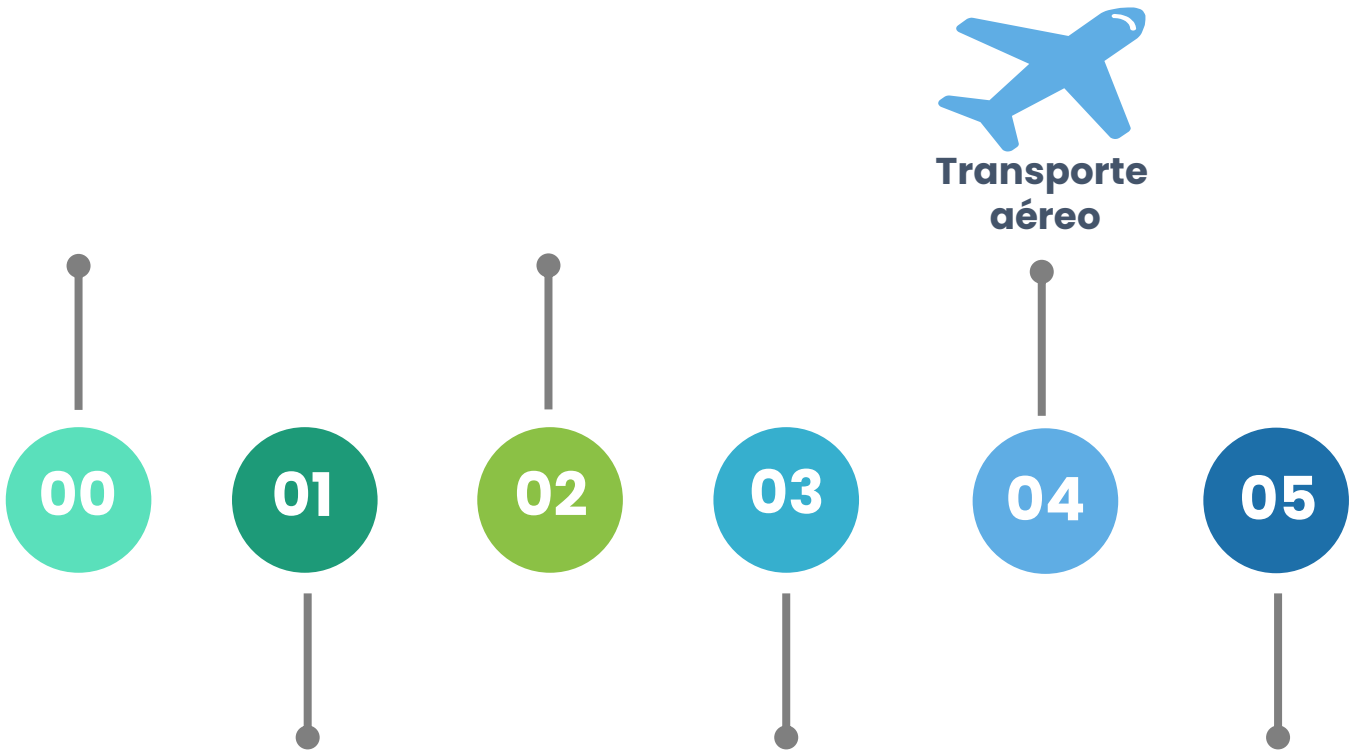


Último levantamiento Marzo-abril 2023

Más inseguro Morelos 57.8%

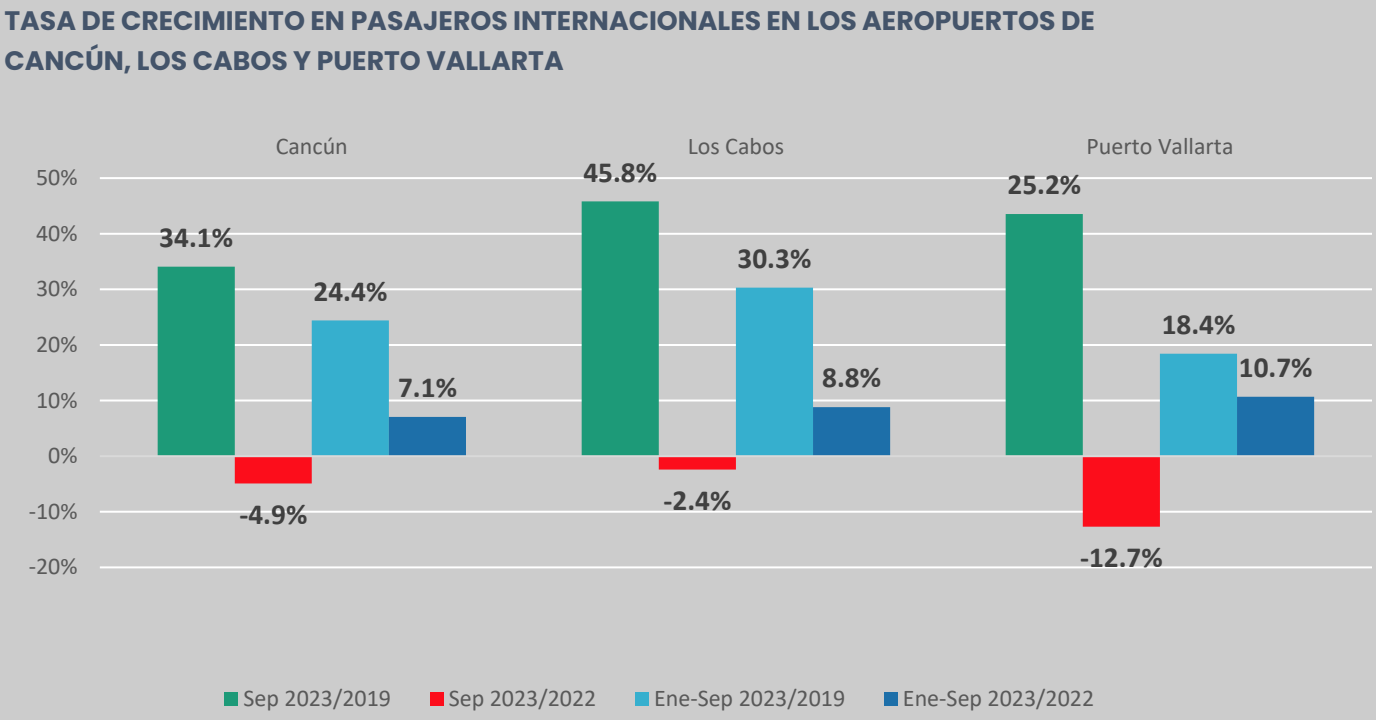
Más seguro Baja California Sur 16.5%

Fuente: elaboración propia con información de la Encuesta Nacional de Victimización y Percepción sobre Seguridad Pública, Inegi (11/sep/23).


Transporte aéreo
00
01
02
03
04
05

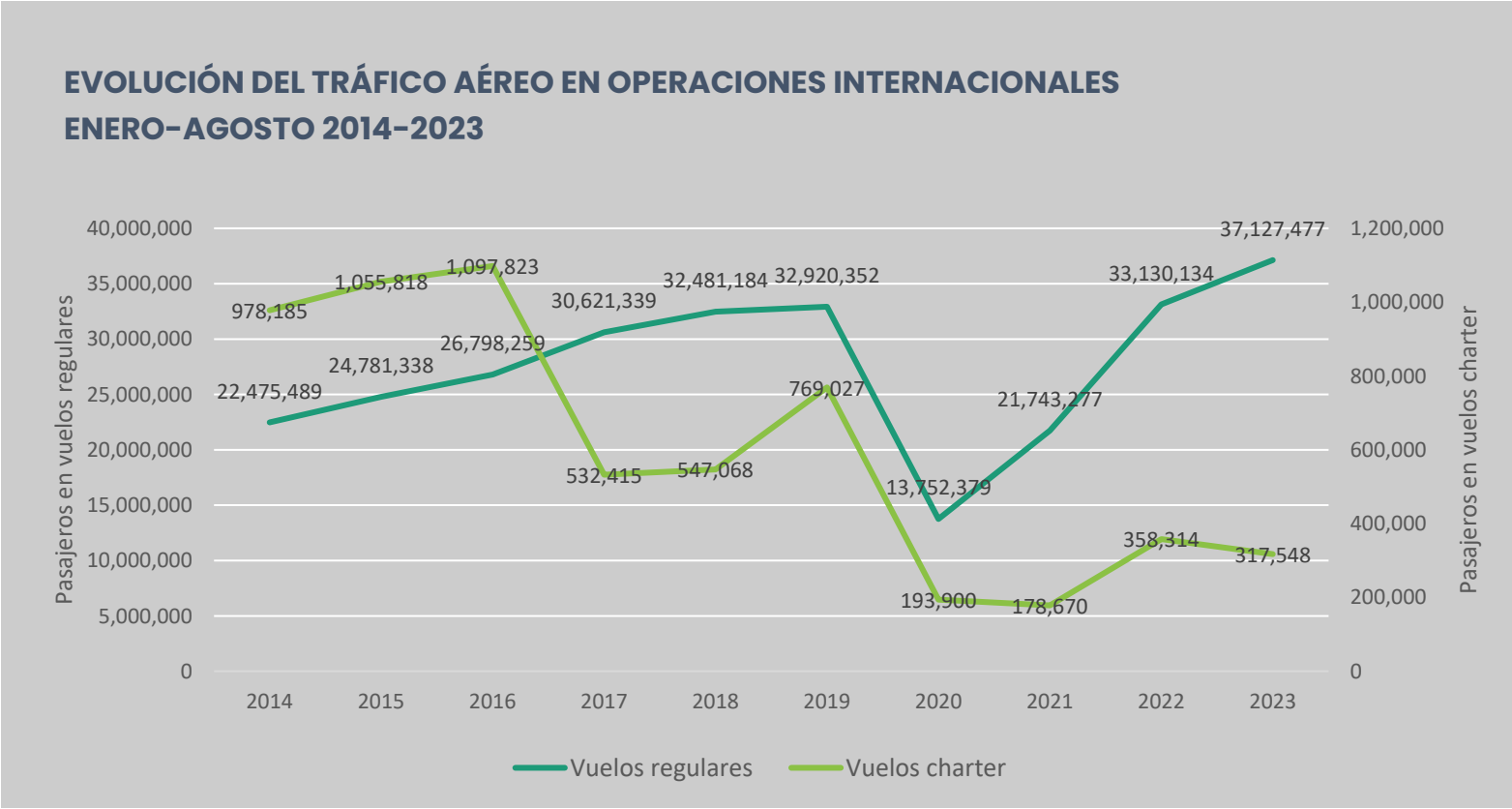
4.1. Indicadores adelantados: resultados de aeropuertos con alto perfil internacional

Los aeropuertos de Cancún, Los Cabos y Puerto Vallarta concentraron en 2019 el 60% de las llegadas de turistas internacionales por vía aérea.



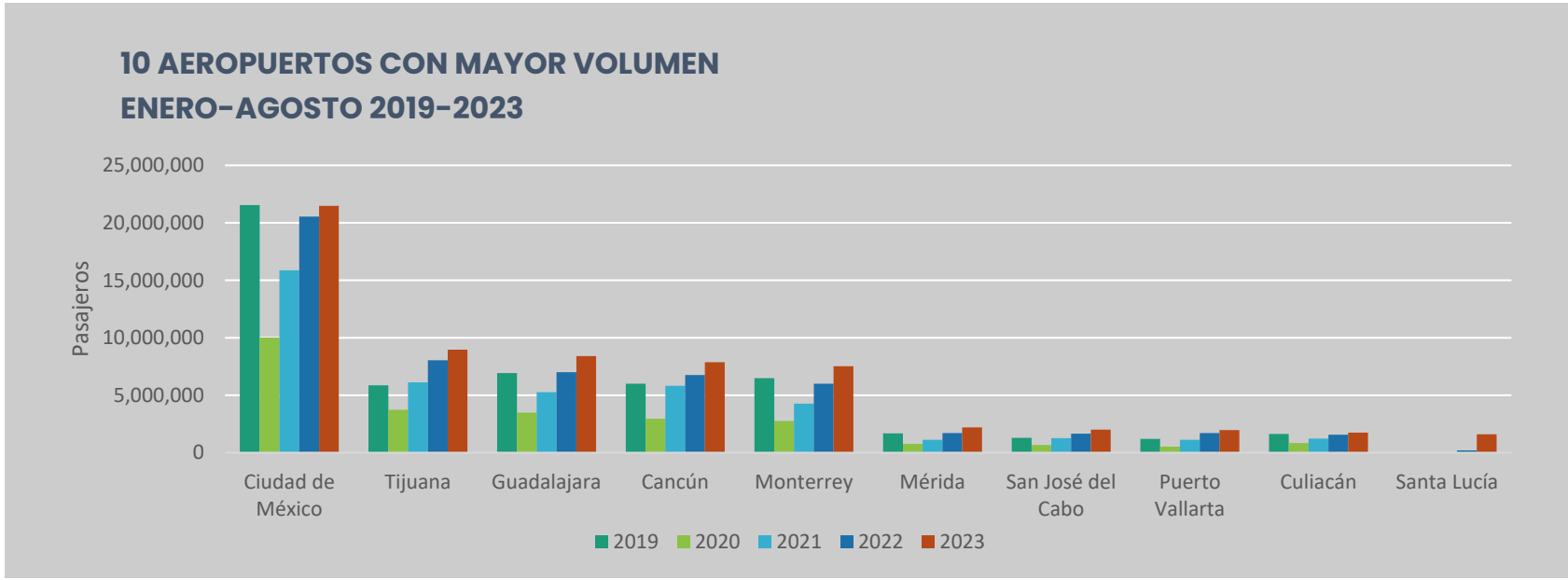
Fuente: elaboración propia con datos de GAP (4/oct/23) y ASUR (6/oct/23)

4.2. Tráfico internacional aéreo por tipo de operación



Fuente: elaboración propia con datos de la Agencia Federal de Aviación Civil (29/sep/23).

4.3. Estadística de aeropuertos. Pasajeros domésticos

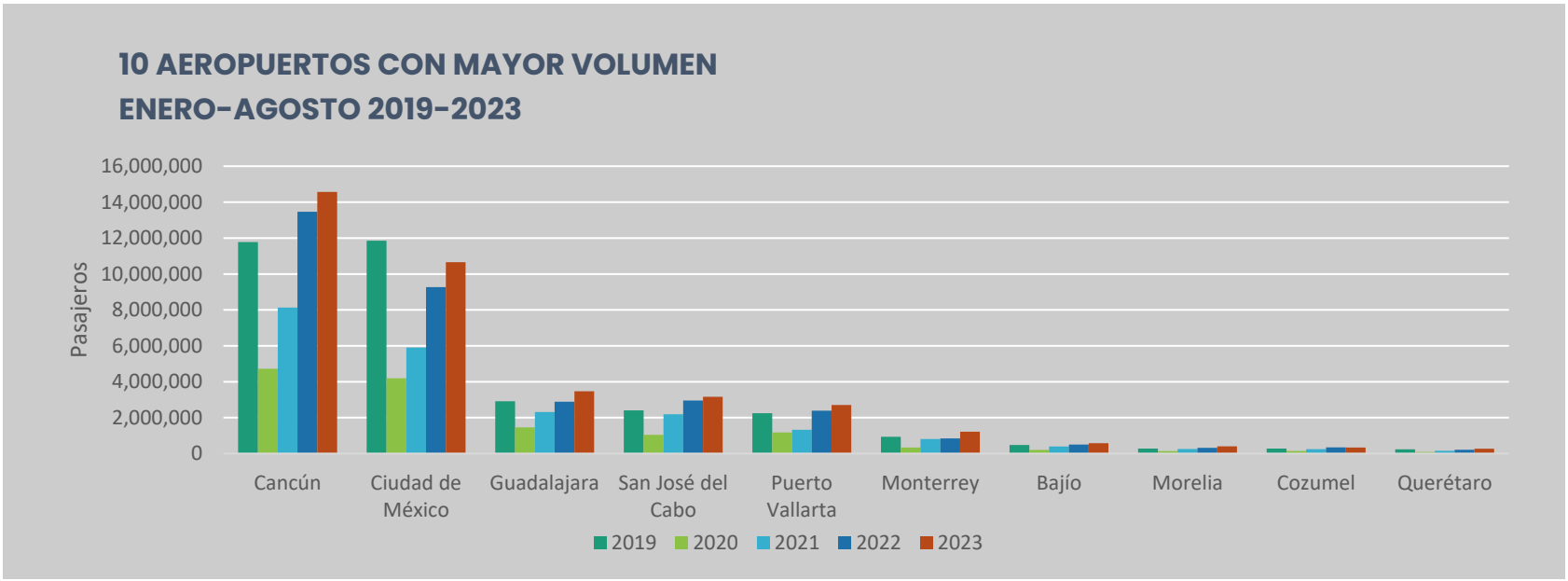


PASAJEROS ENE-AGO 2023 (MILES)	PASAJEROS AGO 2023 (MILES)
85,707.2	12,078.7

VARIACIÓN ENE-AGO 2023 VS. 2022	VARIACIÓN ENE-AGO 2023 VS. 2019	VARIACIÓN AGO 2023 VS. 2022	VARIACIÓN AGO 2023 VS. 2019
17.2%	221.6%	14.9%	27.1%

Fuente: elaboración propia con datos de la Agencia Federal de Aviación Civil (29/sep/23).

4.4. Estadística de aeropuertos. Pasajeros internacionales



PASAJEROS ENE-AGO 2023 (MILES)	PASAJEROS AGO 2023 (MILES)
39,481.3	4,688.1

VARIACIÓN ENE-AGO 2023 VS. 2022	VARIACIÓN ENE-AGO 2023 VS. 2019	VARIACIÓN AGO 2023 VS. 2022	VARIACIÓN AGO 2023 VS. 2019
12.8%	12.1%	4.3%	112.4%

Fuente: elaboración propia con datos de la Agencia Federal de Aviación Civil (29/sep/23).

00

01

02

03

04

05

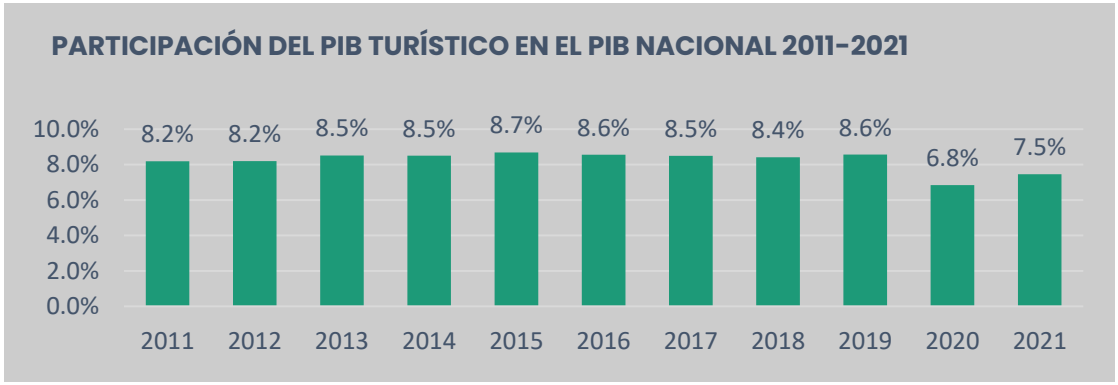
Indicadores turísticos

5.1.1. Indicadores macroeconómicos del turismo en México 2021

2.2 millones puestos de trabajo

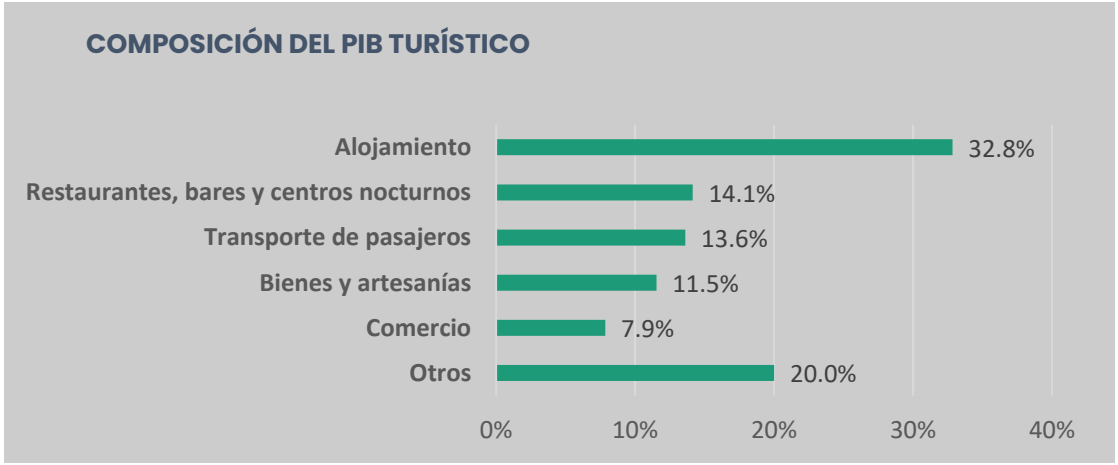
5.7% del total de puestos de trabajo

SALDO EN LA BALANZA TURÍSTICA
$16,883.0 mdd



-13.9%

Variación del PIB Turístico con relación a 2019
Valores constantes



Fuente: elaboración propia con datos de Cuenta Satélite del Turismo 2021, valores corrientes salvo que se indique lo contrario, Inegi (15/dic/22).

5.1.2. Indicadores macroeconómicos del turismo en México 2021

FORMACIÓN BRUTA DE CAPITAL

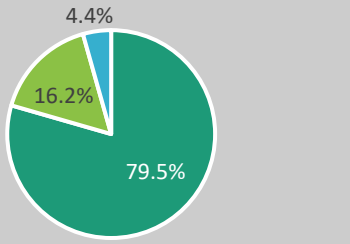
$170,611 mdp

VALOR DEL CONSUMO INTERMEDIO

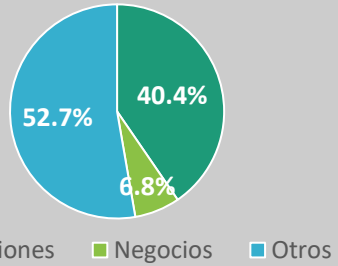
$1,098,541 mdp

17.4% del consumo privado

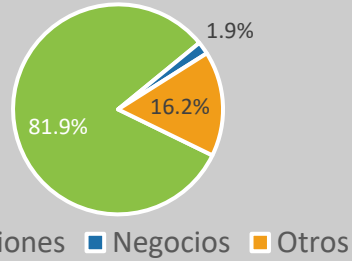
CONSUMO TURÍSTICO POR FORMAS



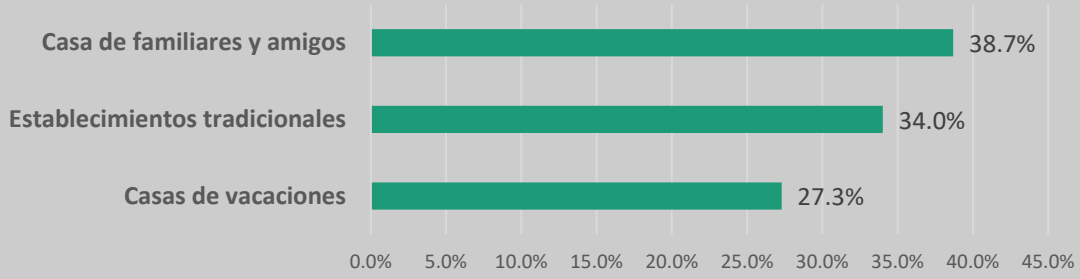
CONSUMO TURÍSTICO INTERNO POR MOTIVO DE VIAJE (CON PERNOCTA)



CONSUMO TURÍSTICO RECEPTIVO POR MOTIVO DE VIAJE (CON PERNOCTA)



PARTICIPACIÓN DE LAS FORMAS DE HOSPEDAJE EN EL CONSUMO TURÍSTICO INTERIOR (CON PERNOCTA) DE SERVICIOS DE ALOJAMIENTO

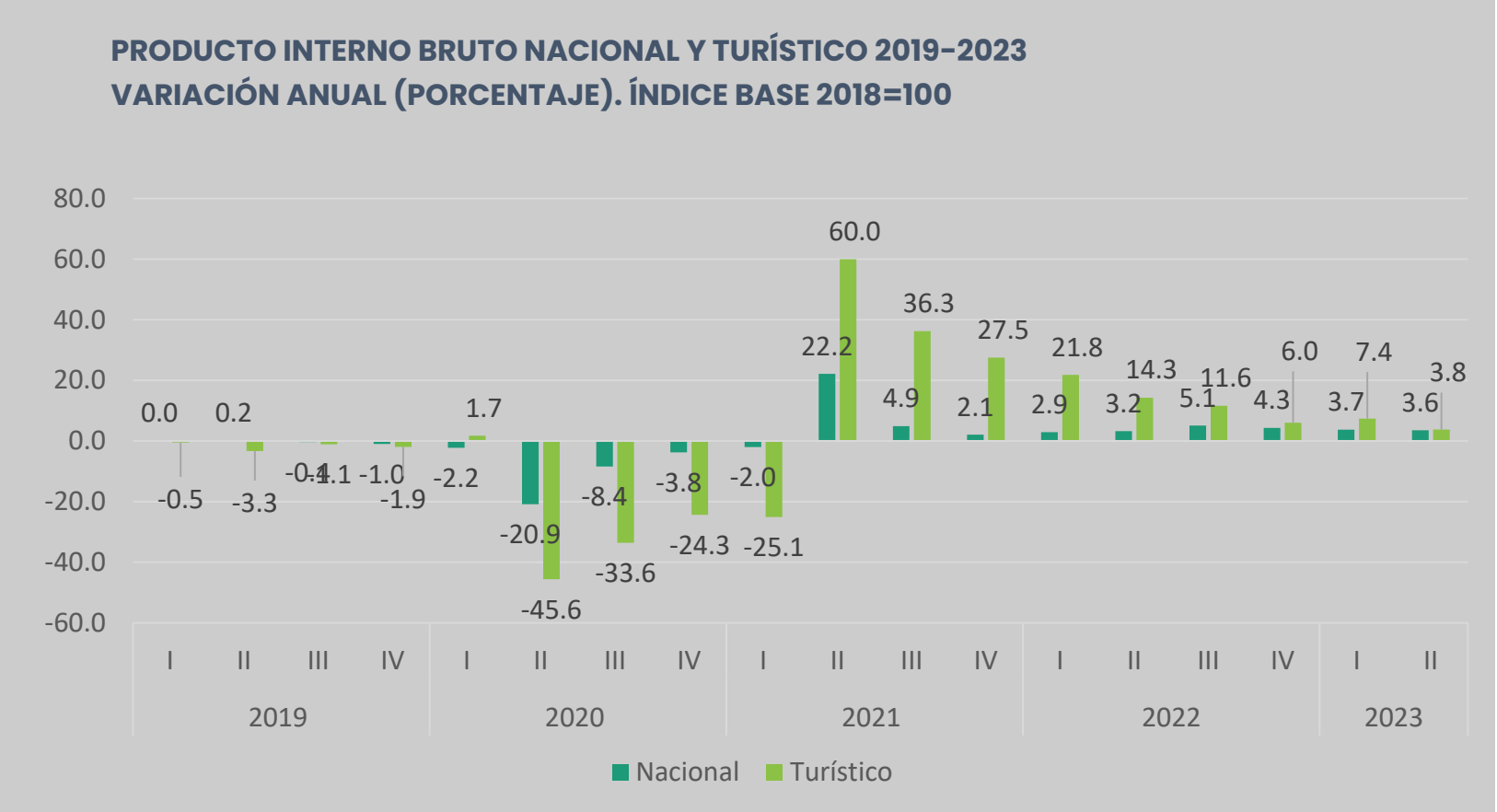


GASTO EN CONSUMO DE TURISTAS DENTRO DEL PAÍS (INTERIOR)

2’984,249,155,000 PESOS

Fuente: elaboración propia con datos de Cuenta Satélite del Turismo 2021, precios corrientes salvo que se indique lo contrario, Inegi (15/dic/22)

5.2. PIB Turístico. Indicadores Trimestrales de la Actividad Turística (ITAT)



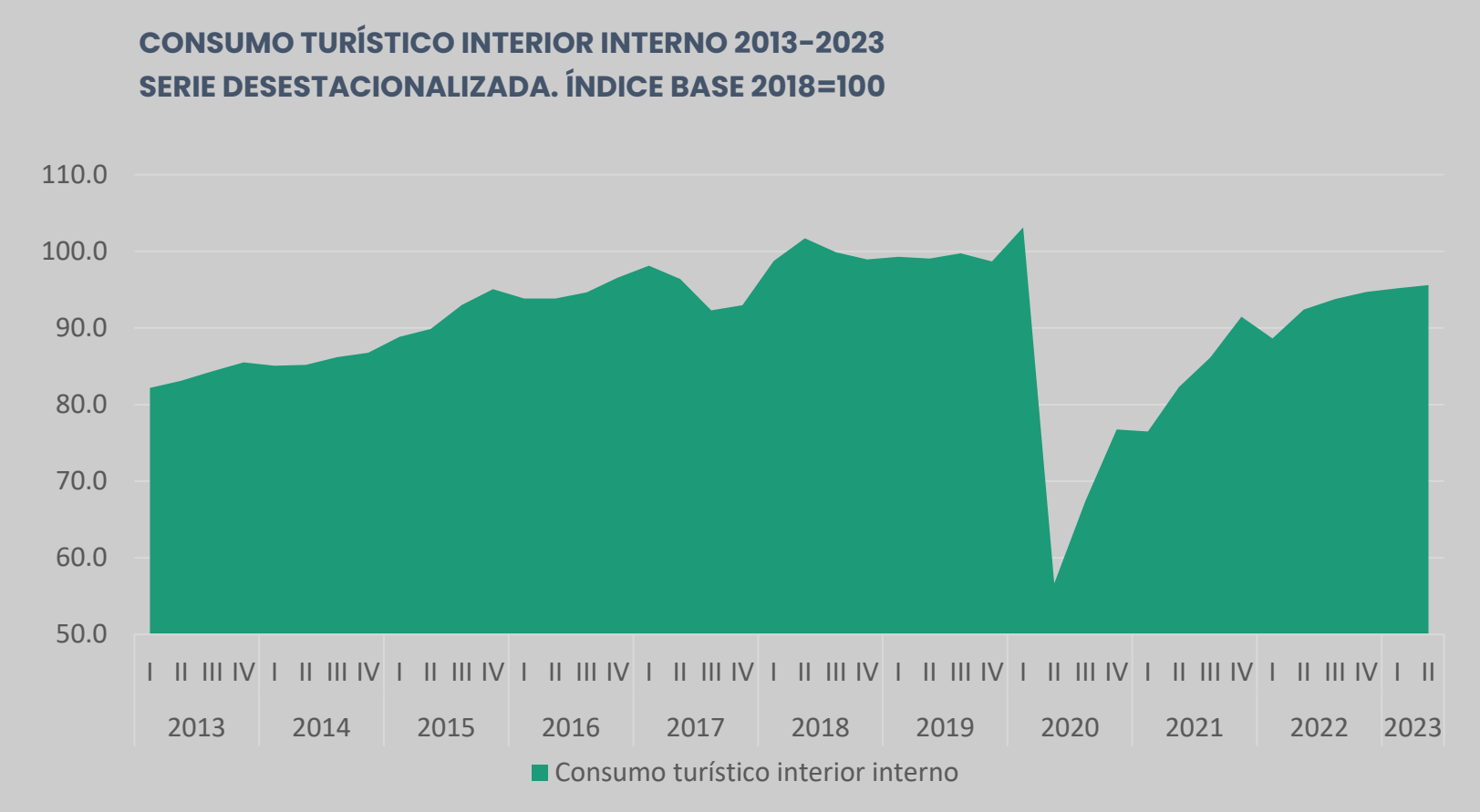
Último dato del ITAT
Segundo trimestre de 2023
101.3

Variación con relación al periodo anterior (T2 2022)
3.8%

Variación con relación al T2 2019
3.3%

Fuente: elaboración propia con datos desestacionalizados del ITAT (30/oct/23) y PIB (29/ago/23).

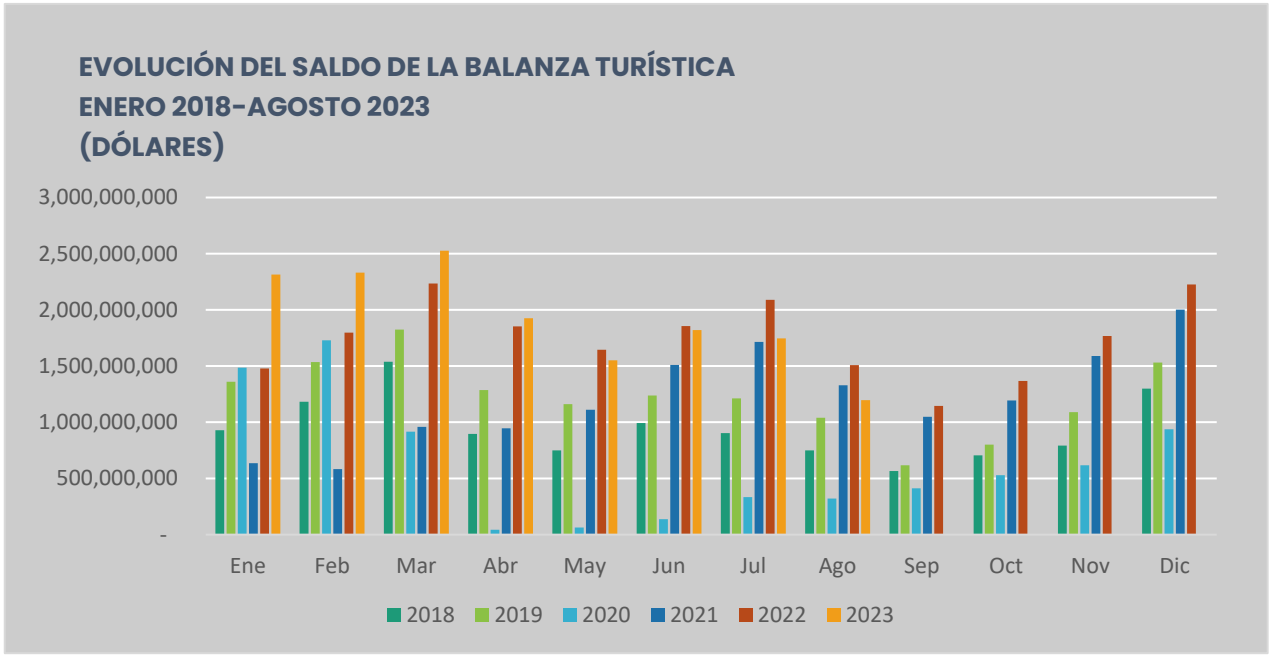
5.3. Consumo Turístico Interior Interno



Último dato Segundo trimestre de 2023	Variación con relación T2 de 2022	Variación con relación al T2 de 2019
95.6	3.5%	-3.5%

Fuente: elaboración propia con datos de Inegi (cifras revisadas al 30/oct/23).

5.4. Turismo internacional a México. Divisas



INGRESOS AGOSTO 2023

2,133.8

MILLONES DE DÓLARES

-3.6% *VS.* AGO 22

10.3% *VS.* AGO 19

EGRESOS AGOSTO 2023

938.1

MILLONES DE DÓLARES

32.8% *VS.* AGO 22

4.7% *VS.* AGO 19

SALDO ENERO-AGOSTO 2023

INGRESOS (USD)

21,182.3 millones

13.3% *VS.* ENE-AGO 22

23.4% *VS.* ENE-AGO 19

EGRESOS (USD)

5,773.5 millones

36.23% *VS.* ENE-AGO 22

-11.3% *VS.* ENE-AGO 19

SALDO (USD)

15,408.8 millones

6.6% *VS.* ENE-AGO 22

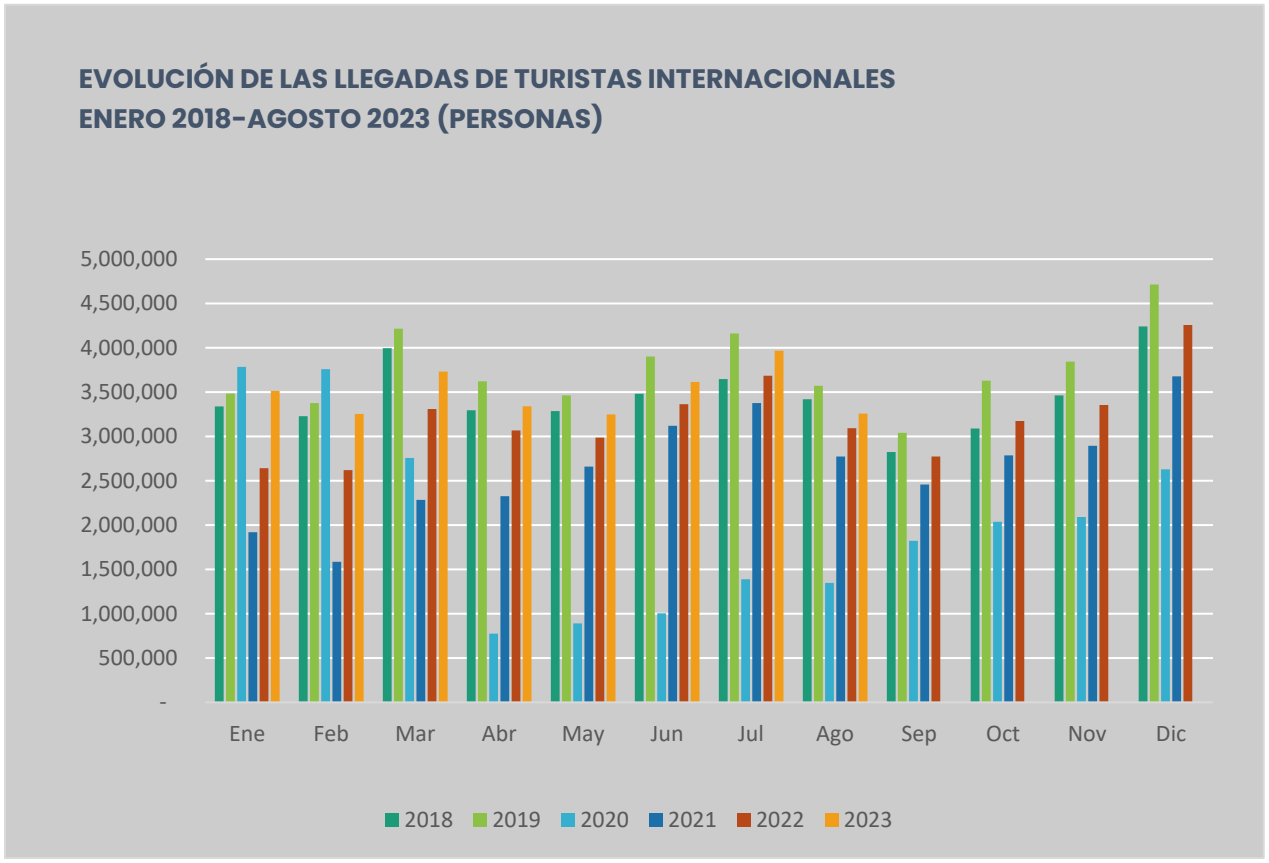
44.6% *VS.* ENE-AGO 19

MESES CONSECUTIVOS SALDO POSITIVO

346 (Desde octubre 1994)

Fuente: elaboración propia con cifras revisadas de Inegi y Banco de México (10/oct/23).

5.5. Turismo internacional a México. Turistas y gasto medio



LLEGADAS AGOSTO 2023

3.3 millones

5.3%	-8.8%
VS. AGO 22	*VS.* AGO 19

LLEGADAS ENE-AGO 2023

27.9 millones

12.8%	-6.3%
VS. ENE-AGO 22	*VS.* ENE-AGO 19

GASTO MEDIO

AGO 2023

605.8 dólares

VARIACIÓN

-9.9%	23.5%
VS. AGO 22	*VS.* AGO 19

PROMEDIO ENE-AGO 2023

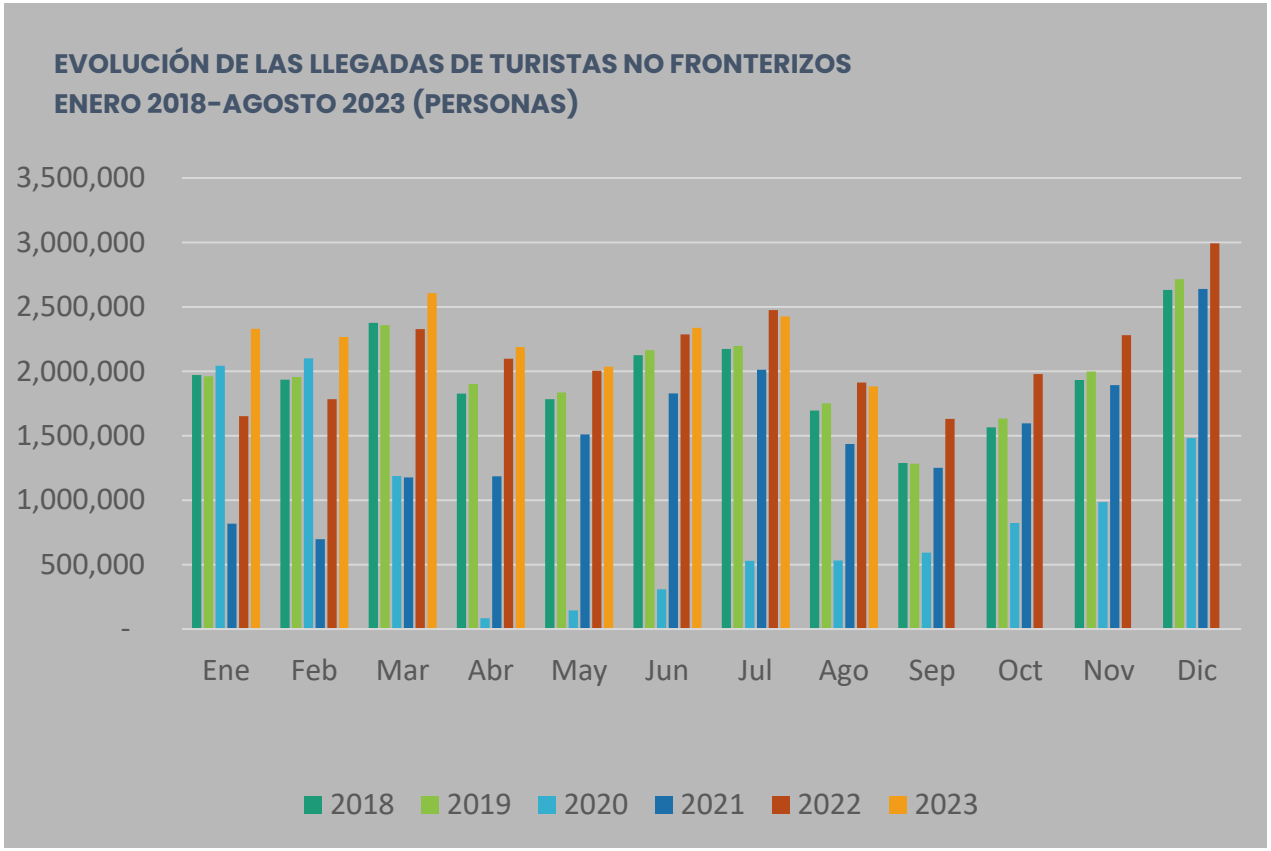
707.9 dólares

VARIACIÓN

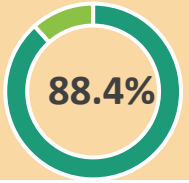
-0.8%	34.5%
VS. ENE-AGO 22	*VS.* ENE-AGO 19

Fuente: elaboración propia con cifras revisadas de Inegi y Banco de México (10/oct/23).

5.6. Turismo internacional a México. Turistas No fronterizos y gasto medio



PARTICIPACIÓN EN EL TOTAL DE LOS INGRESOS ENE-AGO 2023



LLEGADAS AGO 2023

1.9 millones

-1.6%	7.5%
VS. AGO 22	*VS.* AGO 19

LLEGADAS ENE-AGO 2023

18.1 millones

9.3%	12.1%
VS. ENE-AGO 22	*VS.* ENE-AGO 19

GASTO MEDIO

AGO 2023

969.9 dólares

VARIACIÓN

-5.1%	3.6%
VS. AGO 22	*VS.* AGO 19

PROMEDIO ENE-AGO 2023

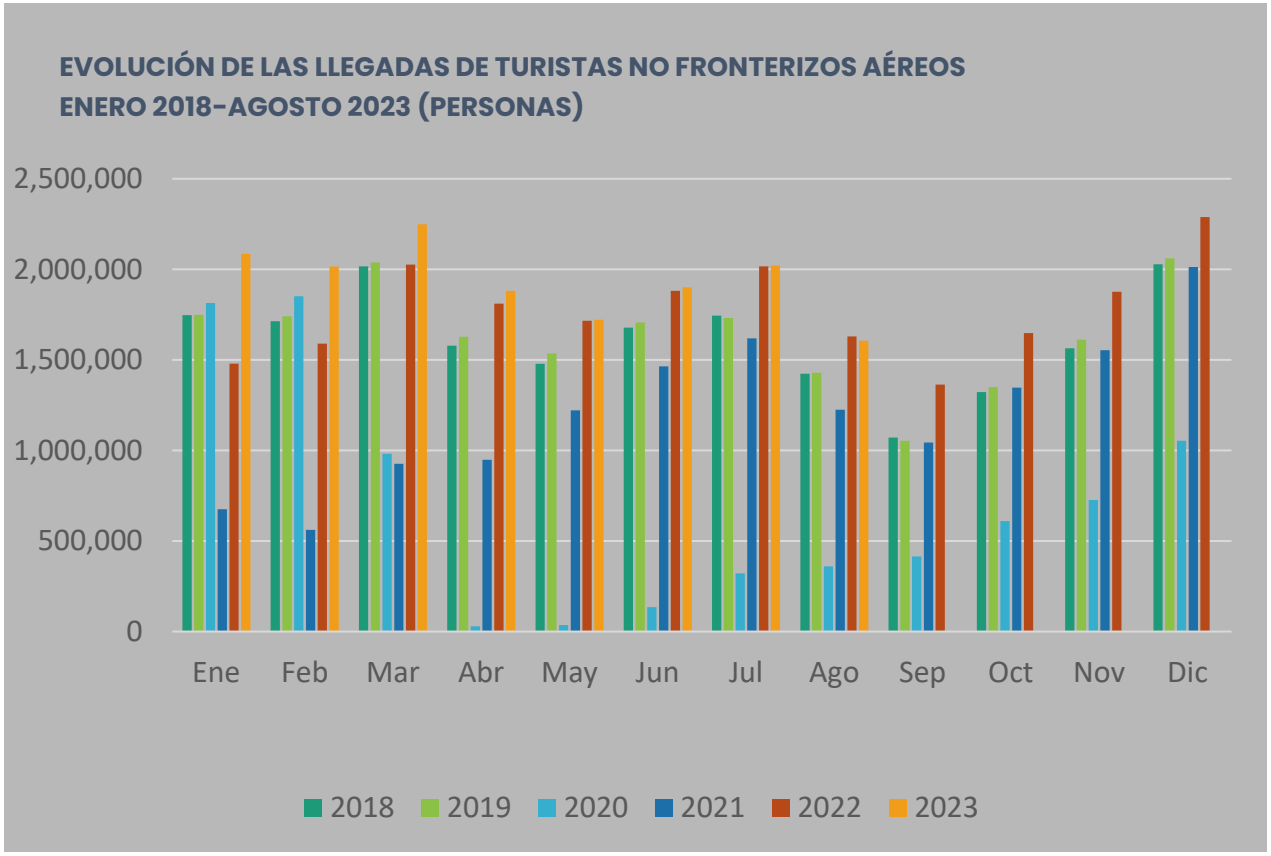
1,035.7 dólares

VARIACIÓN

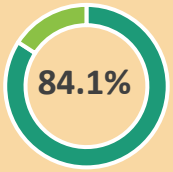
1.7%	12.7%
VS. ENE-AGO 22	*VS.* ENE-AGO 19

Fuente: elaboración propia con cifras revisadas de Inegi y Banco de México (10/oct/23).

5.7.1. Turismo internacional a México. Turistas No fronterizos aéreos y gasto medio



PARTICIPACIÓN EN EL TOTAL DE LOS INGRESOS ENE-AGO 2023



LLEGADAS AGO 2023

1.6 millones

-1.5%	12.4%
VS. AGO 22	*VS.* AGO 19

LLEGADAS ENE-AGO 2023

15.5 millones

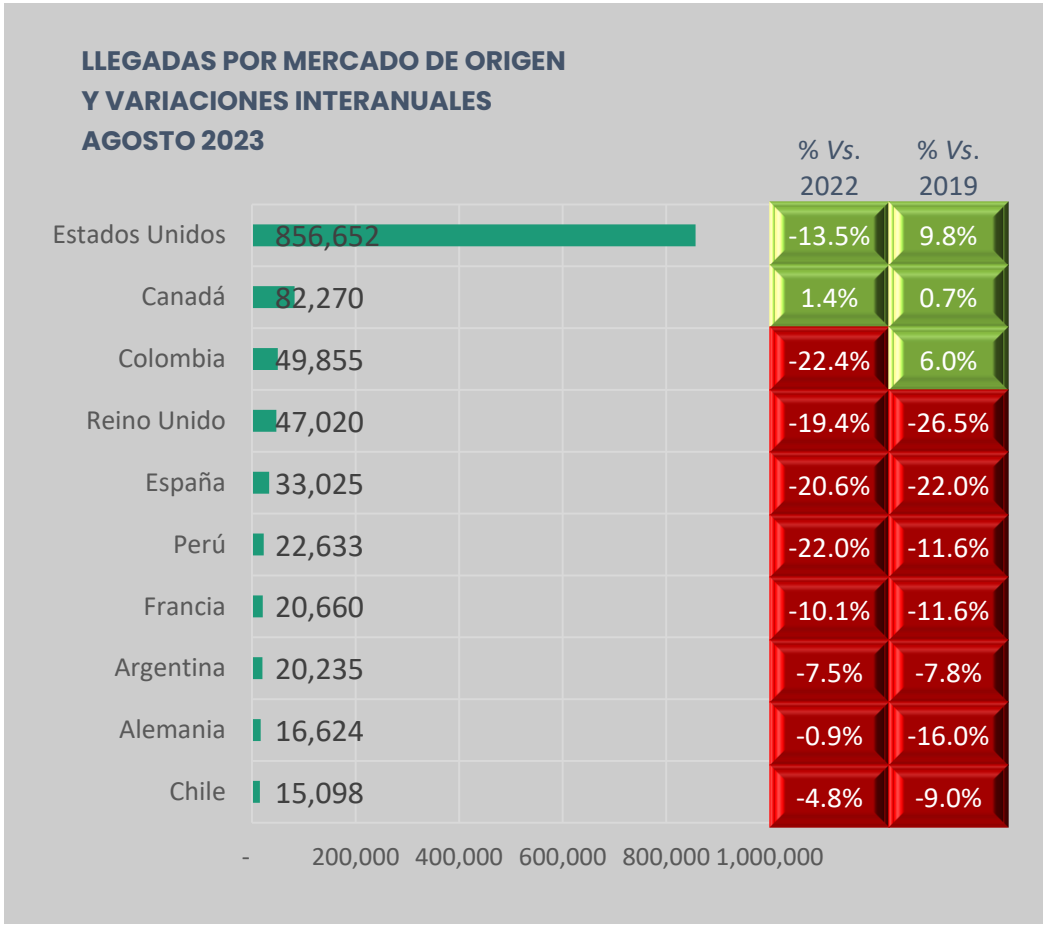
9.4%	14.2%
VS. ENE-AGO 22	*VS.* ENE-AGO 19

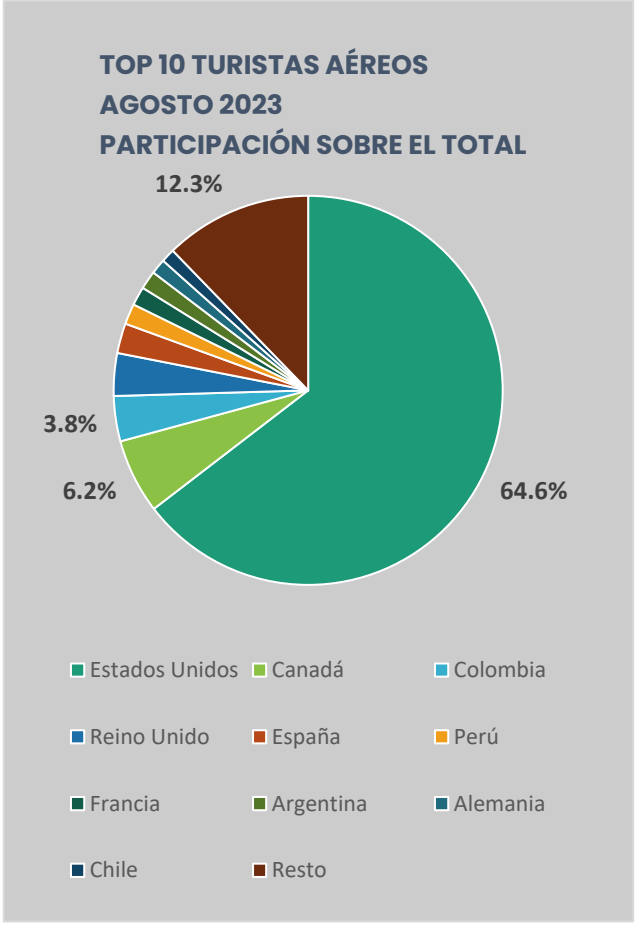
GASTO MEDIO

AGO 2023	VARIACIÓN		PROMEDIO ENE-AGO 2023	VARIACIÓN	
1,068.1 dólares	-5.8% *VS.* AGO 22	0.1% *VS.* AGO 19	1,150.7 dólares	1.7% *VS.* ENE-AGO 22	12.4% *VS.* ENE-AGO 19

Fuente: elaboración propia con cifras revisadas de Inegi y Banco de México (10/oct/23).

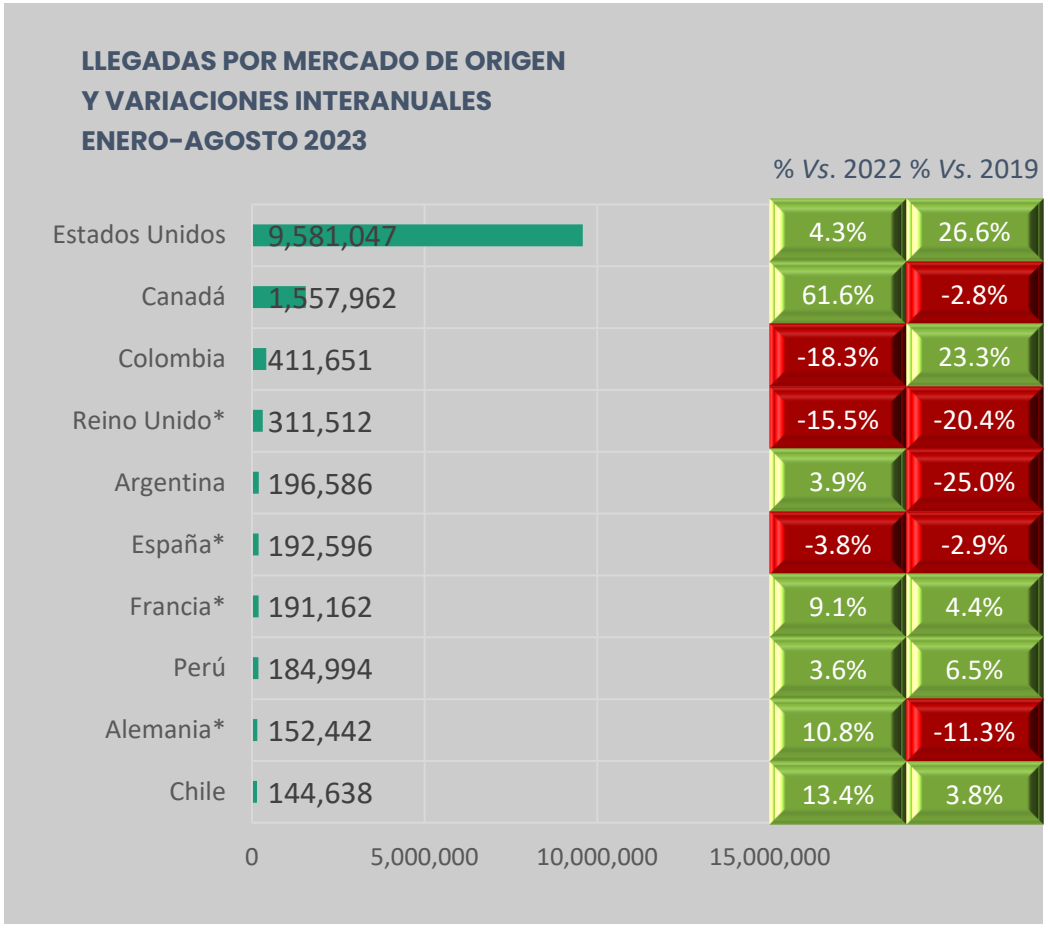
5.7.2. Turismo internacional a México (agosto 2023).
Top ten turistas aéreos

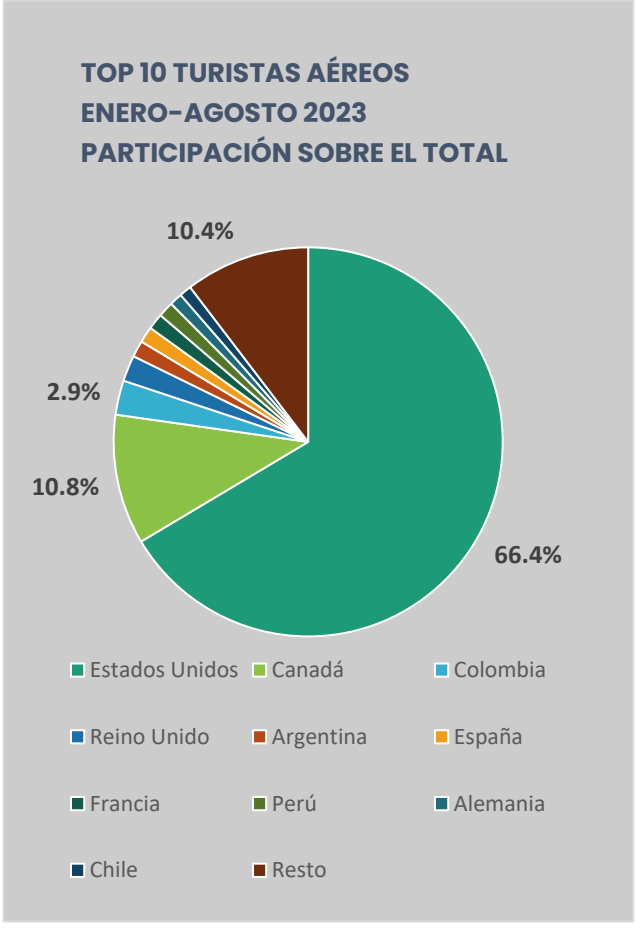




Fuente: información preliminar de Unidad de Política Migratoria, Segob (29/sep/23).

5.7.3. Turismo internacional a México (enero-agosto 2023). *Top ten* turistas aéreos





Fuente: estimación de Cicotur a partir de información preliminar de Unidad de Política Migratoria, Segob (29/sep/23).

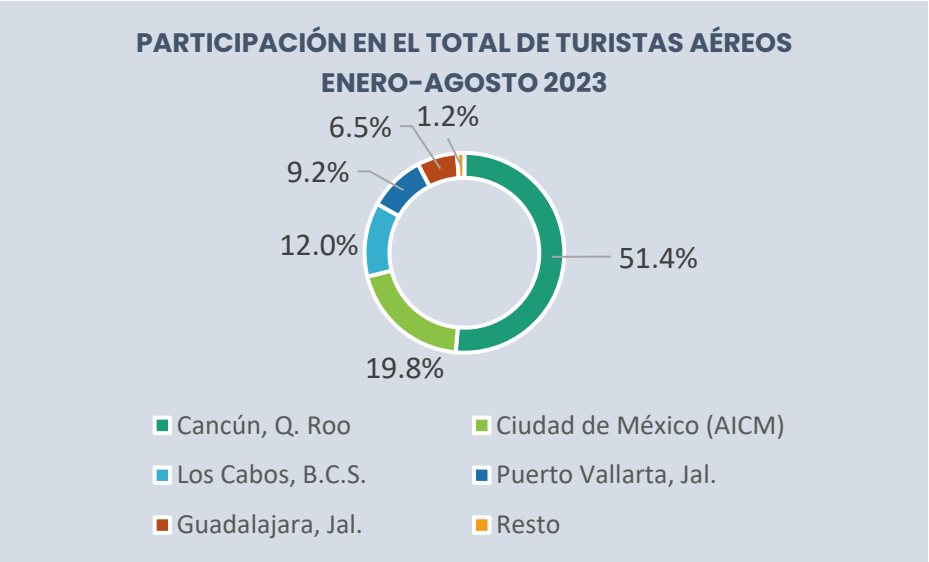
5.7.4. Distribución de turistas aéreos por punto de entrada

Total de turistas residentes en el extranjero
Enero-agosto 2023*

14’420,485

7.7%
vs. 2022

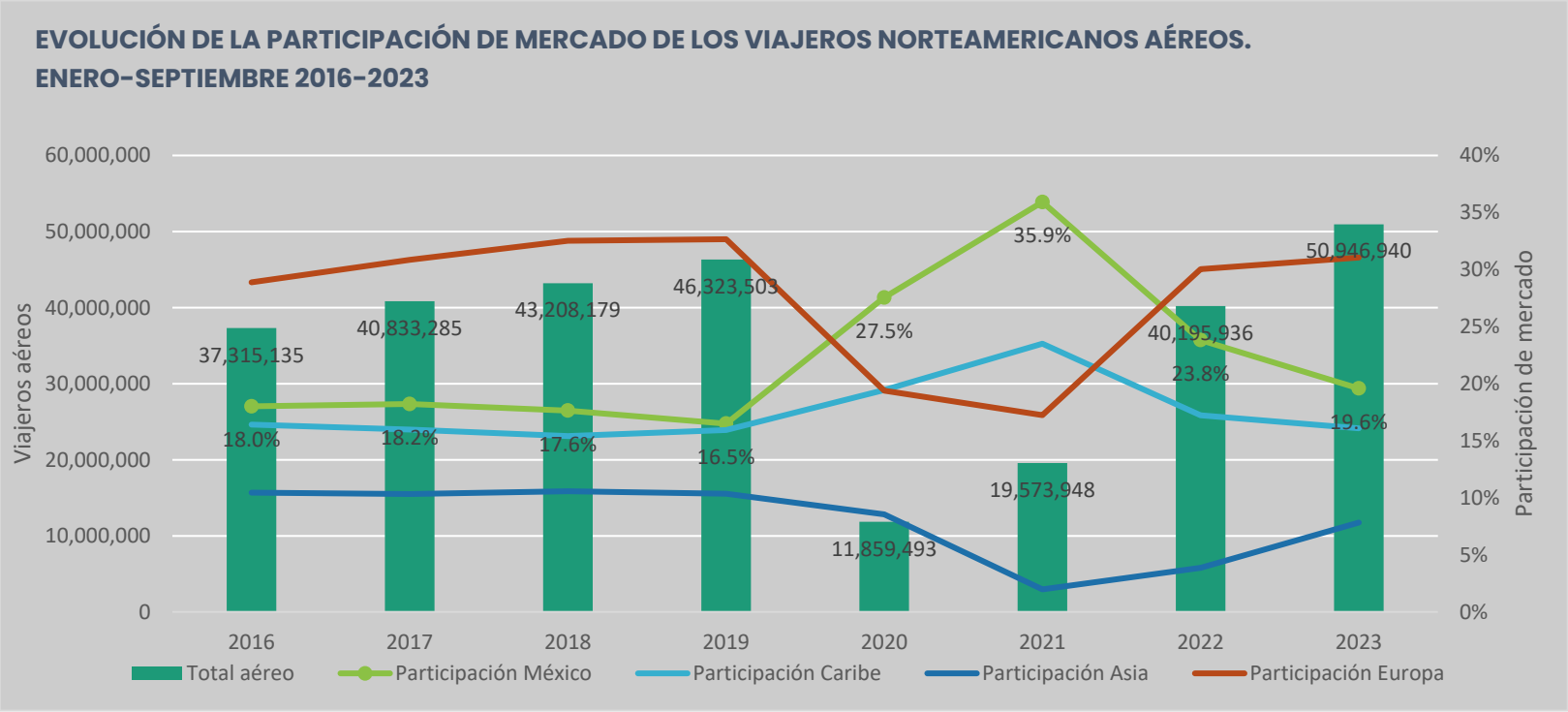
12.8%
vs. 2019



	Cancún*		Ciudad de México (AICM)*		Guadalajara		Puerto Vallarta		Los Cabos	
1	Estados Unidos	4,285,080	Estados Unidos	1,207,380	Estados Unidos	817,012	Estados Unidos	890,860	Estados Unidos	1,462,409
2	Canadá	888,939	Colombia	196,645	Arabia Saudita	5,266	Canadá	304,788	Canadá	114,176
3	Reino Unido	252,900	Canadá	142,841	Colombia	4,897	Reino Unido	9,687	España	1,387
4	Colombia	203,821	Perú	83,919	Canadá	3,586	Arabia Saudita	2,839	Australia	1,246
5	Argentina	129,839	Costa Rica	74,822	España	3,178	Yemen	1,346	Reino Unido	1,156
6	Francia	128,615	España	74,209	Alemania	1,393	Islandia	1,157	China	323
7	España	104,592	Argentina	57,118	Panamá	1,366	Australia	1,015	Alemania	316
8	Perú	98,733	Brasil	63,948	China	1,305	Alemania	619	Francia	313
9	Chile	96,642	Argentina	63,840	Reino Unido	1,182	India	415	Italia	312
10	Alemania	89,234	Guatemala	58,544	Francia	1,159	Ucrania	322	Yemen	305

Fuente: estimación de Cicotur (*) con información preliminar de Unidad de Política Migratoria, Segob (6/oct/23)

5.7.5. Participación de México en el mercado norteamericano



Variación de la participación
Enero-septiembre
2023/2022
-4.2 puntos
2023/2019
3.1 puntos

Viajeros de Estados Unidos al exterior por vía aérea
Enero-septiembre 2019-2023 con participaciones de mercado

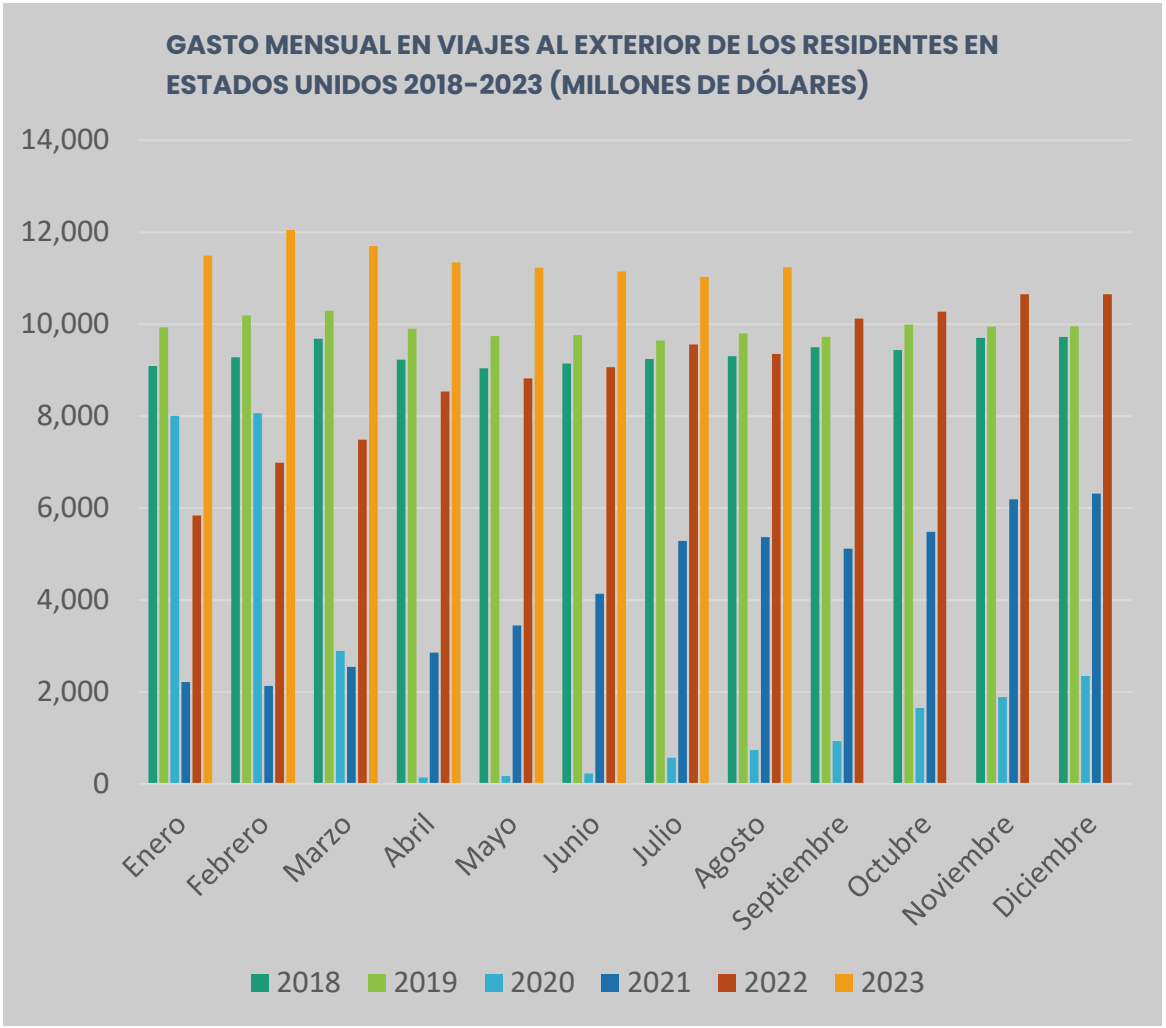
	2019	2020	2021	2022	2023
Total de viajeros aéreos	46,323,503	11,859,493	19,573,948	40,195,936	50,946,940
Participación México	16.5%	27.5%	35.9%	23.8%	19.6%
Participación Caribe	15.9%	19.5%	23.5%	17.2%	16.1%
Participación Asia	10.4%	8.5%	2.0%	3.9%	7.8%
Participación Europa	32.7%	19.4%	17.2%	30.0%	31.1%

Fuente: elaboración propia con datos de International Travel Administration (5/oct/23) y Statistics Canada (24/sep/23).

5.8. Gasto de los estadounidenses en sus viajes al exterior

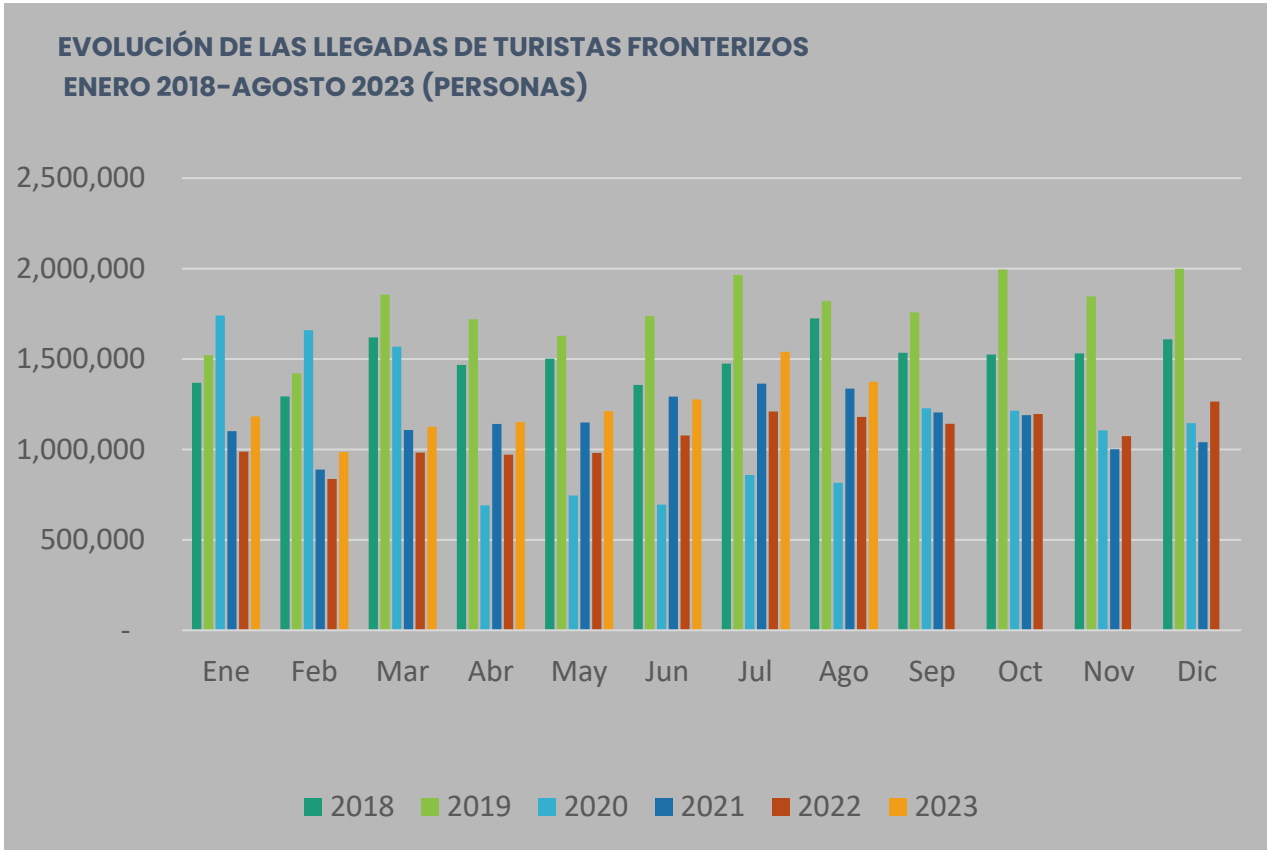
Gasto en agosto 2023
$11,236
(millones de dólares)
20.1%
vs. agosto 2022
14.6%
vs. agosto 2019

Gasto ene-ago 2023
$91,227
(millones de dólares)
39.0%
vs. Ene-ago 2022
15.0%
vs. Ene-ago 2019



Fuente: elaboración propia con datos de US National Travel & Tourism Office (cifras revisadas al 6/oct/23).

5.9. Turismo internacional a México. Turistas fronterizos y gasto medio



PARTICIPACIÓN EN EL TOTAL DE LOS INGRESOS ENE-AGO 2023

LLEGADAS AGO 2023

1.4 millones

16.4%	-24.5%
VS. AGO 22	*VS.* AGO 19

LLEGADAS ENE-AGO 2023

9.8 millones

19.7%	-28.0%
VS. ENE-AGO 22	*VS.* ENE-AGO 19

GASTO MEDIO

AGO 2023

107.0 dólares

VARIACIÓN

2.1%	73.4%
VS. AGO 22	*VS.* AGO 19

PROMEDIO ENE-AGO 2023

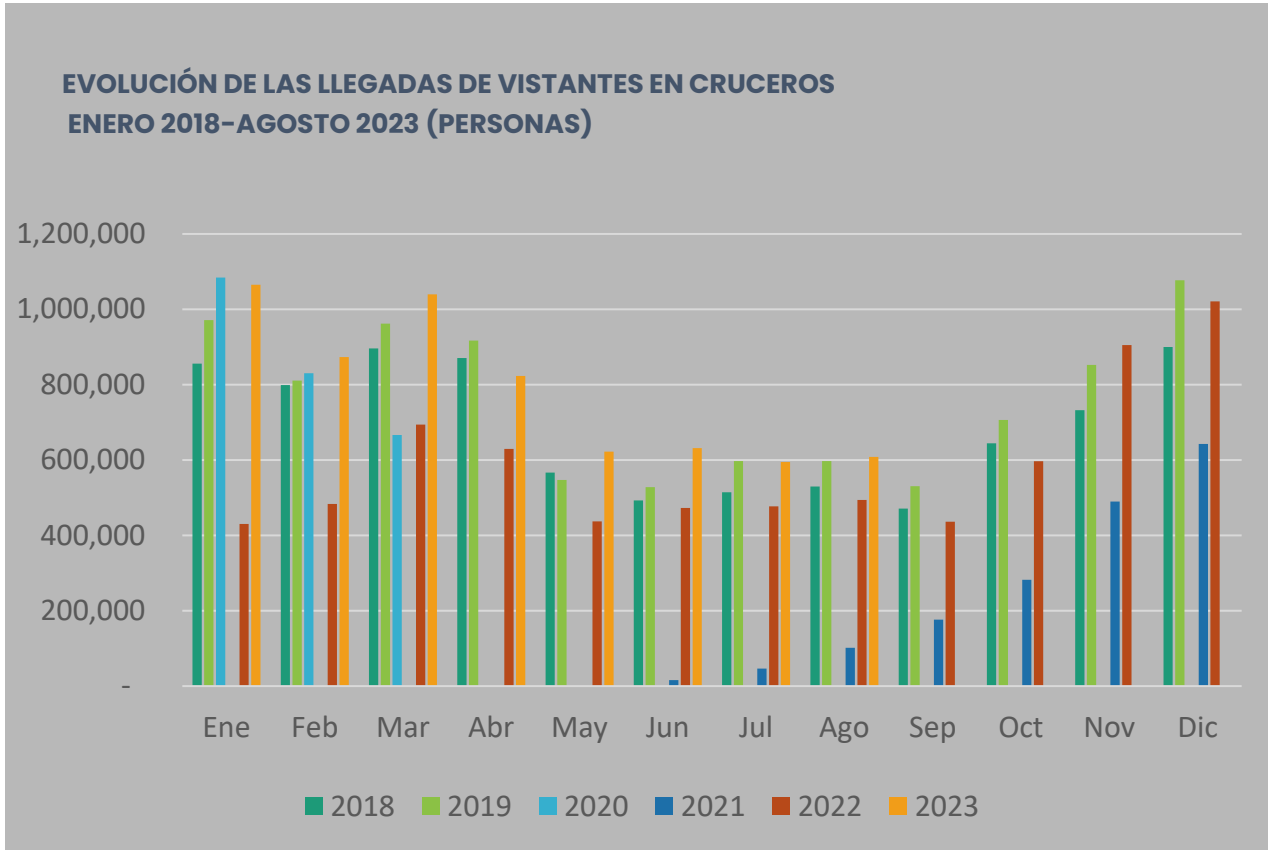
106.1 dólares

VARIACIÓN

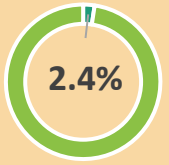
6.7%	69.8%
VS. ENE-AGO 22	*VS.* ENE-AGO 19

Fuente: elaboración propia con cifras revisadas de Inegi y Banco de México (10/oct/23).

5.10. Turismo internacional a México. Visitantes en cruceros



PARTICIPACIÓN EN EL TOTAL DE LOS INGRESOS ENE-AGO 2023



LLEGADAS AGOSTO 2023

607.9 miles

23.1%	1.8%
VS. AGO 22	*VS.* AGO 19

LLEGADAS ENE-AGO 2023

6.3 millones

52.0%	5.5%
VS. AGO 22	*VS.* AGO 19

GASTO MEDIO

AGO 2023

81.52 dólares

VARIACIÓN

5.2%	18.5%
VS. AGO 22	*VS.* AGO 19

PROMEDIO ENE-AGO 2023

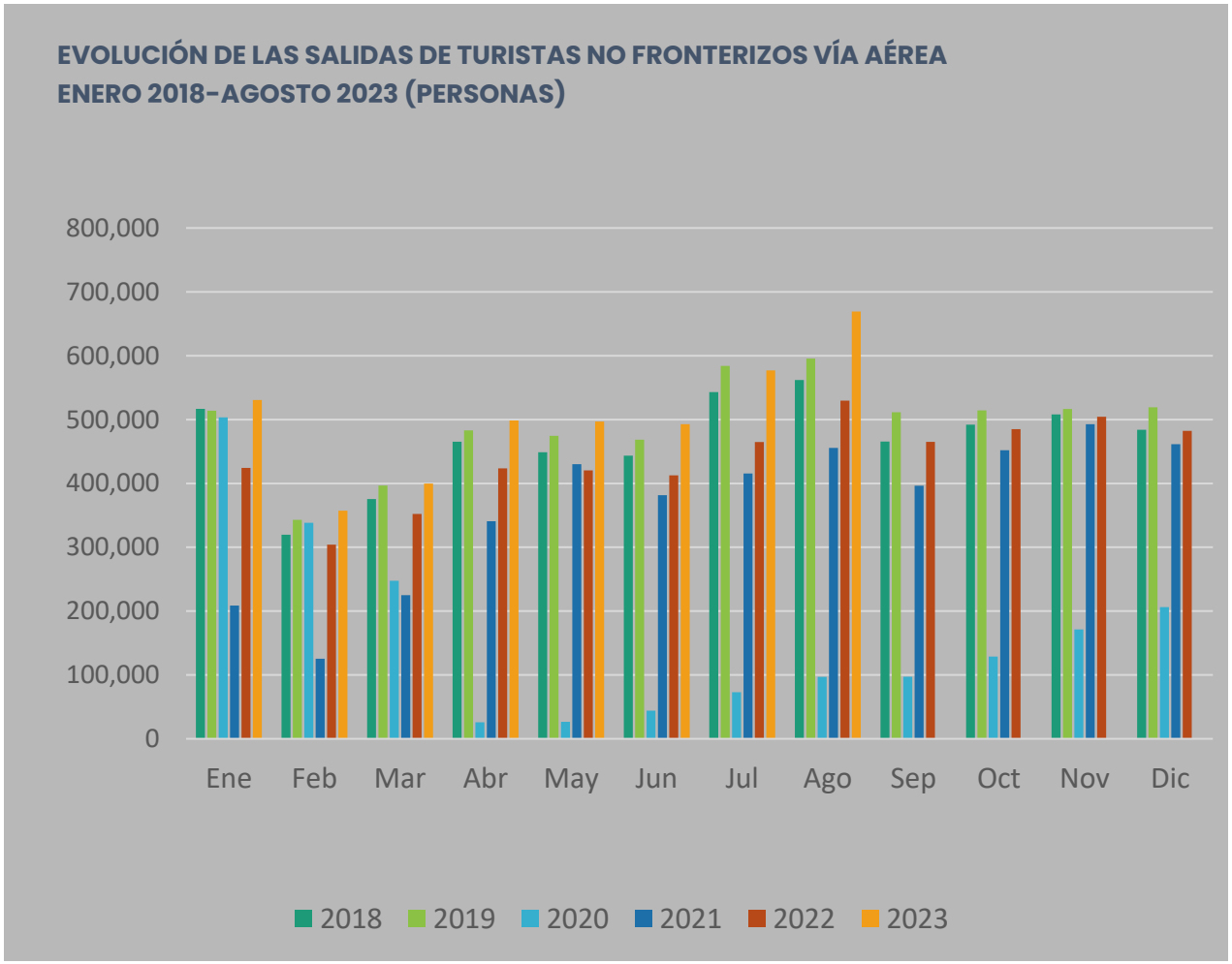
80.7 dólares

VARIACIÓN

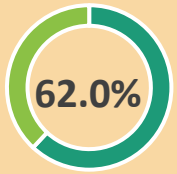
7.2%	17.8%
VS. AGO 22	*VS.* AGO 19

Fuente: elaboración propia con cifras revisadas de Inegi y Banco de México (10/oct/23).

5.11. Turismo internacional desde México. Turistas vía aérea



PARTICIPACIÓN EN EL TOTAL DE LOS EGRESOS ENE-AGO 2023



SALIDAS AGOSTO 2023

669.2 miles

26.3%	12.4%
VS. AGO 22	*VS.* AGO 19

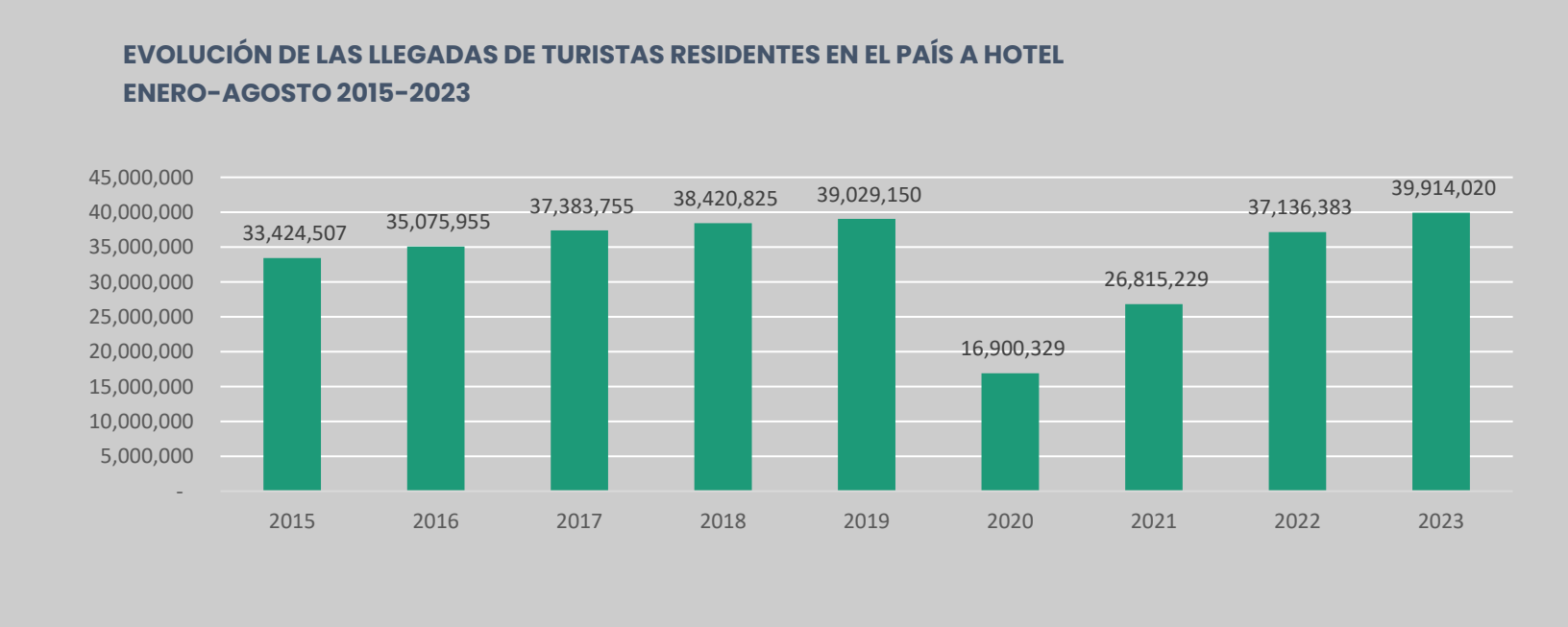
SALIDAS ENE-AGO 2023

4.0 millones

20.7%	4.2%
VS. ENE-AGO 22	*VS.* ENE-AGO 19

Fuente: elaboración propia con cifras revisadas de Inegi y Banco de México (10/oct/23).

5.12. Turismo doméstico. Llegadas de turistas a cuartos de hotel



LLEGADAS AGO 2023

5.5 millones

3.3% *Vs.* AGO 22

2.3% *Vs.* AGO 19

LLEGADAS ENE-AGO 2023

39.9 millones

7.5% Vs. ENE-AGO 22

2.3% Vs. ENE-AGO 19

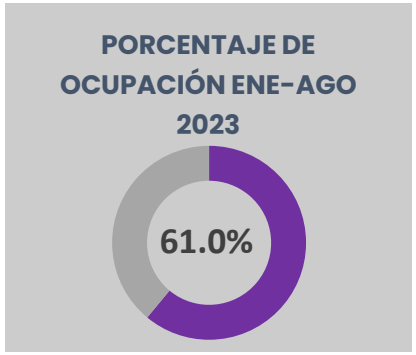
DESTINOS INCLUÍDOS

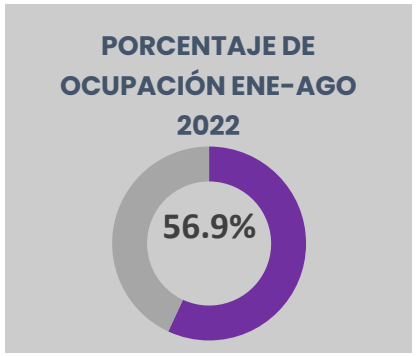
44

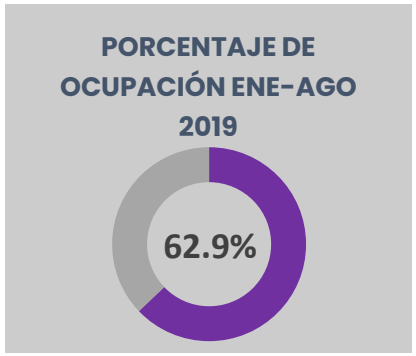
CON MÁS DE 2,000 HABITACIONES

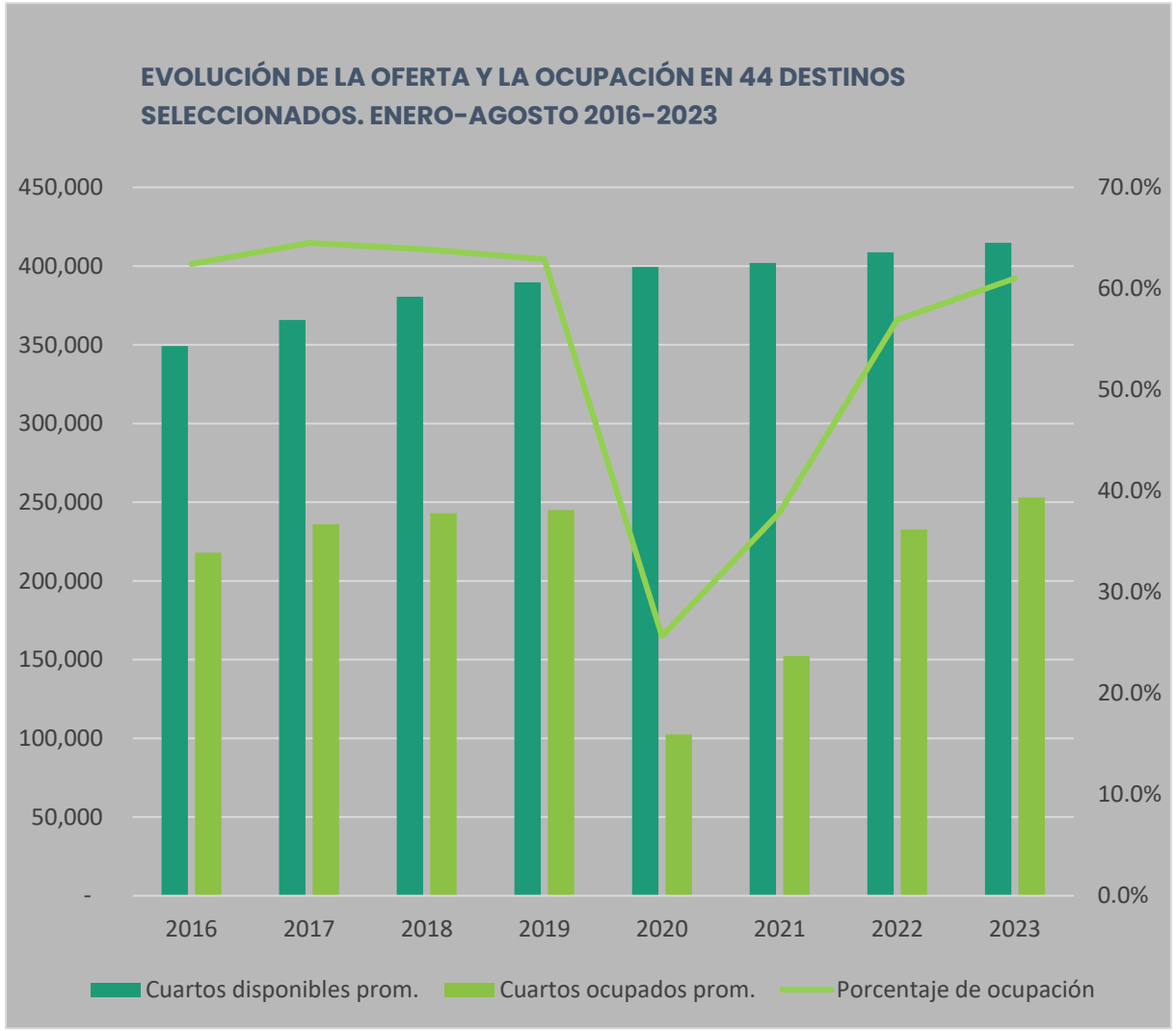
Fuente: elaboración propia con datos de Datatur (información extraída al 10/oct/23). Incluye estimación para Riviera Nayarit.

5.13. Variables hoteleras relevantes en 44 destinos con más de 2,000 habitaciones









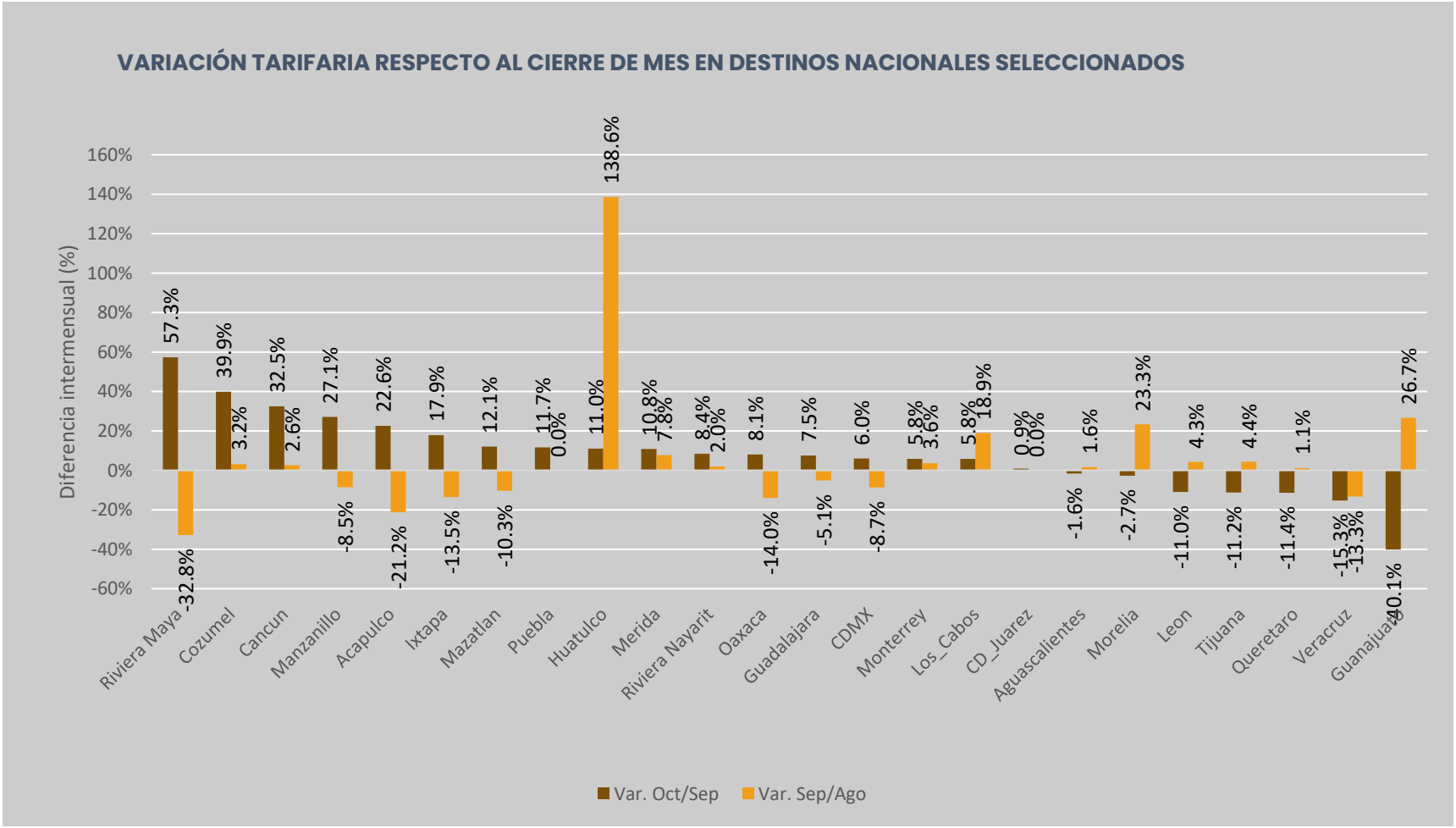
Fuente: elaboración propia con datos de Datatur (información extraída al 10/oct/23). Incluye estimación para Riviera Nayarit.

5.14.1. Monitoreo de futuros de tarifas hoteleras en destinos nacionales seleccionados (dólares). Categorías 3-5 estrellas. Extracción de información al 16 de octubre de 2023

Destino	Una semana	Un mes	2 meses	3 meses	4 meses	5 meses	6 meses
Acapulco	118	141	137	154	132	129	194
Aguascalientes	60	62	54	72	80	81	100
Cancún	293	363	308	372	353	351	460
Ciudad Juárez	115	115	109	106	106	105	105
Ciudad de México	124	123	116	144	163	177	170
Cozumel	163	228	202	235	210	231	207
Guadalajara	99	100	82	84	90	91	90
Guanajuato	135	91	82	98	93	95	105
Huatulco	148	151	161	171	185	182	193
Ixtapa	189	211	213	222	216	196	217
León	93	65	72	73	101	111	95
Los Cabos	430	492	353	389	379	387	440
Manzanillo	135	164	116	158	122	106	157
Mazatlán	165	195	138	155	163	149	286
Mérida	99	123	105	117	124	117	114
Monterrey	87	91	84	83	86	107	209
Morelia	102	108	107	94	100	96	108
Oaxaca	132	120	115	138	137	122	133
Puebla	74	86	76	72	75	74	75
Querétaro	81	78	82	125	120	114	119
Riviera Maya	273	365	302	394	332	334	332
Riviera Nayarit	285	283	290	296	329	311	304
Tijuana	132	127	117	114	130	134	149
Veracruz	68	61	58	71	71	68	86
Total general	**195**	**223**	**196**	**227**	**221**	**219**	**239**

Fuente: Universidad Anáhuac México con la colaboración especial del Dr. Nabucodonosor Roffe.

5.14.2. Variaciones intermensuales promedio de tarifas hoteleras en destinos nacionales seleccionados. Categorías 3-5 estrellas. Fecha de extracción de información al 16 de octubre de 2023



Fuente: Universidad Anáhuac México con la colaboración especial del Dr. Nabucodonosor Roffe.

5.14.3. Variaciones intermensuales promedio de tarifas hoteleras en destinos nacionales seleccionados. Categorías 3-5 estrellas. Fecha de extracción de información al 16 de octubre de 2023

Destino	Agosto 2023	Septiembre 2023	Octubre 2023	Var. Oct/Sep	Var. Sep/Ago
Acapulco	146	115	141	22.6%	-21.2%
Aguascalientes	62	63	62	-1.6%	1.6%
Cancun	267	274	363	32.5%	2.6%
CD_Juarez	114	114	115	0.9%	0.0%
CDMX	127	116	123	6.0%	-8.7%
Cozumel	158	163	228	39.9%	3.2%
Guadalajara	98	93	100	7.5%	-5.1%
Guanajuato	120	152	91	-40.1%	26.7%
Huatulco	57	136	151	11.0%	138.6%
Ixtapa	207	179	211	17.9%	-13.5%
Leon	70	73	65	-11.0%	4.3%
Los_Cabos	391	465	492	5.8%	18.9%
Manzanillo	141	129	164	27.1%	-8.5%
Mazatlan	194	174	195	12.1%	-10.3%
Merida	103	111	123	10.8%	7.8%
Monterrey	83	86	91	5.8%	3.6%
Morelia	90	111	108	-2.7%	23.3%
Oaxaca	129	111	120	8.1%	-14.0%
Puebla	77	77	86	11.7%	0.0%
Queretaro	87	88	78	-11.4%	1.1%
Riviera Maya	345	232	365	57.3%	-32.8%
Riviera Nayarit	256	261	283	8.4%	2.0%
Tijuana	137	143	127	-11.2%	4.4%
Veracruz	83	72	61	-15.3%	-13.3%

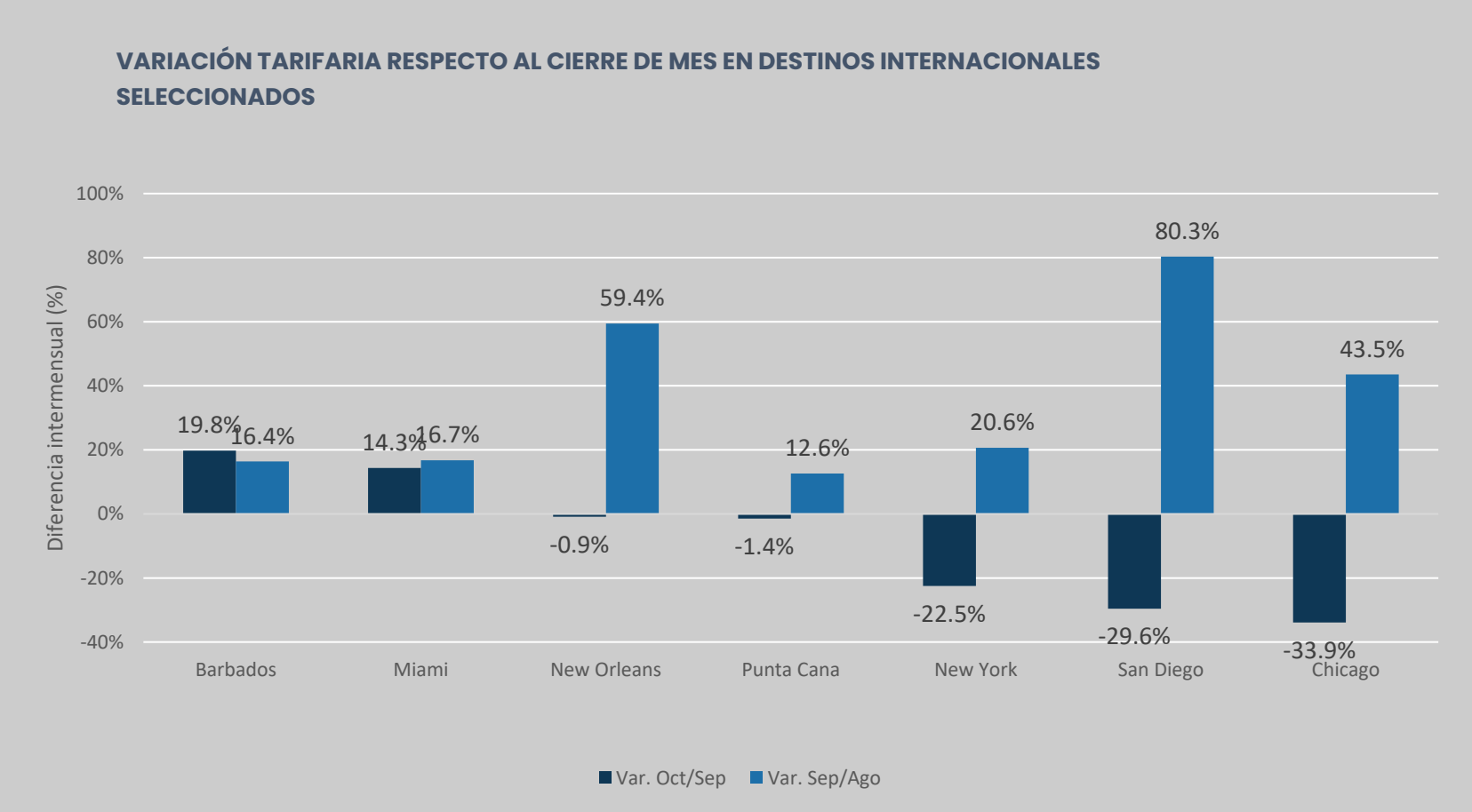
Fuente: Universidad Anáhuac México con la colaboración especial del Dr. Nabucodonosor Roffe.

5.15.1. Monitoreo de futuros de tarifas hoteleras en destinos internacionales seleccionados (dólares). Categorías 3-5 estrellas. Fecha de extracción de información al 16 de octubre de 2023

Destino	Una semana	Un mes	2 meses	3 meses	4 meses	5 meses	6 meses
Barbados	269	315	500	543	715	603	440
Chicago	299	242	193	168	170	211	210
Miami	286	319	638	350	372	481	476
New Orleans	409	335	275	225	320	296	257
New York	477	417	649	200	187	255	311
Punta Cana	308	273	259	351	319	340	358
San Diego	297	400	524	272	343	326	356
Total general	**336**	**325**	**420**	**293**	**309**	**358**	**343**

Fuente: Universidad Anáhuac México con la colaboración especial del Dr. Nabucodonosor Roffe.

5.15.2. Variaciones intermensuales promedio de tarifas hoteleras en destinos internacionales seleccionados. Categorías 3-5 estrellas. Fecha de extracción de información al 16 de octubre de 2023



Fuente: Universidad Anáhuac México con la colaboración especial del Dr. Nabucodonosor Roffe.

5.15.2. Variaciones intermensuales promedio de tarifas hoteleras en destinos internacionales seleccionados. Categorías 3-5 estrellas. Fecha de extracción de información al 16 de octubre de 2023

Variación respecto a cierre de mes					
Destino	Agosto 2023	Septiembre 2023	Octubre 2023	Var. Oct/Sep	Var. Sep/Ago
Barbados	226	263	315	19.8%	16.4%
Chicago	255	366	242	-33.9%	43.5%
Miami	239	279	319	14.3%	16.7%
New Orleans	212	338	335	-0.9%	59.4%
New York	446	538	417	-22.5%	20.6%
Punta Cana	246	277	273	-1.4%	12.6%
San Diego	315	568	400	-29.6%	80.3%

Fuente: Universidad Anáhuac México con la colaboración especial del Dr. Nabucodonosor Roffe.

Notas aclaratorias edición septiembre 2023

- La dimensión de esta tarea puede provocar el cometer errores de manera involuntaria. En caso de que el amable lector los identifique, será de gran utilidad el que los comunique a través de los puntos de contacto indicados en la parte final del documento.
- Al momento de extracción, la información de Riviera Nayarit para lo que va de 2023 no se encuentra disponible. Cicotur incluye una estimación de la actividad hotelera para este destino en el análisis de los 44 destinos con más de 2,000 habitaciones. Por tanto, la información presentada en las láminas 5.12. y 5.13., puede variar posteriormente.
- Debido a ajustes en el cambio del registro migratorio durante 2023 en los aeropuertos de la Ciudad de México y Cancún, la información de las láminas 5.7.2., 5.7.3. y 5.7.4. incluye una estimación de Cicotur, por lo que difiere de lo publicado en fuentes oficiales y puede variar posteriormente.
- A partir de este número, la publicación del Indicador Trimestral de la Actividad Turística (ITAT) obedece al cambio de año base a 2018=100.

COMITÉ RECTORAL

Dr. Cipriano Sánchez García, L.C. - Rector
Dra. Lorena Martínez Verduzco - Vicerrectora Académica
Mtro. Jorge Miguel Fabre Mendoza - Vicerrector Académico
P. César Hernández Rendón, L.C. - Vicerrectores de Formación Integral
Mtro. Fernando Rincón Gallardo Elguero - Vicerrectores de Formación Integral
P. Eduardo Robles-Gil Orvañanos, L. C. - Vicerrector de Finanzas y Administración
Dra. Oliva Sánchez García - Directora de Efectividad y Servicios Institucionales
Mtro. Alfredo Nava Govela - Director de la Facultad de Economía y Negocios
Dra. Sonia Barnetche Frías - Directora de Desarrollo y Gestión Académica
Dra. Luz del Carmen Dávalos Murillo - Miembro del Comité Rectoral

DIRECCIÓN DE DESARROLLO INSTITUCIONAL

Dr. Germán Octavio Campos Valle- Director de Fundación Anáhuac

CICOTUR
Centro de Investigación y Competitividad Turística Anáhuac
México

El Centro de Investigación y Competitividad Turística Anáhuac (Cicotur) es el instrumento académico constituido para generar información relevante, oportuna y confiable sobre la industria turística, comunicándola de manera atractiva y eficaz para alcanzar una amplia divulgación de la importancia del turismo en el país.

Equipo de trabajo:
Dr. Francisco Madrid Flores, Director
Mtro. José I. Casar, Investigador Invitado, Programa de Estudios del Desarrollo UNAM.
Mtro. Nabucodonosor Roffe, Investigador Invitado
Mtra. Bertha Pérez Camargo, Investigadora Asociada
Mtra. Gloria Godínez Guerrero, Asistente de investigación
Sra. Silvia Rangel González, Coordinadora Administrativa

Universidad Anáhuac
México

CAMPUS NORTE
Av. Universidad Anahuac num. 46,
col. Lomas Anahuac, Huixquilucan,
Estado de Mexico, C.P. 52786
Tel.: (55) 56 27 02 10 ext. 7833
cicotur@anahuac.mx
www.anahuac.mx/mexico/cicotur/